

Easynet signe un contrat avec le Crédit Foncier de France

A l'issue d'un appel d'offres, le Crédit Foncier de France a choisi d'adopter les solutions de téléprésence proposées par Easynet, dans le cadre d'un contrat de 3 ans.

Paris, le 16 juin 2010 - Easynet Global Services, fournisseur international de réseaux administrés, d'hébergement et de services d'intégration à valeur ajoutée, renforce son activité en France en signant un contrat avec le Crédit Foncier de France. Acteur de référence du financement de l'immobilier et du secteur public, la banque française a sélectionné Easynet pour ses solutions en matière de téléprésence. Ce nouveau partenariat permet à Easynet de prouver une fois de plus sa capacité à comprendre les besoins exprimés, comme il le fait déjà pour des acteurs de référence comme EDF.

D'une durée de trois ans, le contrat signé entre Easynet et le Crédit Foncier de France a pour objectif de répondre à une problématique essentielle posée par la banque française : faciliter les échanges entre ses équipes géographiquement distantes et limiter les frais engendrés par leurs déplacements. Se distinguant des autres candidats de l'appel d'offres lancé par le Crédit Foncier de France, Easynet a proposé avec succès sa solution de vidéoconférencing managé qui sera dans un premier temps appliquée dans trois sites répartis sur deux pays, puis développée sur d'autres sites au cours de l'année. Le recours à la téléprésence permettra aux équipes du Crédit Foncier de France de développer leur productivité en travaillant ensemble plus facilement et plus efficacement et ce, malgré la distance les séparant.

« Permettre à nos équipes de collaborer efficacement tout en étant réparties sur plusieurs sites et en restreignant nos dépenses de déplacement est un enjeu qui nous a tournés vers Easynet », explique M. Anh Tuan VU, Directeur Technique du Crédit Foncier de France. « La solution de téléprésence nous permet de réaliser de fréquentes réunions dans les conditions de rencontres réelles, tout en oubliant les soucis techniques grâce au service de conciergerie ».

Patrick Cason, directeur commercial et marketing d'Easynet Global Services France, se réjouit de ce nouveau partenariat : *« Dans un monde globalisé où les entreprises sont de plus en plus amenées à collaborer à distance, se réunir dans des conditions les plus proches possibles de la réalité est un avantage majeur et un gain de productivité certain. Nous sommes fiers que le Crédit Foncier de France ait choisi Easynet pour permettre à ses équipes de collaborer plus efficacement ».*

###

À propos d'Easynet Global Services

Easynet Global Services est un fournisseur international de [réseaux administrés](#), [d'hébergement](#), et de [services d'intégration à valeur ajoutée](#). A travers une approche consultative, la société collabore étroitement avec ses clients pour comprendre leurs challenges business dans leur intégralité. Cela permet à Easynet Global Services de déployer des solutions clé-en-mains réfléchies avec soin, qui délivrent un retour sur investissement garanti et fournissent aux clients un avantage concurrentiel considérable.

La société combine une portée globale à une expertise locale, en fournissant une expérience client personnalisée où que ses clients se situent dans le monde. Avec un passé professionnel reconnu, Easynet Global Services compte parmi ses clients ViaMichelin, FOX, Brinks, Transport for London, EDF, SAGE, Q-Park et Bridgestone. Easynet Global Services fait partie de BSKyB, dont le chiffre d'affaires 2008/2009 s'élève à 5,3€ milliards.