

Communiqué de presse



Paris, le 28 Juin 2010

CCA International nomme Jean-Marc Harthé Directeur du site de Carmaux

CCA International, l'un des acteurs majeurs de la Relation Client à distance, accueille Jean-Marc Harthé au poste de Directeur du site de Carmaux (Tarn). Ce site, qui emploie près de 550 collaborateurs, est l'un des 8 centres de relation client que gère CCA International sur le territoire français et a développé une solide expertise dans le domaine du service client et de l'assistance commerciale. Un monde que connaît bien son nouveau directeur, dans lequel il évolue depuis plus de vingt ans.

A 54 ans, Jean-Marc Harthé possède une expérience et un savoir-faire reconnus en relation client, management et relations sociales. Bénéficiant d'une double formation Ingénieur et MBA (Sup de Co de Lyon), cet entrepreneur très actif a participé à la création de plusieurs entreprises.

Dès 1992, Jean-Marc a fait ses premiers pas dans le monde de la Relation Client en offrant ses talents à Logidis pendant trois ans en tant que Responsable Client, Formation et Service Après-vente. Pendant les 6 années suivantes, il consacre sa carrière au monde Internet au sein d'Infonie dont il est l'un des créateurs. Il y dirige alors le Service Client et la Coordination. C'est par la suite dans la téléphonie mobile, en tant que Directeur d'Etablissement et de Projets Orientés Clients au sein de SFR qu'il poursuit son parcours. Enfin, Jean-Marc Harthé évolue vers le Conseil et l'Audit, notamment en CRM, chez Nexstage et Ivolution.

C'est cette expérience riche qui a conduit CCA International à confier à Jean Marc Harthé le développement et la direction opérationnelle de son site de Carmaux, centre expert en service client et assistance commerciale qui compte aujourd'hui environ 550 collaborateurs.

A propos de CCA International...

CCA International, acteur majeur de la relation client à distance, est présent sur 3 marchés (France, Angleterre et Espagne). Spécialisé dans la gestion de Centres de Contacts, CCA International a développé une expertise sur toute la chaîne de la relation client : information avant vente, vente à distance, service client, assistance technique, fidélisation, recouvrement... La mission de CCA International est d'accompagner les marques dans leur réflexion et dans la mise en place de dispositifs de gestion de la relation client performants et innovants.

Les opérations de CCA International s'appuient sur plus de 4 000 collaborateurs présents dans 13 centres de contacts répartis dans 6 pays.

CCA International est coté au compartiment C du marché Euronext Paris de NYSE Euronext (Code ISIN: FR0000078339 – CCA - Reuters KLCA.LN).

Pour plus d'informations, vous pouvez en faire la demande au siège social de la société, 26 rue Cambacérès, 75008 Paris, ou bien consulter le site Web : www.ccainternational.com

