



COMMUNIQUE DE PRESSE

Hubee réalise pour Free le premier portail de télévision de rattrapage sur IPTV

Paris, le 1^{er} juillet 2010 – **Hubee**, jeune société technologique française, créée et présidée par Frédéric Pie, **poursuit son fort développement et conforte son rôle de spécialiste de la télévision à la demande.**

Partenaire technique de référence de l'opérateur Free pour tout ce qui touche au développement d'offres de vidéo à la demande (VOD) et de catch-up TV, **Hubee vient de réaliser et d'ouvrir une plateforme unique sur le marché français qui fédère et permet l'accès à l'offre de télévision de rattrapage de 33 chaînes de télévision**, accessible directement sur la Freebox et la AliceBox HD.

Depuis sa télécommande, d'un simple clic des milliers de Freenauts peuvent désormais avoir accès à **une offre inégalée de programmes, de manière personnalisée et gratuite, pour voir et revoir l'essentiel des émissions diffusées durant les 7 jours qui viennent de s'écouler.** Cette offre de catch-up disponible depuis hier sur la Freebox a été rendue possible grâce aux technologies développées et gérées par l'équipe de Hubee, qui accompagne l'opérateur depuis plusieurs années dans ses initiatives innovantes de télévision « délinéarisées » et de contenus disponibles à la demande.

Ce projet, conçu, développé et mise en œuvre en moins de six mois, à des coûts économiques très compétitifs s'est concrétisé grâce à l'agilité de l'organisation mise en place pour réussir une telle performance, mais aussi par **le développement de solutions techniques mutualisées, souples et particulièrement adaptées aux contraintes des éditeurs de chaînes.** A partir d'un back-office ergonomique et simple, les chaînes peuvent ouvrir une « boutique de catch-up » en quelques jours seulement, venir nourrir la plateforme centrale de l'opérateur avec plus de 80 heures de programmes frais chaque semaine, offrir cette nouvelle offre télévisuelle attractive à leur téléspectateurs et bénéficier en temps réel des statistiques de consultations.

Hubee annonce également **la réalisation technique et le portage de M6 Replay et de W9 Replay sur Free**, qui sont naturellement inclus dans le portail de Catch-up Freebox-TV Replay, aux côtés de nombreuses autres chaînes comme Arte, l'offre du Groupe AB, les chaînes de Turner, Gulli, les chaînes du Groupe France Televisions qui vont prochainement rejoindre le portail...**Pour gérer leur flux de catch-up, toutes ces chaînes sont portées par la plateforme applicative et les outils de Hubee, en parfaite collaboration avec les équipes de Free et supportées par l'infrastructure de diffusion de l'opérateur.**

Sur le front des **applications innovantes de Vidéo à la demande, Hubee a réalisé et mis en ligne récemment le service VOD d'UniversCiné sur Free.** La plate-forme est disponible sur le canal 107. Lancé en avril 2007, UniversCiné a été créé par des producteurs et distributeurs de films indépendants et propose en VoD les œuvres de ces sociétés représentant la diversité du cinéma français.

Hubee a également accompagné CoachClub dans le portage IPTV de son offre de coaching sportif (disponible sur le canal 108 de la Freebox). Mis au point par des professionnels de la santé et du sport, Coach Club construit pour chacun de ses membres un programme vidéo sur mesure et évolutif, en réponse aux objectifs, aspirations et disponibilité déclarés. CoachClub est le parfait exemple d'un service interactif autour de la vidéo, reposant sur une réelle interaction entre le Web et la télévision.

Enfin, **dans le domaine des télévisions connectées, Hubee vient de réaliser le service interactif du Figaro sur le portail Net TV** disponible sur les télévisions connectées de Philips. Hubee accompagne notamment Philips, depuis plusieurs mois, dans l'agrégation et le portage de services interactifs, issus de l'Internet, sur les nouveaux écrans de télévision.

A propos de Hubee :

Hubee est depuis plusieurs années le **partenaire technique de référence de Free pour toutes les applications de télévision à la demande** (VOD, Catch-up, Services interactifs sur TV).

Société technologique française, Hubee a pour vocation d'accélérer la **mutation des acteurs de l'audiovisuel traditionnels** (chaînes de télévision, producteurs TV, studios de cinéma...) **vers les nouveaux médias**, en leur apportant des solutions techniques nouvelles leur permettant de distribuer, à moindre coût, leur contenu sur les nouveaux territoires numériques (IPTV, WebTV, TV connectées,...).

Hubee permet aussi aux nouveaux acteurs de l'audiovisuel (Opérateurs telecom, fabricants de TV, Marques...) d'enrichir et d'accroître l'attractivité de leurs offres par **des services ou des contenus audiovisuels nouveaux, interactifs et enrichis**.

A propos de Frédéric Pie

Entrepreneur multi-récidiviste et expert depuis plus de 15 ans de l'Internet, des technologies émergentes et de l'audiovisuel, Frédéric Pie a lancé en novembre 2009 cette nouvelle société dotée de solutions originales de distribution digitale : Hubee.

Frédéric Pie, fondateur et président d'Hubee est une personnalité confirmée des Nouvelles Technologies, qui s'est illustrée récemment par la création de La Banque Audiovisuelle, société éditrice de VODEO.TV, qu'il a dirigé de 2004 à 2009 pour la céder au Groupe Figaro (SKHF) et, auparavant, par le développement dès 1994 de Pictoris Interactive, l'une des principales Web Agencies françaises (CA 30M€, effectif 90 en 1999) revendue en 2000 à Agency.com (NY – Filiale d'Omnicom).

Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter le site <http://www.hubee.tv>