

LES MARCHANDISES CONTREFAITES POURRAIENT COUTER AUX COMMERCANTS FRANÇAIS 42 MILLIONS D'EUROS DE PERTES

A l'occasion de la journée mondiale anti-contrefaçon, un nouveau rapport commandité par Kelkoo révèle que 23 % des marchandises achetées à l'occasion de la Coupe du Monde pourraient être des contrefaçons.

- **La contrefaçon de produits dérivés « Coupe du Monde » est répandue et devrait coûter aux commerçants français près de 42 millions d'euros de pertes à la fin des 8^{èmes} de finale et pourraient même atteindre 80 millions d'euros si la France parvient en finale^[1]**
- **Plus d'un produit vendu sur cinq (23%) devrait être une contrefaçon^[1]**
- **Les maillots et articles de sport représentent la catégorie de produits contrefaits la plus importante et devrait frauduleusement rapporter 27,6 millions d'euros à la fin des 8^{èmes} de finale et 51,4 millions d'euros si les Bleus arrivent en finale^[1]**
- **Si près de 77% des Français sondés prétendent ne jamais avoir acheté de produit de contrefaçon, près d'une personne sur six (15%) admet avoir déjà été trompée en achetant des marchandises qui se sont avérées être des contrefaçons. Et près d'une personne sur douze (8%) reconnaît avoir acheté sciemment des contrefaçons^[2]**
- **Près d'un consommateur sur six (16%) déclare également être susceptible d'acheter des contrefaçons dérivées de la Coupe du Monde pour réaliser des économies^[2]**

Paris, le mardi 8 juin 2010: La fièvre attendue à l'occasion de la Coupe du Monde monte d'un cran et devrait toucher la France entière dès la fin de la semaine à l'occasion du premier match de l'équipe de France. Les commerçants attendent d'ailleurs avec impatience cet évènement qui devrait leur rapporter près de 182 millions d'euros en articles de sport et souvenirs achetés par les fans de football dès la fin des 8^{èmes} de finale. Bien que la Coupe de Monde donne un coup de pouce bienvenu aux détaillants, elle ouvre également la porte aux fournisseurs de produits de contrefaçon. Selon le dernier rapport commandité par le moteur de shopping Kelkoo, plus d'un article de souvenirs sur trois (32.5%) est susceptible d'être une contrefaçon, et un sur cinq (20%) pour les articles de sport. Cela pourrait représenter jusqu'à 42 millions d'euros de pertes pour les détaillants officiels à la fin des 8^{èmes} de finale et 80 millions d'euros si l'équipe de France parvient en finale^[1].

Le rapport, commandité par Kelkoo et réalisé par le Centre for Retail Research, estime globalement qu'au moins un produit dérivé de la Coupe du Monde sur cinq (23%) vendu en France devrait être une contrefaçon. Ce phénomène est déjà monnaie courante en Afrique du Sud, puisque les avocats de la FIFA ont déjà traité plus de 100 affaires de contrefaçon depuis le début de l'année^[3]. La catégorie de produits la plus contrefaite serait celle des vêtements de sport siglés avec des ventes totales de faux attendues de près de 21 millions d'euros à la fin des 8^{èmes} de finale et de 40 millions d'euros si les Bleus sont en finale. En deuxième place viendrait la catégorie des articles et souvenirs liés à la Coupe du Monde qui pourrait générer près de 14 millions d'euros à la fin des 8^{èmes} de finale et 28 millions d'euros pour la finale.

Les produits de contrefaçon peuvent être trouvés dans divers lieux durant la Coupe du Monde, y compris auprès de vendeurs à la sauvette, des boutiques éphémères, sur les marchés et dans certains cas, des détaillants indépendants sont susceptibles de vendre à prix modique des contrefaçons qu'ils présenteront comme des produits authentiques. En outre, les marchandises de contrefaçon portent également préjudice aux cyberacheteurs qui souhaitent se procurer des produits officiels. Les ventes en ligne de produits de contrefaçon

dérivés de la Coupe du Monde ou de copies de marques (vêtements de sport, articles souvenir, etc.) pourraient causer un préjudice de près de 5,3 millions d'euros pour les commerçants en ligne dès la fin des 8^{èmes} de finale et près de 9,04 millions d'euros si les Bleus atteignent la finale.

Un sondage réalisé auprès des 710 utilisateurs du moteur de shopping Kelkoo.fr vient compléter le rapport réalisé en examinant les attitudes d'achats et habitudes de dépenses des Français sur les produits liés à la Coupe du Monde. Les résultats révèlent que 77% des Français sondés n'ont jamais acheté de contrefaçon, près d'une personne sur six (15%) a déjà été trompée par un produit de contrefaçon et au moins une personne sur douze a également reconnu avoir acheté un produit de contrefaçon en connaissance de cause. De plus près d'un consommateur sur cinq (20%) reconnaît qu'il achèterait une contrefaçon si cela lui permettait de faire jusqu'à 20% d'économie. Ce qui pour l'achat d'un faux maillot représenterait une économie réelle de 15 euros, ramenant le prix de l'article à 60 euros contre 75 euros pour un maillot officiel^[2].

L'étude révèle également que seulement une personne sur quatorze (7%) serait prête à mettre le prix pour avoir impérativement un maillot officiel de la Coupe du Monde. Cependant aujourd'hui avec les méthodes de contrefaçon et les pratiques de plus en plus sophistiquées, il devient très difficile de distinguer les produits officiels des faux. Le sondage révèle d'ailleurs que plus d'une personne sondée sur deux n'est pas certaine d'être en mesure de les distinguer.

Nicolas Jornet, directeur marketing Kelkoo, commente: « Les grands événements sportifs tels que la Coupe du Monde permettent aux détaillants ainsi qu'aux fabricants de vendre un grand nombre de produits officiels. Toutefois, ce n'est pas que sur le terrain que l'on peut s'attendre à voir des mauvais gestes en cette année de compétition mondiale. On peut en effet craindre que les contrefacteurs haussent leur niveau de jeu et profitent de la demande croissante des consommateurs en produits dérivés « Coupe du Monde ».

« Malheureusement, il est de plus en plus difficile de repérer les contrefaçons de produits officiels et certaines personnes vont être inévitablement dupées. Cependant, les personnes qui envisagent d'acheter sciemment des produits contrefaits parce qu'ils sont moins chers, risquent finalement de faire de fausses « affaires », car ils feront inévitablement un sacrifice sur la qualité et risquent du fait de la forte demande, de faire de très faibles économies. »

Prévisions de ventes de produits de contrefaçon en France (en millions d'euros)

Categories de produits	Total des ventes de produits contrefaits (à la fin des 8èmes de finale)	Total des ventes de produits contrefaits (si la France arrive en finale)
Articles de souvenir	14.3	28.3
Vêtements de sport	21.5	40.3
Chaussures de sport	6.1	11.1
Sous total pour le Sportswear :	27.6	51.4
Total	41.9	79.7

Les meilleurs conseils afin de ne pas être « hors jeu » quand il s'agit d'acheter un maillot officiel de l'équipe de France:

-  Acheter dans une boutique ou chez un commerçant en ligne officiels – chez les détaillants approvisionnés directement par Adidas partenaire officiel de l'équipe de France.
-  La qualité du tissu est souvent un critère important ; de nombreuses contrefaçons ne sont pas aussi bien coupées que les produits officiels et donnent souvent un effet asymétrique.
-  Vérifiez les coutures sur les logos, les insignes et les boutons ; les maillots contrefaisants sont souvent plus fragiles.
-  Vérifiez l'écusson ; les contrefaçons sont souvent différentes et leur conception simplifiée.

Visitez le guide Kelkoo de la Coupe du Monde sur : <http://www.kelkoo.fr/c-100420123-coupe-du-monde-de-la-fifa.html>

Kelkoo, le leader des moteurs de shopping, a pour objectif de rendre le shopping plus facile, plus rapide et plus agréable et surtout plus qualitatif en offrant aux internautes une large gamme de produits.

Avec une interface ergonomique et une navigation fluide, Kelkoo est le pionnier de son domaine. Les innovations de Kelkoo incluent la recherche par popularité et par mot clé, ainsi que des conseils d'experts.

Printemps 2008, à l'initiative du Secrétaire d'Etat au développement de l'économie numérique et de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance ([FEVAD](#)), une charte de confiance pour les sites comparateurs de prix a été rédigée et signée par 7 comparateurs, dont Kelkoo.

Créé en France en 1999, Kelkoo est présent dans 10 pays européens. Le site est fréquenté par millions de visiteurs chaque mois. Avec 4 000 marchands et 10 millions de produits en France, Kelkoo permet aux sites e-commerce d'acquérir une audience qualifiée et de répondre aux besoins spécifiques des consommateurs.

Actualité Kelkoo sur [Kelkooblog.com](http://kelkooblog.com)

Notes aux rédacteurs:

- What Will Winning Mean?** Le rapport sur les ventes de détail liées à la Coupe du Monde 2010, a été réalisé par Centre for Retail Research, à Nottingham, et parrainé par Kelkoo. Les données présentes ici s'appuient sur notre analyse des estimations du commerce de détail, des rapports de recherche et des publications gouvernementales. Tout avis, déclaration factuelle, prévision ou estimation fourni ici relève de la responsabilité exclusive de Centre for Retail Research.
- L'étude consommateurs a été réalisée en ligne par Kelkoo auprès de 710 adultes entre le 12 mai et le 2 juin 2010.
- Selon les avocats de la FIFA, plus de 100 cas de contrefaçon des produits cignés Coupe du monde ont déjà été portés devant des tribunaux depuis janvier.
<http://www.independent.co.uk/sport/football/internationals/fake-world-cup-jerseys-hit-safrican-streets-1971094.html>