

LE GENERAL DE GAULLE SUR L'IPHONE LE 18 JUIN PROCHAIN GRACE A BULKYPIX ET VINTEUIL

A L'OCCASION DU 70EME ANNIVERSAIRE DE L'APPEL DU 18 JUIN 1940, BULKYPIX ET VINTEUIL, ONT DEVELOPPE POUR LA FONDATION CHARLES DE GAULLE L'APPLICATION QUI PERMET DE REVIVRE SUR IPHONE L'HISTOIRE DE 1940 A 1944.

Paris le 14 Juin 2010 – BulkyPix, éditeur de jeux et d'applications professionnelles pour Smartphones, et Vinteuil, maison de production et de management de projets culturels à forte dominante numérique, ont développé une application dédiée aux commémorations du 70^{ème} anniversaire de l'appel du Général de Gaulle. Développée pour le compte de la Fondation Charles de Gaulle, celle-ci sera téléchargeable gratuitement à partir du 18 juin 2010 sur l'App Store.

Le 18 juin 1940, depuis Londres, le Général de Gaulle lance sur les ondes de la BBC un appel à poursuivre le combat. L'Appel du 18 juin, sera l'acte fondateur de la résistance et constituera un véritable message d'espoir pour une nation vaincue et abattue par le régime d'occupation.

Le 18 juin 2010, la France commémore le 70^{ème} anniversaire de l'Appel du Général de Gaulle et de la naissance de la France Libre. Elle rend ainsi hommage à tous ceux, Français libres ou résistants, qui ont refusé de se soumettre au nom d'une « certaine idée de la France » et qui se sont ralliés à « l'Homme du 18 juin ».

A cette occasion, la fondation Charles de Gaulle, l'INA, Vinteuil et BulkyPix se sont associés pour permettre aux « mobinautes » de découvrir, via une trentaine de lieux gaulliens, les scènes clés de l'histoire de la France libre et combattante de 1940 à 1944.

« Nous avons lancé récemment notre activité dédiée au développement d'applications professionnelles et culturelles pour smartphone après avoir fait nos preuves dans le secteur du jeu. » commente Olivier Pierre, Président et fondateur de BulkyPix. *« Nous sommes fiers aujourd'hui de contribuer, grâce à notre expertise technologique, à cette initiative culturelle et de participer à une opération mettant les nouvelles technologies au service de l'histoire. »*

DE LONDRES A PARIS-1940/1944 : REVIVRE L'HISTOIRE DE LA FRANCE LIBRE ET COMBATTANTE SUR IPHONE A L'OCCASION DU 70EME ANNIVERSAIRE DE L'APPEL DU 18 JUIN 1940

Des repérages cartographiques et chronologiques ainsi qu'un parcours des lieux gaulliens, permettront de naviguer aisément à travers le monde Libre, de Londres à Brazzaville, d'Alger à Paris. Pour chaque lieu, films et photographies d'époques complèteront le récit des événements qui s'y sont déroulés.

Afin de replacer les différentes scènes de guerre dans leur contexte historique, un parcours réalisé par le témoin et historien Jean-Louis Crémieux-Brilhac, guidera les utilisateurs de l'iPhone à travers les lieux, remplaçant ainsi dans son contexte l'histoire de la reconquête de la France.

« Ce projet illustre l'étendue des applications possibles pour les organismes culturels. Nous avons d'ores et déjà su montrer notre savoir faire dans ce domaine, notamment via l'application développée pour le Musée Favre, en partenariat avec Antenna Audio ou encore pour le Château du Clos Lucé et nous nous réjouissons de pouvoir poursuivre la mise en application de notre expertise à des fins culturelles. » conclut Olivier Pierre.

Pour plus d'informations concernant les commémorations de l'appel du 18 juin :
<http://www.appeldu18juin70eme.org/>

A propos de la Fondation Charles de Gaulle :

Reconnue d'utilité publique par le décret du 22 septembre 1992, la Fondation Charles de Gaulle se donne pour missions d'entreprendre et de faciliter toute recherche historique sur le Général, de rassembler les documents et objets gaulliens mais aussi de faire connaître l'œuvre et l'action du général de Gaulle au grand public et aux scolaires, en France et à l'étranger.

Pour plus d'information : <http://www.charles-de-gaulle.org>

A propos de BulkyPix :

Créée en 2008 par une équipe issue de Vivendi Games Mobile, BulkyPix est éditeur de jeux et d'applications professionnelles pour Smartphones (iPhone, Android, Samsung,...) et terminaux mobiles dont l'Ipad.

La société a structuré son développement autour de technologies de pointe qui lui permettent de s'affranchir des environnements techniques propriétaires et de s'ouvrir aux plateformes les plus répandues sur le marché.

BulkyPix emploie 15 personnes et devrait réaliser un chiffre d'affaires de 1,2 M€ en 2010.

Pour plus d'information : www.bulkypix.com

A propos de Vinteuil :

Créée en 2010, Vinteuil est une maison de production et de management de projets culturels à forte dominante numérique. Elle s'adresse aux musées, institutions culturelles et sites historiques qui souhaitent promouvoir, au travers des nouvelles technologies, leur action. Parmi ses clients : la Fondation Charles de Gaulle, la CAAC (Contemporary African Art Collection), Bulkypix, etc.

Vinteuil s'attache aujourd'hui tout particulièrement à la promotion des lieux de mémoire grâce à des outils novateurs de médiation culturelle.

Pour plus d'information : www.vinteuil.com