

## HP présente le futur de l'impression : connecté au Web et orienté cloud computing

HP ePrint permet d'imprimer à partir de n'importe quelle messagerie électronique, sur n'importe quelle imprimante HP, n'importe où dans le monde.

Issy Les Moulineaux, le 17 juin 2010 - HP présente une nouvelle catégorie de solutions d'impression en ligne conçues pour le cloud computing. Pour la première fois, Les utilisateurs pourront :

- imprimer à partir de n'importe quel périphérique de messagerie électronique, sur n'importe quelle nouvelle imprimante HP et n'importe où dans le monde grâce à la nouvelle technologie HP ePrint<sup>(1)</sup> ;
- enregistrer des documents (ou des fichiers) sur Internet et les imprimer directement lorsqu'ils en auront besoin ;
- faire de leur imprimante une plate-forme d'édition, où ils pourront personnaliser leurs « applications d'impression » et programmer l'impression de contenu tel que les actualités ou bien des activités extrascolaires créatives, directement sur leur imprimante personnelle ou professionnelle<sup>(2)</sup> ;
- gérer et personnaliser tous leurs travaux d'impression via le nouvel HP ePrintCenter, afin de bénéficier d'un contenu pertinent, amusant et intéressant optimisé pour une impression efficace.

Pour présenter ces nouvelles solutions, HP a annoncé une gamme complète d'imprimantes Web connectées pour particuliers et pour entreprises, qui seront commercialisées à partir de 129 euros. <sup>(4)</sup> Il s'agit des premières imprimantes capables d'accéder directement à du contenu en ligne comme des pages de coloriage, des personnages en 3D, des jeux ou bien des modèles d'impression.

« Nous révolutionnons une fois de plus la façon d'imprimer en faisant de l'impression en ligne et par le cloud la nouvelle norme du secteur », a déclaré Vyomesh Joshi, vice-président exécutif de la division Imagerie et impression de HP. « Nous savons que nos clients souhaitent imprimer leur contenu facilement, partout et n'importe quand. Aujourd'hui, nous en faisons donc une réalité en donnant aux consommateurs le pouvoir d'imprimer de n'importe quel appareil connecté à Internet (Smartphone, iPad, netbook, etc.) vers une imprimante de notre gamme. Nous changeons les standards de l'impression. »

Cette nouvelle gamme de produits et de services en ligne est accompagnée d'une plate-forme en ligne de diffusion de services numériques exploitable par les partenaires fournisseurs d'« applications d'impression ». Nos clients pourront ainsi bénéficier de contenu exceptionnel

sans frais supplémentaire ; quant aux marques, elles apporteront de la valeur ajoutée en fournissant du contenu d'impression complété par des messages personnalisés, des offres promotionnelles et des informations telles que des bons de réduction ou des services locaux.

### **HP ePrint : si vous pouvez l'envoyer par e-mail, vous pouvez l'imprimer**

La plateforme HP ePrint utilise le cloud afin d'abolir définitivement les distances et les problèmes de connectivité et de permettre aux consommateurs d'envoyer les fichiers de leur choix à imprimer directement depuis leur appareil mobile connecté à l'Internet. <sup>(1)</sup> D'une maman et son fils imprimant des dessins depuis un iPad, à un PDG assis dans un train et envoyant une présentation depuis son Palm ou son Blackberry pour la relire une fois arrivé. HP ePrint permet d'imprimer à tout moment et de partout.

Toutes les imprimantes HP ePrint auront leur propre adresse e-mail, permettant à l'expéditeur d'imprimer de la même manière qu'il enverrait un message. Les clients peuvent également envoyer des documents à l'impression via une application HP ePrint depuis leur smartphone, qu'ils soient chez eux, au bureau ou ailleurs, par exemple à l'hôtel. Ils pourront notamment transmettre des documents Microsoft® Office <sup>(9)</sup> ainsi que des fichiers Adobe® PDF ou des images JPG.

### **HP ePrintCenter : La maison de l'impression !**

HP ePrintCenter est une plate-forme en ligne permettant à tous les clients HP de découvrir de nouveaux services et de personnaliser leur utilisation. Par exemple, ils peuvent enregistrer leur produit et être informés des sujets qu'ils ont indiqués, configurer leurs périphériques, suivre des tâches d'impression en cours via ePrint, et parcourir, télécharger et suggérer de nouvelles « applications d'impression ».

### **Nouvelles imprimantes HP Photosmart à tous les prix**

La nouvelle gamme d'imprimantes Web Photosmart de HP offre la liberté d'accéder au contenu et de l'imprimer n'importe où, sans passer par un PC. Ainsi, il est possible d'imprimer depuis un appareil mobile et de découvrir tout un éventail d'applications et d'options d'impression personnalisables grâce à l'interface intuitive de l'écran tactile HP TouchSmart. <sup>(2)</sup>

- **HP Photosmart Premium e-All-in-One** - Cette imprimante Photosmart multifonction connectée haut de gamme offre un accès sans fil au Web. Il est possible de la personnaliser au moyen d'une gamme complète d'applications avancées. L'écran TouchSmart de 10,9cm, doté d'une technologie tactile améliorée, permet d'accéder au Web sans passer par un PC et d'économiser 50% de papier en utilisant la fonction « recto-verso » automatique. Disponibilité prévue en octobre 2010 dans le monde entier au prix de vente conseillé de 199 €. <sup>(4)</sup>
- **HP Photosmart Plus e-All-in-One** - Cette imprimante délivre des photos de qualité professionnelle, imprime des documents ordinaires ou des projets graphiques, tout cela depuis l'écran HP TouchSmart de 8.9cm. Vous pouvez ainsi imprimer rapidement du contenu Web et recevoir des modèles d'impression et des coloriages, sans passer par un PC. <sup>[2]</sup> Disponibilité prévue en septembre 2010 en Europe au prix de vente conseillé de 149 €. <sup>(4)</sup>

- **HP Photosmart Wireless e-All-in-One** - Imprimez rapidement du contenu Web directement depuis l'écran tactile HP TouchSmart de 6.1 cm. Créez des projets photographiques pour un coût abordable, avec des encres séparées et grâce à des fonctions dédiées à la photographie telles que le mode photo automatique. Disponible en juillet 2010 en Europe au prix de vente conseillé de 129 €.<sup>(4)</sup>
- **HP Photosmart Premium Fax e-All-in-One** - Télécopiez, numérisez et photocopiez facilement grâce au bac à papier « recto-verso » automatique. Imprimez facilement des photos et du contenu Web. Cette imprimante intègre une multitude d'options de connectivité, y compris pour les réseaux filaires et sans fil.<sup>[1][3]</sup> Disponibilité prévue en septembre 2010 dans le monde entier au prix de vente conseillé de 249€.<sup>(4)</sup>

Le nouveau logiciel HP Photo Creations est fourni en standard avec toutes les nouvelles imprimantes et permet aux utilisateurs de créer facilement des albums photo, des calendriers et d'autres projets divertissants. Toutes les imprimantes annoncées ce jour réduisent le gaspillage d'emballages grâce à une nouvelle housse réutilisable innovante. Elles sont également certifiées norme ENERGY STAR®.

Les imprimantes sont compatibles avec les cartouches HP 364 Noir, Cyan, Magenta et Jaune. Elles sont également compatibles avec les cartouches grande capacité HP 364 XL, permettant aux utilisateurs d'imprimer plus de pages tout en faisant des économies.<sup>(8)</sup>

Le pack photo HP série 364 propose une alternative « tout-en-un » en incluant dans une même boîte un pack de 100 feuilles de papiers photo brillants HP Advanced de format 10x15cm ainsi que 3 cartouches d'encre HP série 364. (Cyan, Magenta et Jaune). Les encres HP 364 et le papier HP Advanced Photo permettent une qualité d'impression laboratoire, un séchage instantané et une durabilité maximale des photos.<sup>(5)</sup>

HP Everyday Photo Paper est un papier brillant abordable conçu pour les consommateurs économes. Fabriqué avec de la pâte à papier certifiée FSC, ce papier offre une impression couleur optimale de vos projets photo sur n'importe quelle imprimante à jet d'encre. Pour des résultats optimaux, HP recommande les papiers ColorLok®.

Nouveaux partenaires fournisseurs d' « applications d'impression » pour le grand public et les entreprises

Dans le courant de l'année, les professionnels, tout comme le grand public, bénéficieront également d'applications d'impression provenant de partenaires. Parmi eux: Google Docs pour numériser facilement des documents et les enregistrer sur le Web, afin de pouvoir les imprimer ultérieurement ; Box.net pour numériser, partager, gérer et consulter du contenu professionnel en ligne ; Reuters pour être informé de l'actualité professionnelle et DocStoc et Biztree pour accéder immédiatement à des formulaires professionnels tels que des factures, contrats, reçus, etc. Par ailleurs, HP va collaborer avec des développeurs européens afin d'affiner le kit de logiciels fournis et d'ajouter des « applications d'impression » dans le courant de l'année. Les développeurs indépendants désireux de créer leurs propres applications, peuvent télécharger un kit de créations, avec des logiciels fournis, directement depuis l'onglet « développeurs » sur le site [HP ePrintCenter](#).

## L'application iPrint pour Android

[HP iPrint Photo](#) sera désormais disponible pour les utilisateurs d'Android. Cette application d'impression photographique gratuite pour téléphones portables permet d'imprimer rapidement et facilement des photos sur les imprimantes à jet d'encre HP connectées à un réseau local Wifi. Cette annonce complète celles concernant l'application HP iPrint Photo pour Symbian, Windows Mobile® iPad, iPhone et iPod touch. <sup>(11)</sup> L'application HP mobile Snapfish pour Android est prévue d'être lancée cet été.

## HP à l'Internet Week New York (IWNY)

Tous les nouveaux produits, solutions et fonctionnalités de HP ont été présentés du 7 au 10 juin 2010 au siège de [l'IWNY](#), au Metropolitan Pavilion de New York.

## À propos de HP

HP, première société mondiale de haute technologie, fournit des produits et des services d'impression et informatiques, des logiciels et des solutions qui simplifient l'utilisation de la technologie pour le grand public et les entreprises. Pour en savoir plus sur HP (NYSE : HPQ), rendez-vous sur [www.hp.com](http://www.hp.com).

<sup>(1)</sup> Il peut être nécessaire que l'imprimante soit connectée à l'Internet. Fonctionnalité compatible avec n'importe quel périphérique connecté à l'Internet et donnant accès à la messagerie électronique. Pour plus de détails, rendez-vous sur [www.hpeprintcenter.com](http://www.hpeprintcenter.com)

<sup>(2)</sup> Nécessite une borne d'accès sans fil et une connexion Internet pour l'imprimante. Il peut être nécessaire de s'inscrire pour bénéficier de ces services. Pour plus de détails, rendez-vous sur [www.hpeprintcenter.com](http://www.hpeprintcenter.com)

<sup>(3)</sup> Le débit de la connexion sans fil dépend de l'environnement physique et de la distance du point d'accès.

<sup>(4)</sup> Prix publics indicatifs en Europe. Les prix réels peuvent varier.

<sup>(5)</sup> Basé sur le classement permanent de Wilhelm Imaging Research, Inc. ou HP Image Permanence Lab. Pour plus de détails, rendez-vous sur [www.hp.com/go/printpermanence](http://www.hp.com/go/printpermanence).

<sup>(6)</sup> La disponibilité des applications peut varier selon les pays.

<sup>(7)</sup> Disponible dans certains pays.

<sup>(8)</sup> Basé sur la comparaison du coût par page des cartouches standards HP et des cartouches XL. Le coût par page est calculé sur la base des prix de vente recommandés par HP ainsi que sur le rendement par page publié par HP. Les prix réels peuvent varier. Le rendement réel peut varier selon l'imprimante utilisée, les images imprimées et d'autres facteurs. Pour plus de détails, rendez-vous sur [www.hp.com/go/learnaboutesupplies](http://www.hp.com/go/learnaboutesupplies)

<sup>(9)</sup> Les documents Microsoft® Office et Windows Mobile® sont des marques déposées de Microsoft Inc.

<sup>(10)</sup> Les PDFs Adobe® sont une marque déposée d'Adobe®

<sup>(11)</sup> iPad, iPhone et iPod touch sont des marques déposées d'Apple

