

Communiqué de presse du 30 juin 2010

SRCI implémente sa solution de dématérialisation iXBus chez le leader des services informatiques Corse : la SITEC.

Après le Conseil Général de l'Aube (10), la mairie de Metz (57) et la mairie de Reims (51), c'est au tour de la SITEC (Société Informatique Télématique Corse) de choisir SRCI dans le cadre de la mise en œuvre d'un nouveau service de dématérialisation internalisé.

SRCI sera chargée d'accompagner la SITEC dans l'homologation de son service de dématérialisation auprès du Ministère de l'Intérieur et de la Direction Générale des Finances Publiques. Les 250 collectivités clientes de la SITEC pourront ainsi dématérialiser leurs actes envoyés à la préfecture ainsi que les pièces comptables adressées à la trésorerie, en passant par le réseau de leur partenaire informatique.

« Notre choix s'est naturellement porté vers SRCI pour la grande souplesse de leurs solutions. En effet, SRCI est le seul prestataire du marché à proposer aux collectivités d'internaliser le service de dématérialisation des actes et documents comptables », explique Jean Vangioni, responsable du projet.

En choisissant d'internaliser la solution iXBus sur son réseau informatique, la SITEC pourra gérer elle-même ses utilisateurs, ses archives et suivre les échanges dématérialisés de ses clients en temps réel. Elle pourra ainsi conserver son rôle de promotion des nouvelles technologies et de partenaire privilégié des collectivités corses.

A propos de SRCI

Créée en 1986, SRCI propose des solutions de dématérialisation sécurisées au service des entreprises et des collectivités. Les technologies de l'Information et de la Communication et plus précisément la dématérialisation des échanges de documents présentent aujourd'hui un enjeu majeur pour la modernisation et la compétitivité des entreprises et collectivités. Afin de répondre à ces enjeux, SRCI a développé deux solutions, iXBiz (entreprises) et iXBus (collectivités), des solutions de dématérialisation packagées multi-flux et multi-destinataires.

Avec 2 500 clients, 8 000 utilisateurs et plus de 500 000 télétransmissions par an, SRCI confirme son positionnement de tiers de confiance incontournable du marché.