

## **ASTON crée l'événement : son récepteur SIMBA<sup>®</sup> HD FRANSAT devient 3D Ready pour regarder les programmes en 3D diffusés par FRANSAT à partir du 11 juin 2010 !**

Paris, le 9 juin 2010 – ASTON enrichit son récepteur SIMBA<sup>®</sup> HD labellisé FRANSAT de la fonction 3D Ready démontrant une nouvelle fois son sens de l'innovation et sa volonté de rendre les dernières avancées technologiques accessibles à tous. Ainsi, tous les utilisateurs du récepteur SIMBA<sup>®</sup> HD labellisé FRANSAT pourront accéder, sans abonnement, à la retransmission sur le canal événementiel TF1 3D des 5 meilleures affiches de la COUPE DU MONDE DE LA FIFA 2010 en 3D !

**SIMBA<sup>®</sup> HD FRANSAT, le premier récepteur satellite « 3D Ready » du marché !**

FRANSAT diffuse, à l'occasion de la Coupe du Monde de la FIFA 2010, la chaîne événementielle TF1 3D permettant la réception sans abonnement, partout en France et pendant toute la durée de la compétition, des 5 matchs phares (dont le match d'ouverture et la finale) édités par TF1 en relief.

**SIMBA<sup>®</sup> HD FRANSAT est le  
premier produit en vente dans les  
magasins permettant à tous ses  
utilisateurs de vivre l'extraordinaire  
expérience de la 3D.**

Cette avancée technologique de grande envergure qui va jusqu'à la compatibilité 3D de son interface graphique avec les écrans 3D est le fruit du savoir faire dont a toujours fait preuve ASTON tout au long de son histoire. ASTON donne ainsi à tous ses clients l'occasion de devenir de véritables pionniers en vivant en direct l'extraordinaire expérience de la télévision en relief.

Dès cette semaine, afin de permettre au plus grand nombre d'accéder à cette offre exceptionnelle, des opérations de mise en avant sont réalisées avec les enseignes Boulanger (et le site [www.boulanger.fr](http://www.boulanger.fr)), Gitem et auprès des installateurs et revendeurs professionnels via le distributeur SDS. Les produits

seront également disponibles auprès des distributeurs habituels qui les commercialisent (distribution spécialisée / revendeurs et installateurs professionnels).

## [SIMBA® HD FRANSAT, le récepteur idéal pour profiter pleinement des événements en 3D](#)

Le récepteur SIMBA® HD FRANSAT d'Aston possède en outre de nombreux atouts pour ne rien manquer du spectacle en 3D.

**Un récepteur ouvert pour un accès aux contenus les plus divers possibles :** grâce aux 2 lecteurs de carte embarqués, l'utilisateur peut insérer, en plus de sa carte FRANSAT, une carte d'abonnement à un autre bouquet satellite. Il pourra également profiter de la multitude de chaînes gratuites présentes sur les satellites pointés par sa/ses parabole(s).

**Innovation : une fonction enregistrement <sup>(1)</sup> 3D !** Il suffit de connecter une clé USB ou un disque dur externe au port USB en face avant pour enregistrer les matchs en SD, en HD et même en 3D !

La fonction enregistrement du récepteur SIMBA® HD FRANSAT permet également de **contrôler le direct** en appuyant simplement sur la touche "pause" de la télécommande. Impossible de rater une seule minute d'un match !

**La touche SMART KEY, une exclusivité Aston pour une navigation intuitive :** elle donne un accès direct et rapide à toutes les fonctions utiles au quotidien sans avoir besoin d'interrompre le programme en cours : ajout rapide de chaînes dans une liste favorite, lancement d'enregistrement...

<sup>(1)</sup> Les enregistrements effectués avec le récepteur SIMBA® HD FRANSAT ne peuvent être visualisés que sur un récepteur SIMBA® HD FRANSAT. Ces enregistrements ne doivent être effectués que pour un usage privé et familial.

*Pour toute demande de visuels ou d'information, n'hésitez pas à contacter le service de presse.*

**A propos d'ASTON - [www.aston-france.com](http://www.aston-france.com)**

Présent depuis près de 20 ans sur le marché international de la TV numérique, ASTON conçoit, développe et fabrique des récepteurs pour la télévision par satellite et la TNT.

La société maîtrise, en véritable industriel, la totalité de la chaîne de production, de la création des produits à leur commercialisation. ASTON dispose d'un véritable capital d'image concernant la qualité de ses produits. L'entreprise imagine et crée des produits alliant créativité, performance et élégance, clés de sa réussite.