

## INFORMATION PRESSE

### Les entreprises de l'IT font équipe autour de Comm'Back

#### 5<sup>ème</sup> Trophée de Golf Comm'Back

Paris, le 8 juillet 2010

Acteur incontournable du développement marketing et commercial sur les marchés de l'IT depuis plus de 15 ans, Comm'Back a réuni ses Clients le 11 juin au Golf de Marivaux pour la 5<sup>ème</sup> édition de son Trophée de Golf.

Comm'Back édite l'ensemble le plus complet de bases de données spécialisées sur les marchés High-Tech. L'entreprise, qui propose également des services de détection de leads à ses quelques 300 Clients pour améliorer leur développement marketing et commercial, a organisé le 11 juin dernier la 5<sup>ème</sup> édition de son Trophée de Golf. L'occasion d'échanger sur l'actualité des produits de Comm'Back dans une ambiance sportive et conviviale.

*« Ce rendez-vous annuel est un élément clé dans les relations privilégiées que nous nous efforçons de construire avec chacun de nos Clients. C'est en les connaissant mieux grâce à des événements de ce type que nous pouvons remplir de façon optimale notre rôle de partenaire de leurs stratégies marketing et commerciales »,* explique Michel Khiari, directeur commercial de Comm'Back.

L'occasion pour les équipes de Comm'Back d'échanger avec les dirigeants, directeurs marketing et commerciaux des entreprises clientes sur leurs méthodes et projets, tout en participant à un tournoi dans la bonne humeur et sous le soleil !

Les équipes de Comm'Back ont également annoncé le lancement de la Base End Users on line en septembre aux Clients présents : AEXIS, CIEL, ECCTV, EVIDIAN, EXALEAD, HCS MISCO, HP, INTEL, INTERMEC, LEENEO, MOBILIS, PROLOGUE, TOOLS4EVER, TREND MICRO...

*« Avec la Base End Users\* de Comm'Back, nous avons plus qu'une simple base de données : une véritable cartographie des pratiques des directions informatiques qui nous permet de développer nos ventes directes et d'être efficaces dans nos actions marketing »* témoigne Agnès Lemoine, Directrice Marketing de la société Prologue.

\*un fichier de toutes les entreprises consommatrices de produits et de services informatiques et télécoms avec une information complète sur leur parc informatique, soit 180 000 professionnels ciblés.

## **En savoir plus sur Comm'Back**

Société créée en 1994, Comm'Back est le 1<sup>er</sup> éditeur français de solutions dédiées au développement des ventes sur le marché informatique et télécom : Bases de données, Profiling, Leads et Phoning.

La diversité des offres de services de Comm'Back et son expertise des marchés IT lui permettent d'apporter une réponse adaptée à chaque problématique Client et en font un partenaire privilégié en matière de marketing direct.

Comm'Back fait partie du Groupe Vecteur Plus, leader français de la veille commerciale sur les marchés publics et privés.