

Lancement de la campagne publicitaire du Panasonic Lumix G2 « A votre écran, prêt, on tourne ! »

L'appareil photo hybride Lumix G2 au cœur de l'action !

Faits essentiels

- [Panasonic](#) lance une nouvelle [campagne à l'occasion de la commercialisation du Lumix G2](#), fer de lance de la série Lumix G, premier appareil photo hybride au monde doté d'un écran tactile et orientable.
- Panasonic a [travaillé avec Mark Neveldine et Brian Taylor](#), réalisateurs des films Crank et Gamer, et deux adeptes de parkour de niveau mondial pour démontrer la capacité du Lumix G2 à prendre des photos et des vidéos en toutes circonstances.
- La pub se concentre sur un challenge de parkour, où les traceurs virevoltent à travers le paysage urbain de la ville de Valence en Espagne, tout en utilisant le G2 pour prendre des photos et vidéo de haute qualité.
- La campagne est actuellement déployée dans toute l'Europe à la télé, en presse, en ligne, en affichage et sur point de vente

Panasonic lance une [nouvelle campagne pour le nouveau Lumix G2 de Panasonic](#), le premier appareil photo et vidéo hybride (à système d'objectif interchangeable) avec écran orientable et tactile. La mise en avant des capacités du LUMIX G2 à saisir des photos et des vidéos dans les situations les plus incroyables, est illustrée par la pratique du parkour et du freerunning. Le Freerunning est une forme d'acrobaties urbaines où les participants se servent de la ville ou du paysage urbain pour exécuter des figures athlétiques en surmontant des obstacles. Le parkour quant à lui utilise comme base les mouvements du freerunning pour se déplacer le plus rapidement possible d'un point A à un point B.

Sous la direction de Neveldine & Taylor, société de réalisation du film "Crank" à grand succès, le film a été tourné à Valence, en Espagne. Deux traceurs de parkour de niveau mondial, Brent Steffensen et Dan Mast, y relèvent un challenge unique de parkour et de freerunning, tout en créant des images exceptionnelles prises pendant la course avec le Lumix G2.

Le tournage du spot à été réalisé grâce à un équipement compact et innovant grâce auquel est fait la démonstration de la polyvalence et de la souplesse du Lumix G2. Cette technique de tournage permet notamment à l'un des traceurs de parkour d'effectuer un passe-muraille, tout en tenant à la main le G2 pour filmer son action. Elle permet par ailleurs de réaliser une prise de vue composite, grâce à une plateforme d'appareil photo sur mesure fixée au G2. Dernier-né de la série Lumix G de Panasonic, le DMC-G2 est doté d'un écran LCD orientable et tactile.

Depuis l'écran, il est ainsi possible d'effectuer du bout du doigt la mise au point en sélectionnant le sujet ou la zone désirée, de déclencher photos et vidéos, de réaliser ses réglages, de visualiser et de faire défiler ses clichés à l'écran ! D'une flexibilité incroyable, très simple à utiliser Le Lumix G2 offre une qualité d'image remarquable.

Partenaires de production

- Agence de création : Atletico International, Berlin
- Société de réalisation : Neveldine & Taylor
- Société de production : @Radical.Media, Berlin
- Société de post-production : @Radical.Media, Berlin
- Musique et prise de son : Sugar Candy Mountain, Berlin

Citations

« Le thème du parkour est l'exemple idéal des possibilités uniques de l'appareil photo Lumix G2. Pour être un traceur de parkour talentueux, vous devez faire preuve de polyvalence, de flexibilité et de vitesse, autant de talents que cet appareil photo a en quantité. Le Lumix G2 vous permet de réagir rapidement à votre environnement et de prendre des photos étonnantes en plein mouvement. Le parkour est le vecteur idéal pour faire passer cette idée ».

Merlin Wulf, Panasonic

« Il est super-polyvalente, commode pour suivre des gens et vous permet de prendre toutes sortes d'angles. J'aime beaucoup cet appareil photo ».

Brent Steffensen, traceur de parkour

« Avec l'écran LCD souple à fonctionnement tactile, les utilisateurs peuvent prendre de super photos aux effets professionnels en effleurant tout simplement l'écran du Lumix G2. Le fonctionnement à écran tactile facilite non seulement la prise de vue mais permet aussi une lecture plus rapide. Les utilisateurs peuvent choisir du bout du doigt une vignette parmi toute une série de photos pour voir facilement et rapidement la photo en question grandeur nature ».

Merlin Wulf, Panasonic

A propos de [Panasonic](http://www.panasonic.net/)

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement et la production de produits électroniques grand public, professionnels et industriels. Basé à Osaka au Japon, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 56,6 milliards d'euros pour l'exercice clôturé au 31 mars 2010. La société est cotée sur les places boursières de Tokyo, Osaka, Nagoya et New York (NYSE :PC). Pour plus d'informations sur la compagnie et la marque Panasonic, visitez : <http://www.panasonic.net/>.