

Mobilité, multimédia & réseaux sociaux : Qtel fait confiance à Ericsson



La solution permettra de répondre aux besoins de services multimédia des 61 millions de d'abonnés de Qtel

Devant l'accroissement constant des connexions en mobilité aux réseaux sociaux comme Twitter et Facebook, l'opérateur Qtel Group (Qatar Telecom) a sélectionné Service Delivery Platform, une solution signée Ericsson qui permet de gérer de diverses applications multimédia au sein des réseaux télécoms. Plus de 60 millions d'abonnés de Qtel au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et en Asie du Sud-Est vont ainsi pouvoir réseauter et naviguer sur leurs sites préférés en toute fluidité et à haut débit.

A l'instar du téléphone portable devenu un objet quotidien indispensable, les abonnés au mobile haut débit veulent également disposer d'un accès immédiat et personnalisé à leurs applications multimédia et leurs réseaux sociaux favoris. Aucune région du monde n'échappe à cette tendance de fond qui a d'ailleurs vu pour la première fois en décembre 2009, le trafic des données dépasser en volume celui de la voix sur les réseaux mobiles d'après une [étude menée](#) par Ericsson.

C'est précisément cette observation qui a conduit le groupe qatari Qtel Group à choisir la solution d'Ericsson baptisée [Service Delivery Platform](#) pour l'ensemble des réseaux mobiles que l'opérateur exploite au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et en Asie du Sud-Est. La solution permettra ainsi de répondre plus efficacement aux besoins de personnalisation des consommateurs de Qtel pour différents services multimédia comme les réseaux sociaux, les magasins d'applications, les carnets d'adresse ou encore le téléchargement de contenus musicaux. Elle offrira aussi à l'opérateur, la possibilité d'accélérer la mise à disposition de nouveaux services et d'accroître ainsi ses revenus.

will help us to achieve this goal by providing our customers with instant access to their different social networking tools, keeping them in touch and up to date all the time. We have made some significant announcements at this year's GSMA Mobile World Congress and our tie-up with Ericsson on the service delivery platform will bring some of these announcements to life, including mobile social networking and mobile music.”

Dr. Nasser Marafih, PDG de Qtel Group, considère que la solution Ericsson Service Delivery Platform ouvre réellement de nouvelles opportunités : “En tant qu'un des leaders des télécommunications dans la région, nous sommes déterminés à apporter des nouveaux services innovants à nos clients en fonction de leurs centres d'intérêt et en offrant les réponses à leurs attentes. Grâce à notre partenariat avec Ericsson et la solution Service Delivery

Platform, nous allons pouvoir proposer à nos abonnés d'accéder instantanément à leurs outils de réseaux sociaux à tout moment. Nous avons fait des annonces majeures dans ce domaine lors du dernier Mobile World Congress et notre accord avec Ericsson s'inscrit pleinement dans ce cadre”.

Jan Wäreby, Directeur Multimedia d'Ericsson, fait remarquer de son côté que les utilisateurs se connectent de plus en plus aux réseaux sociaux comme Twitter et Facebook via leur mobile (voir à ce sujet [l'infographie récemment publiée](#) par le blog Ericsson France) : “L'Indonésie est par exemple le plus gros marché de Qtel Group et simultanément le deuxième pays au monde en terme de croissance du nombre d'utilisateurs de Facebook. Dans le monde entier, plus de 100 millions d'utilisateurs actifs s'y connectent désormais à travers leurs terminaux mobiles”.

Pour en savoir plus sur Qtel Group, visitez le site corporate (en anglais et en arabe) : www.qtel.qa/IndexPage.do .

Ces dernières années, Qtel Group a entrepris une massive expansion internationale. De 2 millions d'abonnés en 2006, l'opérateur en compte désormais 61 millions actuellement.