

# **KEY 4 IT : ouverture du premier salon virtuel dédié aux professionnels de l'informatique**

## **Key 4 IT offre le meilleur du salon informatique traditionnel allié à la puissance du web**

Paris, le 10 juin 2010

Key 4 IT, le premier salon virtuel dédié au monde des solutions IT pour les entreprises ouvre ses portes aujourd'hui avec pour objectif de devenir le point de rencontres des professionnels de l'informatique sur le web.

Key 4 IT inaugure un nouveau mode d'interactions entre les professionnels du secteur des systèmes d'information et de communication (éditeurs, revendeurs, intégrateurs de solutions) et les entreprises à la recherche de nouvelles solutions ou services informatiques en leur proposant un espace sur internet qui reprend le meilleur du salon traditionnel tout en s'inspirant des fonctionnalités issues des réseaux sociaux en ligne.

### **Une plateforme innovante, intuitive**

Le site respecte la logique d'un salon professionnel classique, et se divise en halls thématiques (ERP, CRM, Finance, Infrastructure, Business intelligence, Paie/RH, Solutions Métier, Cloud Computing, Cabinet Conseil). Les exposants sont classés par type de solution proposée et répartis selon leur zone géographique.

La conception de la plateforme a été étudiée pour rendre son usage le plus lisible et fonctionnel possible et optimiser le temps de navigation. Tout en conservant l'esthétique en 3D des salons virtuels, l'utilisation du Flash a été écartée au profit d'une navigation très fluide permettant d'accéder au stand et à l'information recherchée en seulement trois clics.

Toutes les informations des exposants sont accessibles très facilement : plaquettes commerciales, présentations, livres blancs, cas clients, interviews, actualité du marché, etc. KEY 4 IT met aussi à disposition des visiteurs des vidéos de présentation et des conférences. Un moteur de recherche permet au visiteur d'accéder directement au stand de son choix.

**Des interlocuteurs ciblés. Des outils de prise de contact directe, sans avoir à se déplacer**

La plate-forme Key 4 IT a été construite et a évolué en collaboration étroite avec ses premiers clients exposants. De la direction marketing au directeur technique, tous ont participé à son enrichissement et fait part de leur attentes concernant un salon en ligne et ce afin d'offrir aux visiteurs la meilleure expérience possible.

Par ailleurs, les visiteurs auront la garantie de trouver l'interlocuteur le plus pertinent dans l'entreprise et ce quelle que ce soit la nature de leur demande ou l'avancée de leur projet.

KEY 4 IT simplifie la mise en relation entre visiteurs et exposants grâce à une série d'outils permettant notamment :

- la prise de contact directe à travers un service de messagerie instantanée,
- la possibilité de télécharger les coordonnées de l'exposant de façon très ciblée
- la possibilité d'échanger des emails via le site
- la possibilité de s'inscrire aux évènements organisés par l'exposant via le site.

*« Il est souvent très compliqué de prévoir des déplacements professionnels (l'exemple d'évènement climatique tel que le volcan islandais nous l'a prouvé), sans compter les investissements humains et financiers liés à la participation à un salon dit « classique ». Avec Key 4 IT, nous proposons une nouvelle façon d'exposer, toute l'année, en supprimant les déplacements et en économisant du temps et de l'argent », déclare Arnaud Proust, Directeur Général de Percy Miller.*

### **Key4IT a d'ores et déjà séduit plus d'une cinquantaine d'acteurs du marché informatique**

*« Les décideurs ont aujourd'hui intégré l'impact que peut avoir Internet sur leurs affaires et sur la stratégie de leur entreprise : le formidable développement des réseaux sociaux en est la preuve. Nous sommes convaincus que modèle des salons virtuels est aussi amené à se développer et nous souhaitons nous associer à un salon informatique généraliste tel que Key 4 IT qui sans nul doute devrait nous apporter de nouveaux types de contacts », déclare Valérie Gelperowic, Responsable Marketing Partenaires Cloud, Microsoft Franc.*

*« Pour une PME telle que la notre, participer à un salon traditionnel représente non seulement une grande part de notre budget marketing mais aussi l'immobilisation d'une grande partie de nos forces de ventes. Aussi nous avons été séduits par le positionnement de Key 4 IT qui nous permet d'optimiser toutes nos actions marketing et de rayonner dans nos différents domaines de compétence » Déclare M. Michel Ferrand, fondateur et gérant de la société ActivIT société spécialisée dans l'intégration des Logiciels Sage à destination des petites et moyennes entreprises. <http://www.activit.fr/activit.html>*

*« En tant qu'éditeur 'alternatif' sur le marché des progiciels compta-finances dominé par les gros acteurs, nous nous attachons à travailler dans la durée pour affirmer notre notoriété et notre différence. Key4IT nous permet de bénéficier d'un forum supplémentaire qui offre l'avantage de la souplesse du virtuel », déclare M Jean-Baptiste MEREL Directeur Général de la société Actium Gestion. « Nous sommes très heureux du lancement d'une telle nouveauté par le groupe Percy Miller qui, selon nous, correspond pleinement au sens du marché. »*

Rendez-vous dès à présent sur : <http://www.key-for-it.com/>

Et sur le blog du salon : <http://blog.key-for-it.com/>

**A propos de KEY 4 IT :**

KEY 4 IT est le premier salon virtuel dédié aux professionnels de l'informatique, un salon créé par Percy Miller Inc., une société de conseil spécialisée dans la gestion de projets autour du système d'information des PME et des entreprises du middle-market. KEY 4 IT se positionne comme la nouvelle plateforme incontournable de tous les acteurs et utilisateurs du monde de l'informatique professionnelle, qu'ils soient éditeurs de logiciels, intégrateurs, SSII ou encore VAR's. Véritable vitrine virtuelle de l'offre du marché international, ce salon réunit tous les acteurs majeurs du secteur sur un seul site : [www.key-for-it.com](http://www.key-for-it.com)