

BearingPoint nomme 2 nouveaux directeurs associés aux profils atypiques : un franco-britannique et un pilote de chasse

Paris, le 7 juillet 2010.

BearingPoint, un des leaders mondiaux en business consulting nomme 2 nouveaux directeurs associés au sein des équipes « CRM » et « Gestion des Risques ».

Martin Griffiths – 48 ans, français et britannique, DESS Économie Paris 1 Panthéon Sorbonne et MBA University of Bath (GB), a mené la plus grande partie de sa carrière dans le conseil en organisation et en systèmes d'information de la relation client (CRM), successivement chez IBM BCS, Cambridge Technology Partners, SAP – où il créa l'équipe conseil SAP CRM en France – et BearingPoint qu'il a rejoint en 2007. Il a en charge le développement de l'offre sur les stratégies de systèmes d'information CRM, et les activités autour de la solution SAP CRM, en France et au Royaume Uni. Par ailleurs, il mène également des travaux sur le management interculturel, ayant déployé des projets dans de très nombreux pays et en six langues différentes.

Olivier ROBERT - 50 ans, ancien officier de marine, a été durant 15 ans, pilote de chasse sur porte avions. Spécialiste grâce à cette expérience de la gestion de risques, il débute sa carrière civile dans ce secteur. Olivier a été ainsi Directeur des Risques Sécurité Sureté de Disneyland Paris en 1997, puis a créé le poste de responsable Prévention et Gestion de Risques chez PSA où il a mis en place toute l'organisation Prévention et Gestion de Risques de la marque Automobiles Peugeot. Puis il est ensuite Risk Manager chez ICADE et rejoint BearingPoint en 2008. Il est directeur Associé au sein de l'offre Gouvernance, Risques et Conformité, en charge des domaines Gestion de Risques et Contrôle Interne.

A propos de BearingPoint

BearingPoint est un cabinet de conseil indépendant dont le coeur de métier est le Business Consulting. Il s'appuie sur la double compétence de ses consultants en management et en technologie. Animés par un véritable esprit entrepreneurial et collaboratif, nos 3200 consultants sont engagés à créer de la valeur et obtenir des résultats concrets, aux côtés de leurs clients. Ils interviennent de la définition de la stratégie jusqu'à la mise en oeuvre des projets de transformation. Nous faisons nôtres les priorités de nos clients, c'est pourquoi depuis plus de 10 ans, les deux tiers de l'Eurostoxx 50 et les plus grandes administrations nous font confiance.

To get there. Together.