

## Communiqué de presse

### Un mobinaute sur deux prêt à réserver un voyage depuis son mobile

*Paris, le 17 juin 2010* - 53 % des personnes ayant un accès à l'Internet mobile se disent prêtes à réserver un billet de train à partir de leur téléphone ou l'ont déjà fait, indique la nouvelle étude Benchmark Group « Tourisme et Voyages sur Internet ». L'intérêt pour la réservation d'activités de loisirs depuis un mobile est également très fort.

« **Sur mobile, les consommateurs imaginent surtout des réservations de prestations simples** où l'achat n'est pas précédé d'importantes recherches ou comparaisons. Pour le reste, l'offre sur mobile est encore trop restreinte par rapport à ce qu'un consommateur peut trouver sur le Web » explique Nicolas Garmy, le responsable de l'étude. « De plus, sur de nombreux terminaux mobiles, la comparaison entre plusieurs sites ou prestataires est parfois impossible et le plus souvent peu ergonomique. Cela constitue encore un frein important au développement du m-tourisme ». Ainsi, seuls 37 % des consommateurs sont prêts à réserver des billets d'avion via leur téléphone, 28 % un hébergement et moins d'un quart lorsqu'il s'agit d'un séjour complet.

**Les possesseurs d'iPhone montrent beaucoup moins de réserves que les autres mobinautes** pour la réservation à partir de leur téléphone, y compris concernant l'achat de séjours ou de billets d'avion. « Sur iPhone, les agences de réservation hôtelières ont ouvert la voie en proposant très tôt des applications adaptées à l'ergonomie du terminal » indique l'analyste. Cela explique en partie une plus grande maturité des utilisateurs iPhone en matière d'usages sur mobile. « **Mais cette situation devrait se rééquilibrer rapidement** car les acteurs du secteur prennent de plus en plus en compte les autres smartphones lors du développement de leurs services mobiles, notamment pour faire face à la montée en puissance rapide d'Android, le système d'exploitation de Google ».

Dans le cadre de l'étude « Tourisme et Voyages sur Internet – Edition 2010 », Benchmark Group a interrogé 559 consommateurs utilisant Internet pour préparer ou réserver leur voyage, dont 281 ont un accès à l'internet mobile. Par ailleurs, Benchmark Group a analysé 55 sites et fait ressortir les meilleures pratiques de 30 applications et sites mobiles issus des différents métiers du tourisme. Enfin, l'étude intègre les données les plus récentes sur le tourisme en ligne notamment issues de l'édition 2010 du rapport "Le commerce électronique en France" et d'une veille permanente des sites et services en ligne dans le tourisme.

>> [Présentation et sommaire complet de l'étude "Tourisme et voyages sur Internet"](#)

***A propos de Benchmark Group***

*Benchmark Group ([www.benchmark.fr](http://www.benchmark.fr)) est une société d'études et d'édition spécialisée depuis 1996 dans les nouvelles technologies. Benchmark Group compte actuellement plus de 2 000*

*clients et emploie 150 analystes, rédacteurs et ingénieurs. Benchmark Group réalise des études sur les thèmes de l'Internet et des comportements de consommation. Benchmark Group édite la lettre mensuelle "Stratégie Internet", ainsi que les sites [journaldunet.com](http://journaldunet.com), [linternaute.com](http://linternaute.com), [journaldesfemmes.com](http://journaldesfemmes.com) et [copainsdavant.com](http://copainsdavant.com). Benchmark Group organise également des forums sectoriels, technologiques et thématiques et propose plus d'une centaine de formations pratiques.*