



Communiqué de presse de la société Kansé Solutions
Le 12 mai 2010 - Diffusion immédiate

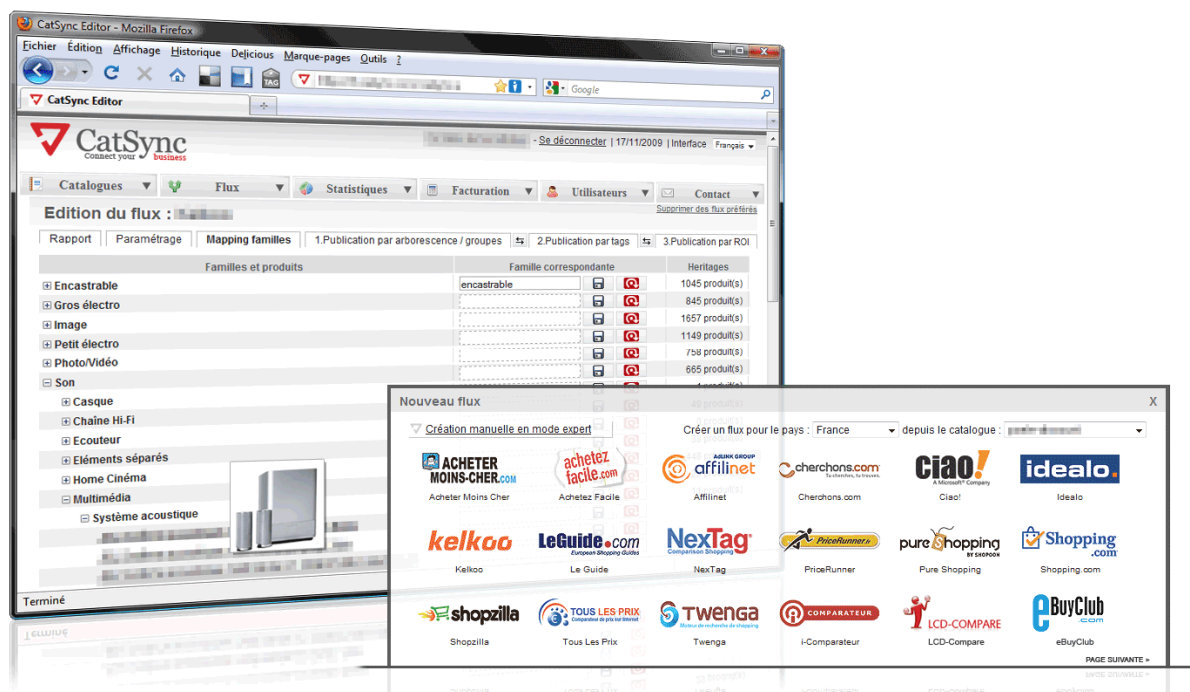
Lancement de la solution logicielle **CatSync® Connect your business**. Solution permettant de gérer efficacement le référencement de boutiques internet et la publication de produits sur la plupart des moteurs de shopping et comparateurs de prix en FRANCE, et en EUROPE.

Publier facilement les produits de son catalogue à l'aide d'un seul logiciel.

La solution logicielle **CatSync*** permet de piloter la publication de(s) catalogue(s)-produits e-marchands sur les sites de type "Comparateur de prix". CatSync augmente efficacement le référencement de produits de plusieurs boutiques interne grâce à une seule interface. Cette solution innovante est entièrement en ligne et de type SaaS, rien à installer pour les utilisateurs.

*Synchronisation de Catalogues

Illustration : Interface Logicielle CatSync - Connect your business



Créez en quelques clics des flux produits complexes de votre boutique et diffusez vos produits sur : Kelkoo, Shopping, Shopzilla, LeGuide, Twenga, PriceRunner, AchetezFacile, PriceRunner, LCD-compare, NexTag, Idealo, eBuyClub, CashStore, AcheterMoinsCher, I-comparateur, TousLesPrix, Cherchons, MonsieurPrix, PureShopping, Affilinet, Comparer, etc.

Un nouveau e-marketing : le marketing-catalogue

En 2010 le secteur e-commerce est toujours en croissance mais il est nécessaire de rester vigilant en permanence. Aujourd'hui le catalogue-produits devient une vraie force de vente sur internet. Il est donc indispensable de se doter d'outils innovants et performants. CatSync dispose d'une "Intelligence artificielle" qui permet d'automatiser la publication des catalogues en analysant la rentabilité de chaque produit pour chaque comparateur de prix. Les e-marchands peuvent ainsi se libérer des contraintes techniques liées à la création et à la gestion de flux-produits. Désormais les marchands en ligne peuvent tirer parti des comparateurs de prix tout en gardant le contrôle de leur budget marketing et sans investir dans de longs et coûteux développements internes.

Une solution destinée aux intervenants du e-commerce

Avec CatSync les e-commerçants, les agences web, les marques et les plateformes d'affiliation peuvent enfin se doter d'un outil de pilotage comprenant une solution performante de tracking. Celle-ci permet de connaître en temps réel **à quel moment quel produit est le plus rentable et avec quels apporteurs d'affaires**. Etre visible sur ces moteurs de shopping apporte une source de trafic très qualifié.

Pourquoi concevoir CatSync ?

Laurent BERTA et Frédéric BOX ont imaginé CatSync alors qu'ils étaient confrontés en "première ligne" (*côté marchand et solution e-commerce*) aux nombreuses problématiques de gestion et de qualité des flux produits (environ 6 problèmes sur 10 au quotidien). **Leur objectif : concevoir un outil haut de gamme permettant de répondre à des exigences qualitatives précises** et de disposer de règles marketing puissantes. Cet outil permet de libérer les équipes informatiques des problèmes techniques redondants liés à la publication du catalogue et d'augmenter les performances des équipes marketing pour se concentrer sur le vrai métier d'un e-marchand, celui de : promouvoir et vendre.

E-commerce un secteur qui ne connaît pas la crise ?

Dans cette période où comparer est un réflexe du "**bien consommer**" (+55% des internautes consultent un comparateur de prix au moment de préparer leurs achats*), il est de plus en plus important pour un marchand d'utiliser ce canal marketing pour trouver de nouveaux clients. CatSync permet d'aider les commerçants en ligne en augmentant effectivement leurs retours sur investissement (ROI).

* Source Fédération de la Vente à Distance FEVAD octobre 2009
(78% des internautes ont consulté internet avant de réaliser leurs achats on-line ou off-line) source FEVAD
http://www.fevad.com/images/Etudes/autres_etudes/chiffres_cle_2009.pdf

Qui nous sommes ?

Qui de mieux qu'un responsable R&D de développement de solution e-commerce et un responsable marketing e-marchand pour mettre au point cette solution ? Presque 2 ans ont été nécessaires à Laurent BERTA & Frédéric BOX pour imaginer et concevoir CatSync.

Laurent BERTA 28/06/1980 (CatSync : Président – Directeur technique R&D) Etudes en Informatique de gestion / gestion de projets, maîtrise MIAGE. En 2000, Laurent rejoint le groupe *Publicis* pour assurer la conception des systèmes d'information des clients NTIC de l'agence de Lyon. Il y effectuera également des tâches de développement puis de gestion technique de projet pour des clients tels que : *Campingaz* (groupe Coleman), *Groupe Seb*, *Norbert Dentressangle*, *Maped*, *le conseil régional d'Auvergne* ... Recruté par *Discounteo* en 2006 pour assurer la gestion des projets informatiques de la Société, il gèrera alors une équipe ainsi que différents prestataires pour assurer le développement informatique inhérents à l'activité de ce e-commerçant. En 2007, Laurent rejoint les équipes de *Dotsoft* en tant que chef de projets e-commerce, et gère successivement différents grands comptes comme *IKKS* (groupe *Zannier*), *Lafuma*, *Oxbow*, *Feu Vert*. En 2009, il gère le pôle R&D e-commerce de la Société. Fin 2008, il monte avec Frédéric Box le projet de la création de l'entreprise *KANSE solutions*, dont le point de départ sera CatSync, un outil e-marketing innovant et adapté aux méthodes de travail modernes des e-commerçants.

Frédéric BOX – 27/07/1972 (CatSync : Directeur Général – Responsable marketing/commercial) Etudes en Commerce & Service option Grande Distribution, Force de vente et Autodidacte)

En 1998, Frédéric se lance en Freelance pour la création de « Jeux budget » destinés à l'univers du divertissement et de sites destinés à l'affiliation. En 1999, il est approché par la Société TV-Net dans la section de R&D pour la création d'un langage riche, appelé *Alambik*. Il supervise une équipe composée de 6 graphistes. Principaux clients de TV-Net : *Sony entertainment*, *Musée Guimet*, *HomeShoppingService M6*, etc. Après une période en tant qu'Infographiste-designer en Freelance, Frédéric est contacté par le Fondateur de *Discounteo* lors du lancement commercial de la boutique en ligne, en septembre 2005. Il supervise la gestion du pôle e-marketing et a la responsabilité d'une équipe de 4 à 6 personnes pendant 4 ans au sein de *Discounteo* à travers une stratégie marketing ROIste. En 2008, il décide de rejoindre Laurent Berta pour fonder *KANSE solutions*. Ensemble, ils développent un nouveau service : *CatSync*. La société est créée fin 2009.

Licences

Les licences d'exploitation de CatSync sont disponibles à partir de 180€ HT / mois sans surcout lié au volume de trafic (une différence importante par rapport à la concurrence !).

Contact presse disponible par email à : presse@catsync.com

ou sur <http://www.catsync.com/societe/espace-presse/>

TEL : 09 52 52 55 20 - FAX : 09 57 52 55 20

Kansé Solutions S.A.S
123 ch. du moulin - Le Bertholon
38780 OYTIER St OBLAS - FRANCE
www.kanse-solutions.com | Email : info@catsync.com

KANSE
S O L U T I O N S