

## Cloud Computing :

### Microsoft et Ingram Micro lancent un programme d'engagement des solutions Microsoft Online Services auprès des revendeurs

*Microsoft et Ingram Micro poursuivent ensemble le renforcement du réseau de revendeurs des technologies SaaS afin d'accompagner les petites entreprises de moins de 25 postes à bénéficier des atouts des services hébergés en ligne*

**Issy-les-Moulineaux – 11 mai 2010** – Microsoft France et Ingram Micro annoncent un programme permettant à leur réseau de revendeurs communs d'être accrédités « revendeur officiel Microsoft Online Services ».

Cet accord est décliné progressivement partout dans le monde et fait d'Ingram Micro le premier grossiste à proposer l'offre Microsoft Online Services en France. A cette occasion, Ingram Micro a créé un site dédié [www.ingram.fr/msols](http://www.ingram.fr/msols) destiné à accompagner au mieux ses revendeurs.

Destiné à aider les PME à accéder aux bénéfices des offres hébergées en ligne, cette initiative permet aux revendeurs d'acquérir les compétences et les qualifications nécessaires pour accompagner les PME dans leur choix des offres SaaS. Ce programme s'articule autour de la création de nouveaux services pour les revendeurs tels que des modules de formation, un kit marketing, un accompagnement dans le processus d'inscription, des services de substitution pour le compte du revendeur.

*« Avec ce partenariat et au travers des revendeurs adressés par Ingram Micro, nous comptons cibler les entreprises de moins de 25 postes, largement sous équipées dans les technologies de messagerie d'entreprise, de travail collaboratif, et de communications unifiées. » déclare Hélène Auriol Directrice PME-PMI et partenaires.*

**Microsoft Online Services, une offre SaaS en pleine expansion, accessible aux entreprises de toutes tailles**

L'expansion Cloud Computing se confirme en France. Selon le dernier baromètre publié récemment par Markess, ce marché devrait connaître une forte accélération d'ici 2011. De 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires généré en 2009 essentiellement via les services logiciels héritiers des applications hébergées – le marché, en France, atteindra 2,3 milliards d'euros en 2011.

L'offre Microsoft Online Services rencontre un réel engouement au niveau mondial et en France. Depuis son lancement en France il y a 1 an, elle compte 1,4 million d'utilisateurs payants dans le monde et 140 000 en France (350% de croissance depuis février). De plus, 1 million de postes sont en cours de négociation dans les entreprises en France.

Pour les entreprises de moins de 25 postes (environ 2,9 millions d'entreprises en France), Microsoft Online Services répond à leurs attentes en leur permettant d'accéder au même niveau d'équipement en termes de services et d'outils que les plus grandes organisations (messagerie sécurisée, push mail, agenda partagé, Téléphonie sur IP, messagerie instantanée sécurisée, vidéo conférence,...).

*« Le modèle de distribution du logiciel est en train d'évoluer très rapidement. Il est donc important pour Ingram Micro de se positionner en tant que grossiste leader sur le marché du SaaS. »* déclare Sophie Deval, Directrice Commerciale Ingram Micro France.

### **Ingram Micro souhaite accompagner ses partenaires revendeurs dans l'évolution du marché**

Ce programme représente une opportunité de revenus récurrents pour Ingram Micro et les revendeurs. Microsoft rémunère en effet le grossiste et les revendeurs selon un modèle d'apporteurs d'affaires.

Outre le modèle de rétribution, Microsoft Online Services offre également de nouvelles possibilités de revenus pour les revendeurs au travers de services complémentaires tels que : le conseil avant vente, l'aide à la migration, la personnalisation et l'administration.

Actuellement près de 500 revendeurs revendent déjà les solutions Microsoft Online Services. Une centaine, soit 20%, ont déjà été recrutés par Ingram Micro depuis le début du lancement de ce programme il y a un mois.

*« L'enjeu pour Ingram Micro est d'aider ses partenaires revendeurs à se positionner en tant qu'acteur à part entière de ce nouveau modèle de distribution. »* ajoute Sophie Deval d'Ingram Micro France.

Pour en savoir plus sur ce programme pour les revendeurs : *Rendez-vous sur [www.ingram.fr/msols](http://www.ingram.fr/msols)*

### **A propos de Microsoft Online Services, l'offre SaaS de Microsoft**

Microsoft Online Service est une offre modulable qui comprend des services de :

- Messagerie électronique (Exchange Online),
- Messagerie instantanée et présence (Office Communications Online),
- Portail collaboratif/Intranet (SharePoint Online),
- Web conferencing (Office Live Meeting Online),
- Bureautique (au travers des Office Web Apps sur le second semestre 2010).

Pour en savoir plus sur Microsoft Online Services :  
<http://www.microsoft.com/france/entreprises/solutions-hebergees/>

### **A propos d'Ingram Micro France**

Ingram Micro SAS, leader français de la distribution informatique, a été créée en 1989 et dispose de 3 sites sur le territoire français : le siège de Lille-Lesquin, une agence à Paris et le Centre Logistique de Lille-Lomme. L'ensemble de ses services sur les sites de Lille-Lesquin et Lille-Lomme sont certifiés conformes à la norme ISO 9001, version 2000. Le site d'Ingram Micro France peut être visité sur [www.ingrammicro.fr](http://www.ingrammicro.fr)

### **A propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et grand public. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie près de 1 400 personnes. Depuis le 1<sup>er</sup> février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.