

## **Diversification de SOPEG, leader français des cadres photos numériques**

### **Premiers résultats prometteurs pour SOPEG'Pro sur les marchés professionnels avec les cadres photo TELEFUNKEN**

**[Bièvres, le 15 juin 2010] – SOPEG, leader français des cadres photo sous la marque TELEFUNKEN annonce un premier bilan très satisfaisant 3 mois à peine après le lancement de son activité auprès des professionnels.**

**A ce jour, la nouvelle division SOPEG'Pro a déjà conclu des partenariats commerciaux avec de nombreux intégrateurs en France et en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne, Italie ...), la société réalise une percée sur les marchés de l'automobile, de la grande distribution et de l'industrie.**

**De nouveaux secteurs en plein développement à explorer pour le spécialiste de l'électronique grand public, qui a déjà fait les preuves de la pertinence de son modèle économique en Europe. La distribution sur les marchés professionnels pourrait représenter une part conséquente du chiffre d'affaires de l'activité cadres photos sur l'exercice 2010.**

**Les cadres photo numériques sont aujourd'hui au service des entreprises, et des commerçants.**

#### **Une large gamme de solutions**

Les solutions proposées reposent sur une large gamme de cadres photo numériques de 3,5 à 32 pouces de la marque TELEFUNKEN, conçus et fabriqués par SOPEG, dans laquelle sont intégrés des contenus : films, photos, argumentaires de vente, musiques d'ambiance... Ceux-ci sont soit fournis par le client final soit par son partenaire commercial ou encore réalisés sur demande par SOPEG'Pro.

#### **Succès auprès de la grande distribution**

A ce jour, SOPEG est très présent auprès de la grande distribution utilisant les écrans TELEFUNKEN pour donner des informations utiles, animer le rayon ou donner toute information sur un ou des produits.

#### **Pénétration du marché automobile**

Le marché automobile et notamment les concessionnaires dont Land Rover et Jaguar, ont d'ores et déjà adopté les solutions TELEFUNKEN sur leurs lieux de vente afin d'assurer une promotion vivante de leurs modèles.

« Les solutions clés en mains de SOPEG'Pro répondent à nos besoins de diffusion d'informations auprès de notre réseau » commente un client.

Pour Robert Colas, Directeur de SOPEG'Pro « Le cadre photo numérique répond aux besoins de nombreux commerces et de lieux de trafic du public. Modes d'emploi, démonstrations de produits et animations sont autant d'applications d'affichage dynamique réalisables avec nos solutions plug-and play. »

### **A propos de la société SOPEG**

Les cadres photo numériques et la téléphonie de la marque **TELEFUNKEN** sont conçus, développés et commercialisés en exclusivité sur le marché européen par la société **SOPEG**, spécialiste de solutions électroniques grand public et professionnelles.

**TELEFUNKEN** est leader sur le marché français des cadres photo numériques. La marque s'appuie sur un savoir-faire technologique reconnu dans l'univers de l'électronique grand public. Pour répondre au mieux aux besoins des consommateurs, **TELEFUNKEN** propose des produits alliant design, qualité d'image et simplicité d'utilisation.

De plus, **SOPEG** conçoit, développe et commercialise sous contrat de licence les marques **OLYMPIA** pour les calculatrices et les caisses enregistreuses et **AEG pour la téléphonie résidentielle**.