



Communiqué de presse

Paris, le 30 juin 2010

INTERAKTING ET FATWIRE ACCOMPAGNENT LA BIBLIOTHEQUE NATIONALE DE FRANCE POUR LE LANCEMENT DE SON NOUVEAU SITE INSTITUTIONNEL

Interkating, l'agence digitale du groupe Business & Decision, annonce la mise en place d'une plateforme internet multisites pour le compte de la Bibliothèque nationale de France et la mise en ligne de son nouveau site web : www.bnf.fr.

Interakting a été retenu fin 2007 et a accompli un chantier de transformation stratégique sur 2 ans. Dès le départ, le projet a été conçu avec une vision long terme, proposant une plateforme multisites et multilingue. Le choix technologique s'est porté sur la solution Content Server de FatWire dans sa version 7.0.3. Aujourd'hui le site www.bnf.fr est en ligne et la BnF est parfaitement autonome dans sa stratégie digitale.

Prochaines étapes : intégration de sous-sites BnF et mise à disposition, en tant que de besoin, d'espaces web 2.0 personnalisés pilotés par le module Engage de FatWire qui permet de diffuser l'information aux utilisateurs selon des critères de segmentation directe ou indirecte.

« *Interakting, avec son positionnement d'agence interactive nouvelle génération alliant conseil et technologie, était particulièrement adapté à la configuration du projet réunissant à la fois les métiers et la DSI. FatWire a par ailleurs tenu ses promesses en proposant une solution spécialisée en gestion de contenus, profiling avancé et suivi de performances...* », précise Alain Werdenschlag, Directeur Interakting.

Les principaux challenges du projet sont :

- administration spécifique et structurée des contenus BnF
- intégration de l'administration pour authentification unique (SSO BnF)
- intégration du moteur de recherche Nutch/Lucene indexation de tous les sites BnF,
- intégration en respect de l'accessibilité W3C/WAI RGAA, Niveau Argent

Franck Verbeke, Directeur France, FatWire Software, ajoute : « *Ce projet nous a permis de renforcer notre collaboration avec les équipes d'Interkating. Ce bénéfice profite aujourd'hui à toutes les parties impliquées. Et nous allons continuer à travailler étroitement ensemble puisque la roadmap 2010/2011 de la BnF prévoit la migration de certains de ses autres sites sur notre plateforme ainsi que la mise à niveau de cette dernière.* »

A propos d'Interakting :

Interakting est une agence interactive indépendante internationale de nouvelle génération alliant conseil et technologie qui propose à ses clients une offre complète de services portée par des pôles d'expertises : conseil stratégique et opérationnel, Analytics, technologies et hébergement, e-Marketing, studio de création.

Pour plus d'informations : www.interakting.com.

Interakting est une marque du Groupe international Business & Decision, Consultant et Intégrateur de Systèmes (CIS) international, leader de la Business Intelligence (BI) et du CRM, acteur majeur de l'e-Business, de l'Enterprise Information Management (EIM), des Enterprise Solutions ainsi que du Management Consulting. Le Groupe contribue à la réussite des projets à forte valeur ajoutée des entreprises. Il est reconnu pour son expertise

fonctionnelle et technologique par les plus grands éditeurs de logiciels du marché avec lesquels il a noué des partenariats.

Présent dans 19 pays, Business & Decision emploie actuellement plus de 2 700 personnes en France et dans le Monde.

Plus d'informations, sur www.businessdecision.com.

À propos de FatWire Software - www.fatwire.com

FatWire Software fournit des solutions de gestion de l'expérience web (WEM pour Web Experience Management) qui soutiennent la présence web de certaines des plus grandes entreprises du monde et des marques internationales les plus réputées. Grâce aux technologies de FatWire, les entreprises offrent une expérience web attrayante, avec des outils simples et conçus pour évoluer. Avec FatWire, les entreprises utilisent le web pour accroître leur chiffre d'affaire, la fidélité de leurs clients et leur efficacité. Avec un siège social à Mineola, New York, et à partir de bureaux installés dans 10 pays, FatWire sert plus de 500 clients dans des secteurs aussi divers que les services financiers, les médias, la technologie, la fabrication, le secteur public, la vente au détail, la santé et bien plus. Quant au bureau France il est implanté depuis 2003. FatWire Software compte parmi ses clients des références significatives tels que J.P. Morgan Chase, Sony, Radisson/SAS, Grupo Santander, Barclays, La Cité des Sciences, la CDC, Center Parcs et Sea France.