

Smile publie son livre blanc sur le e-commerce open source



En 80 pages, ce livre blanc présente les fonctionnalités clés du e-commerce, et un panorama des offres open source pour créer un site marchand.

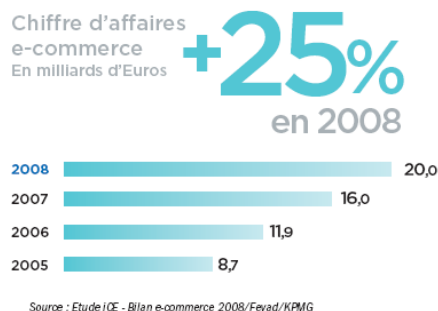
Pour télécharger le livre blanc :

<http://www.smile.fr/livres-blancs/e-business/e-commerce>

Le e-commerce, nouvelle révolution numérique

Ces dernières années ont vu le e-commerce exploser et une [récente étude de Forrester](#) prévoit une croissance de la vente en ligne en Europe tout aussi impressionnante, passant de 68 milliards en 2009 à 114 milliards d'ici 2014.

Difficile donc de passer à côté de cette nouvelle révolution numérique, où les solutions open source tiennent une place de plus en plus importante.



Un comparatif des outils existants

Quel outil choisir pour chaque besoins ? Quels sont les outils leaders du marché et ceux en perte de vitesse ? C'est à ces questions que répond ce livre blanc à travers un panorama complet des solutions open source disponibles en matière de e-commerce.

« Nous présentons une sélection des meilleurs outils, puis nous passons en revue les grands domaines de fonctionnalités, et nous indiquons pour chacun d'eux, comment se positionnent les outils sélectionnés », explique Frédéric de Gombert, l'un des auteurs du livre blanc.

Le bon choix d'outils e-commerce ne pouvant être fait qu'avec une bonne compréhension des concepts fondamentaux d'un site marchand, la première partie de l'ouvrage présente ces fonctionnalités centrales et les bonnes pratiques associées.

En 80 pages le livre blanc traite les grands axes suivants :

- **Concepts fondamentaux** : Quel usage pour un outil e-commerce ? Intégration du site marchand au sein du SI...
- **Sélection d'outils** : Magento, Prestashop, OsCommerce, OfBiz...
- **Fonctionnalités** : Catalogue, tunnel de vente, gestion opérationnelle/back-office, interfaces externes...
- **Synthèse**

« Sur ce marché, l'évolution de l'offre a été incroyablement dynamique ces deux dernières années, et l'on assiste à un phénomène que l'on avait connu déjà pour la gestion de contenus: les solutions open source ne sont plus seulement appréciées parce qu'elles sont moins coûteuses, mais parce qu'elles sont au meilleur niveau de fonctionnalités, et même qu'elles tendent à devenir des standards. » analysé Patrice Bertrand, Directeur Général de Smile.

* * *

A propos de Smile

Créé en 1991, Smile est le premier intégrateur français de solutions open source. La société explore les meilleures solutions du marché dans les domaines de la gestion de contenus, des portails, des ERP, du décisionnel, du CRM, de la GED, de l'e-commerce et des outils système, en développant une pratique opérationnelle d'une large palette d'outils.

Smile, c'est également 20,5 millions d'euros de CA en 2009 et 340 collaborateurs répartis sur 9 agences : Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux, Montpellier, Barcelone (Espagne), Kiev (Ukraine), Genève (Suisse) et Casablanca (Maroc).

Pour plus d'informations : www.smile.fr