

Serge Roukine rejoint Eficiens comme Directeur Web Analytics



Eficiens, agence de web-marketing, annonce l'intégration des activités de Post-Clic, société spécialisée dans l'optimisation des taux de conversion, au sein de son pôle Web Analytics. Le fondateur de Post-Clic, Serge Roukine, rejoint l'équipe d'Eficiens comme Directeur Web Analytics.

Auteur du livre "[Améliorer ses taux de conversion Web](#)" aux éditions Eyrolles, ouvrage de référence sur la conversion, Serge supervise chez Eficiens la mise en œuvre des solutions de Web Analytics, l'optimisation des landings pages et des sites web. Il anime également les séminaires de [formation](#) dispensés sur Google Analytics et sur l'optimisation des taux de conversion.

Ingénieur de formation, mais également diplômé de HEC Paris et fort de plus de 10 ans d'expérience sur le web, Serge est un expert en matière de ROI du web marketing. Entrepreneur, consultant, auteur, Serge a notamment travaillé pour General Electric et Alstom Power. Cela lui permet d'appréhender au mieux les enjeux des campagnes publicitaires de nos clients nationaux et internationaux, tout en préconisant les solutions techniques les plus adaptées.

"L'agence Eficiens est, depuis toujours, déterminée à faire du marketing à la performance. Mon engagement pour l'amélioration des taux de conversion, liée à une utilisation rigoureuse du Web Analytics, viendront compléter l'organisation et la technologie déjà en place." a déclaré Serge Roukine.

Dans cette nouvelle fonction, Serge jouera un rôle déterminant pour l'agence Eficiens, [Google Analytics Certified Partner](#) depuis 2008. Serge aura en effet la responsabilité d'enrichir cette accréditation et d'évangéliser sur son thème de prédilection : la conversion.

Eficiens est une agence media interactive spécialisée sur les secteurs du tourisme et du high-tech. Présente sur deux sites (Paris, Genève), Eficiens compte 13 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,2M€ en 2009. Elle fait partie des agences les plus spécialisées en Search Marketing (Google) et Social Marketing (Facebook) sur le marché français et est doublement certifiée Google Adwords Qualified Company et Google Analytics Authorized Consultant. www.eficiens.com
