

Case Study

Autogrill choisit La solution d'affichage dynamique Sony Professional

A Paris, juin 2010

Les restaurants de la galerie commerciale du Carrousel du Louvre, appartenant au groupe Autogrill, ont confié à Sony la mise en place d'une solution complète d'affichage dynamique. C'est la pertinence de la réponse proposée par Sony, spécialiste du secteur depuis 10 ans, basée sur la mise en place d'une solution de A à Z qui a séduit Autogrill. Inauguré en décembre 2009, le cas Autogrill présentait beaucoup de contraintes techniques et était un projet complexe aux réponses multiples. Sony a su y répondre en proposant dans un délai imparti : intégration propre et cohérente de moniteurs sans dénaturer le lieu, création et mise en ligne des contenus sur les 18 moniteurs professionnels Sony embarquant un player multimédia intégré et piloté à distance grâce au logiciel Ziris.

Un challenge de taille : un lieu historique et 3 500 visiteurs par jour

Le groupe Autogrill, leader mondial de la restauration au service des voyageurs, gère depuis 2007 l'espace de restauration du Carrousel du Louvre pour lequel elle a créée la marque ombrelle « Restaurants du Monde ». Ce lieu déployé sur 2000 m², est fréquenté par plus de 3 500 personnes par jour. L'affichage dynamique trouvait donc tout naturellement son sens en proposant aux visiteurs du contenu pour les informer, les distraire, les faire patienter et promouvoir les produits et services proposés.

Le défi proposé par Autogrill portait sur la mise en place d'un système clé en main : depuis le conseil jusqu'à la gestion à distance de la solution globale, en passant par la création, la mise en ligne de contenus et l'installation du matériel.

Lors de l'élaboration du cahier des charges 4 objectifs majeurs ont été identifiés : promouvoir l'identité visuelle de la marque Autogrill, informer la clientèle des offres du moment, divertir les clients et dynamiser les ventes en affichant les promotions du jour. *« La solution Sony a su y répondre positivement en proposant une solution complète malgré les contraintes liées au lieu : ouverture 7j/7, large amplitude horaire, architecture particulière, travaux de rénovation au moment de l'installation, et surtout intégrer le matériel sans dénaturer ce lieu historique »*, précise Delphine Chambost, chef produit chez Autogrill.

La solution Sony : des moniteurs embarquant un player multimédia et la suite logicielle Ziris pour piloter le parc

Sony a été choisi pour la qualité de sa réponse et le conseil qu'il a apporté : choix des types et tailles de moniteurs intégrés en caisses, logiciel de création, programmation et mise en ligne de contenu spécifique, et enfin maintenance à distance du parc de moniteurs.

En tout, 18 écrans professionnels Sony ont été installés : 2 écrans de 52 pouces, 3 écrans muraux de 46 pouces, 1 écran 40 pouces et 12 écrans de 15 pouces. Les deux atouts majeurs de ces moniteurs résident dans le player multimédia embarqué dans l'écran (il n'y a donc

pas de câble disgracieux à l'arrière du moniteur), sans PC ni OS (sujet à des plantages), et dans le pilotage du système via le réseau. L'utilisation de la suite logicielle Sony Ziris permet de piloter le parc, d'assurer les transferts simultanés des médias et la maintenance à distance depuis les bureaux de Sony France à Paris.

Une solution « verte »

L'aspect « green » n'a pas non plus été négligé. *« Nos nouveaux moniteurs consomment de moins en moins d'énergie (98W pour un 42" Full HD), de plus le player intégré consomme uniquement 12 Watts en fonctionnement, ce qui réduit fortement l'impact énergétique du système global (par rapport à une solution à base PC). Nous avons ainsi une solution plus économique pour Autogrill »* explique Vincent Fournier, Ingénieur Commercial chez Sony. Cette dimension environnementale du projet a conforté Autogrill dans sa satisfaction de l'offre Sony.

Sony France est nommé pour son installation dans ce lieu d'exception au concours POPAI Awards 2010, concours récompensant chaque année les meilleures réalisations de Publicité sur lieu de Vente, dans la catégorie Digital Media – Réalisation Point de Vente.

Objectifs d'Autogrill	Réponses apportées par Sony
Promouvoir une identité visuelle et le caractère cosmopolite du lieu afin d'accroître la notoriété d'Autogrill auprès du grand public	
Informers un volume de clients important et cosmopolite	2 totems de 52" et des plans interactifs ont été placés aux entrées principales, expliquant les offres de façon visuelle et didactique
Divertir les clients pendant l'attente et la prise du repas	3 écrans muraux orientation paysage de 46" là où le client fait la queue en développant des programmes en fonction de la saisonnalité / événements clés (fêtes internationales ex : fête des cerisiers au Japon en ce moment), clips thématiques, informations culturelles... le but étant de divertir le client lors de la commande et la prise des repas
Dynamiser les ventes sur des produits complémentaires ou des promotions	12 écrans de 15" aux caisses pour développer les ventes à la caisse, ou un univers culinaire pour pousser l'impulsion d'achat – accompagne la proposition commerciale 1 écran de 40" sur le stand Ségafredo – partenaire d'Autogrill

A propos du Groupe Autogrill

Autogrill est le premier opérateur mondial pour les services de restauration et de retail dédiés aux voyageurs. Avec un chiffre d'affaires d'environ € 5,8 milliards en 2009, le Groupe emploie plus de 70 000 personnes à travers 43 pays. Son réseau s'étend sur 5 500 bars, restaurants et boutiques dans plus de 1 200 sites pour servir 890 millions de clients par an.

Avec un portefeuille de plus de 350 marques internationales et nationales, gérées directement ou en licence, le Groupe opère dans trois secteurs d'activité : Food & Beverage, Travel Retail & Duty Free et In-flight. La restauration représente historiquement le business du Groupe, tandis que les activités de Retail dans les aéroports ont pris une dimension stratégique depuis les acquisitions des sociétés Aldeasa, Alpha Group et World Duty

Free. Les principaux secteurs d'activités sont les aéroports et les autoroutes, mais le Groupe opère également dans les gares et dans différents centres commerciaux, foires, musées et centre-ville sélectionnés.

Coté à la bourse de Milan, Autogrill est contrôlé indirectement par Edizione (famille Benetton) avec 59,3% du capital.

www.autogrill.com

A propos d'Autogrill en France

En France, Autogrill gère aujourd'hui un réseau de plus de 100 établissements multiservices, soit plus de 500 points de vente. En 2009, Autogrill a réalisé un chiffre d'affaires de 246,5 millions d'euros et a employé plus de 3 500 collaborateurs (hors personnel saisonnier).

Professional Solutions, Sony Europe

Sony Professional Solutions Europe (PSE), division de Sony Europe, figure parmi les premiers fournisseurs de solutions de communication audiovisuelle, AV/IT et de stockage optique et magnétique. Les clients de Sony PSE sont des professionnels du secteur broadcast mais également des entreprises et des organisations de secteurs tels que la santé, la surveillance IP, la distribution et le transport. Grâce à ses solutions ouvertes, Sony PSE est à la fois intégrateur et fournisseur pour les intégrateurs. Sony permet ainsi à ses clients d'accéder au savoir-faire de spécialistes dans tous les pays européens de bénéficier du matériel, des services et des ressources d'autres entreprises.