



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Date

1<sup>er</sup> Juillet 2010

**A compter du 1<sup>er</sup> Juillet 2010, la société d'études GfK ISL qui faisait partie du groupe GfK depuis plus de 10 ans, fusionne avec GfK Custom Research donnant naissance à :**

### ***GfK ISL, Custom Research France***

Avec plus de 200 experts, **GfK ISL, Custom Research France**, couvre l'ensemble des types d'études en France par l'extrême complémentarité des savoir-faire:

- Celui de GfK ISL centré sur l'expertise du recueil et du traitement des données en particulier auprès des ministères, des organismes de recherche, des grands réseaux de distribution et des services.
- Celui de GfK Custom Research centré sur les études et conseil marketing : conception des études, analyses et compréhension fine du consommateur, stratégies des marchés, innovation, efficacité publicitaire et gestion de la relation client, dans tous les secteurs, recueils d'information innovants.

Selon Helen Zeitoun, Directeur Général et Membre du Board International de GfK Custom Research, « cette intégration respectera les valeurs et savoir-faire de chacun des domaines d'activité tout en valorisant leurs synergies. Notre groupe dispose ainsi sur le marché français d'une offre complète, consolidée et encore plus performante, en matière de technologies, d'innovation et de conseil, avec la maîtrise internalisée des processus de collecte de l'information.

De plus, à l'ère de la révolution des métiers de l'information, nous accompagnerons mieux encore nos clients dans leur recherche de connaissance et de compétitivité, une avancée en ligne avec la stratégie globale du Groupe GfK. »



## **A propos du groupe GfK**

Le groupe GfK a pour vocation de produire et d'interpréter les données d'aide à la décision stratégique des annonceurs. Ses activités couvrent trois domaines : les études ad hoc (Custom Research), les panels distributeurs (Retail and Technology) et les études Media.

Le Groupe GfK se classe au 4<sup>ème</sup> rang mondial des instituts d'études marketing, avec un chiffre d'affaires de 1,16 milliard d'euros en 2009. Il est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 10 000 personnes. Pour en savoir plus, visitez notre site Internet : [www.gfk.com](http://www.gfk.com), et suivez-nous sur Twitter : [www.twitter.com/gfk\\_group](http://www.twitter.com/gfk_group).