

QRMobile® et SET Japan s'associent pour habiller les QR Codes des plus grandes marques

Après ses premières remarquées à la télévision (*QR Code sur France 2 - Télématin rubrique Météo de l'emploi*), **Primagaz** (jeu concours *QR Codes*), **FAUCHON le Café** (*QR Code* restauration haut de gamme), etc, **QRMobile®** lance le premier service de design à destination des marques. Nouveau vecteur de communication pour les 5 prochaines années, le QR Code signé QRMobile et SET Japan va faire parler les enseignes !

QRMobile® s'associe en exclusivité France avec l'illustre agence de design **SET Japan**, connue pour ses réalisations remarquées de QR Codes dans le monde entier, dont Louis Vuitton®, Disney®, Frisk®, Warner® et bien d'autres encore. Le traditionnel pictogramme noir & blanc devient haut en couleurs, plus attractif, plus esthétique et plus original.

Le « Maître » en la matière sait allier différentes combinaisons comme le jeu des couleurs et des formes, les objets, les images insérées, tout en gardant le QR Code fonctionnel.

QRMobile® a décidé de s'allier à SET Japan, afin d'offrir à ses clients le meilleur du contenu mobile et un objet unique et de grande valeur. Simplement « brandé » ou créé en totalité à partir d'objets (*le QR Code Frisk® est réalisé avec de vrais bonbons de la marque*), il deviendra assurément « collector » et va faire parler de vous...

Cette nouvelle offre permet aux marques de se différencier, de prendre une longueur technologique d'avance, et d'être facilement repérée par les consommateurs grâce à l'empreinte graphique unique.

Les QR Codes ci-dessous représentés sont des créations de SET Japan, dont certains sont encore opérationnels, Superman® et SIAL 2010 sont parmi les dernières réalisations communiquées au grand public.



« Le design de QR Code n'a de limite que celle de l'imagination »



Davantage d'informations sur notre plateforme web **QRMobile**[®], les QR Codes et l'offre de design sur www.qrmobile.fr