

Communiqué de presse

23 juin 2010

OLIVIER BOUTIN EST NOMME

DIRECTEUR DE PROGRAMME « EREADER »

Delphine Grison, Directrice du Marketing Stratégique et du Business Développement de Lagardère Active, nomme **Olivier Boutin** comme **Directeur de Programme « ereader » pour le développement des marques de Lagardère Active sur les tablettes**. Il prendra ses fonctions le **12 juillet**.

En coordination avec les éditeurs et en s'appuyant sur les directions concernées, notamment la Direction du Développement et des Partenariats numériques, Lagardère Publicité et la Direction des Technologies, **Olivier animera transversalement le projet de développement des marques de Lagardère Active sur les tablettes, dans ses dimensions produit, marketing, organisationnelle, technique...**

Il assumera la direction de projet **en France et veillera à la coordination** de l'ensemble des initiatives à **l'international**.

Rappelons que **Lagardère Active s'est positionné, dès le lancement US, sur l'iPad** avec la déclinaison de 2 marques média à très forte notoriété : **Paris Match et Elle à table**. A date, ces deux applications totalisent déjà 40.000 téléchargements sur iPad et 6 annonceurs les ont suivi : **Dior Couture, Dior Parfums, Fendi Couture, Guerlain et Alfa Roméo** ont répondu présents dès le numéro 0 de l'édition iPad de Paris Match et pour les 6 semaines suivantes et la marque **Electrolux** est présente tant dans le numéro 0 de ELLE à table sur iPad, que dans le numéro 1.

Agé de 36 ans, diplômé de l'ESC Tours/Poitiers et titulaire d'un master en Marketing à l'Université de Sherbrooke (Canada), Olivier Boutin, a intégré en 2000 la régie Lagardère Publicité en tant que Mediaplanneur Télévision. Il a pris, ensuite, la responsabilité du Médiaplanning TV et Radio au sein du département Marketing. Depuis 2006, il était Directeur des Opérations en charge des services Diffusion, Yield et Planning TV, Radio, Internet et Presse.