

# Communiqué de presse

Besançon, le 17 juin 2010

## **La société Misopa lance collecTV, solution à destination des collectivités pour communiquer en vidéo sur le web et les Smartphones**

**CollecTV est la première offre globale de communication audiovisuelle à destination des collectivités territoriales. Cette solution associe plateforme technique et service de productions audiovisuelles pour créer une web TV et diffuser son contenu sur iPhone, iPad et Android.**

### **La vidéo sur le web et les mobiles**

Le web devient audiovisuel et les smartphones, iPhone en tête, confirment cette tendance. Considérant les nouvelles habitudes des internautes, les collectivités territoriales, tout comme les entreprises, cherchent à optimiser leurs dépenses et adapter leur communication aux médias émergents.

Conscient des enjeux liés à l'usage des nouveaux médias (un internaute visionne près de 12h de vidéos chaque mois sur Internet), Misopa a créé une offre globale de communication audiovisuelle, CollecTV. Celle-ci combine plateforme de diffusion vidéo en direct et à la demande et accompagnement dans la production de contenus audiovisuels, et ce, grâce à son réseau national de producteurs audiovisuels. De l'architecture de l'information au calendrier de diffusion, en passant par la valorisation du patrimoine audiovisuel existant, collecTV propose une solution complète et facile à intégrer.

### **Mise en place rapide à faible coût**

CollecTV permet à toutes collectivités de créer simplement et rapidement son média vidéo afin de toucher un large public à un coût 2 à 3 inférieur que celui de son magazine papier.

L'expérience « Belfort TV » a permis de démontrer comment il est possible, pour une ville, de tirer avantage de ce média vidéo pour renforcer son attractivité et diffuser l'information citoyenne.

*« L'offre collecTV de diffusion de vidéos réunit toutes les fonctionnalités clés et savoir faire dont nous avons besoin pour créer notre média [www.belfort-tv.com](http://www.belfort-tv.com) en moins de 3 mois : un accompagnement éditorial, un large réseau de producteurs, des outils de qualité pour dynamiser notre audience sur le web et sur iPhone. A titre d'exemple, nous avons comptabilisé plus de 200 000 web-spectateurs en une semaine lors de la diffusion de l'Open de Tennis GDF SUEZ diffusé en direct sur notre web TV qui, avec sa déclinaison iPhone, a d'ailleurs été primée lors des Trophées de la Communication 2009 »* déclare Philippe BELIN, directeur de la communication de la Ville de Belfort.

Pour plus d'informations, visitez <http://www.collecTV.fr>

## **A propos de Misopa**

Misopa ([www.misopa.fr](http://www.misopa.fr)) est une société de conseil en management de l'information stratégique. Fondée en 2005 par Emmanuel ANDRE et Gilles ROLLAND, elle propose les outils et services répondant aux enjeux actuels de la communication plurimédia. Son offre s'appuie sur une ligne de produits audiovisuels, web et mobile à destination des entreprises et des organismes publics.