

Et le gagnant est...

Le groupe « The Amateurs » remporte le premier prix du concours musical « Sound of Bamboo » organisé par Wacom sur MySpace.

Wacom est heureux de proclamer le lauréat de son concours « Sound of Bamboo » sur MySpace.com qui consistait à trouver un morceau de musique pour accompagner sa vidéo publicitaire de la marque Bamboo. Retenu parmi près de 700 participants issus de cinq pays européens, « The Amateurs », groupe du Royaume-Uni, a remporté le premier prix pour le morceau « Saturday Night ». Le grand gagnant a été couronné par un panel d'experts du monde de la musique venus de toute l'Europe, suite à un scrutin en ligne sur le site de réseau social, où plusieurs milliers de votes ont été déposés. Non seulement « Saturday Night » sera utilisé pour le clip Bamboo de Wacom, mais également pour toutes les activités marketing de la marque. En outre, le groupe The Amateurs recevra la coquette somme de 10 000 euros à dépenser en équipement musical chez Music Store.

Lancé en avril 2010, le concours « Sound of Bamboo » était ouvert à tous les musiciens et à tous les styles de musique. Le panel de cinq juges issus de tous les horizons de la musique a élu le vainqueur parmi trois finalistes sélectionnés par la communauté MySpace européenne. Les deux autres prétendants étaient le Big Bang Factory de France et le groupe allemand Chasing Pete.

Alan Branch, membre du jury et producteur, ingénieur du son, auteur et musicien basé au Royaume-Uni, a déclaré : « J'ai été vraiment impressionné par la qualité des participants à cette compétition, mais aussi par leur nombre. On ne peut rêver meilleur tremplin pour des jeunes artistes qui débutent. Avec The Amateurs, nous avons choisi un groupe qui a, selon nous, tout pour réussir » a-t-il ajouté.

The Amateurs est un groupe de rock indépendant de Birmingham comptant quatre membres : Matthew Colley (voix, piano), Andrew Fletcher (basse), Jim Holliday (batterie), Alex Wesley (guitare). Leur premier single « Homesick » sorti en mars a reçu les éloges de plusieurs grands critiques. Actuellement, le groupe travaille à un nouveau single.

Heike Senteck, responsable de la communication pour les marques grand public chez Wacom Europe, et également membre du jury, a souligné : « Le titre vainqueur « Saturday Night » reflète parfaitement la marque Bamboo, y compris au-delà de la communauté en ligne. En l'ajoutant à notre clip vidéo, nous entamons un dialogue permanent avec nos utilisateurs. Ils se sont exprimés et ont partagé leurs idées avec nous. C'est pour cette raison que nous avons ouvert le concours à tous les artistes et à tous les genres musicaux. Nous avons compris qu'avec leur créativité, nos utilisateurs sont aujourd'hui les meilleurs ambassadeurs de la marque Bamboo » a-t-il conclu.

La version complète du média social pour le concours est disponible sur :
www.socialmediarelease.de/sound-of-bamboo-fr

Pour de plus amples informations sur le concours et écouter le morceau « Saturday Night », visitez le site www.myspace.com/soundofbamboo-fr

Pour plus d'informations sur Bamboo, consultez le site www.wacom.eu/bamboo.

fin

Enfin, pour plus d'informations sur la gamme de produits et de services de Wacom Europe, consultez le site www.wacom.eu.

A propos de Wacom

Wacom Europe GmbH est une filiale de Wacom Company, Ltd. (code Bourse de Tokyo : 6727). Fondée en 1983, Wacom est une société mondiale basée au Japon, avec des filiales et des bureaux de soutien marketing et commercial dans plus de 150 pays répartis sur les cinq continents. La vision de Wacom, qui tend à rapprocher les hommes et la technologie via des interfaces naturelles, lui a permis de devenir le premier fabricant mondial de tablettes à stylet, d'écrans interactifs à stylet et de solutions d'interfaces numériques. La technologie de pointe des outils de saisie intuitive de Wacom a été utilisée pour créer numériquement quelques-uns des plus remarquables films, effets spéciaux, œuvres d'art, créations de mode et designs dans le monde et offre de surcroît aux hommes d'affaires et aux amateurs la technologie leader d'interfaçage pour leur permettre d'exprimer leur personnalité. Ses millions de clients utilisent sa technologie de stylet sensible à la pression et fonctionnant sans fil, ni batterie.

La société offre également ses produits en solutions OEM aux plus grands fabricants des marchés complémentaires. La technologie d'interface de Wacom, appelée Wacom Feel IT Technologies, est également proposée comme une solution intégrée aux partenaires stratégiques. La plupart des tablettes PC actuelles comptent sur les fonctionnalités avancées et la fiabilité de la technologie de saisie de Wacom.