



Communiqué Ifop

Paris, le 7 juin 2010,

## **L'Ifop vous connecte à tout instant à l'Opinion publique en étant le premier institut à créer son application iPhone**



L'Ifop, fort de son esprit pionnier et de son positionnement « *Connection creates value* » est **le premier institut d'études d'Opinion & Marketing en France à créer son application iPhone avec pour ambition de permettre au grand public, aux journalistes et aux décideurs de rester connectés à l'opinion publique et en obtenir les chiffres clés en situation de mobilité.**

Chaque sondage publié offrira un double niveau de lecture :

- un résumé des principaux résultats et la fiche méthodologique en accès direct,
- l'intégralité de l'étude au format pdf,



Et pourra aussi faire l'objet d'une alerte (push) si l'utilisateur le décide.

Cette application gratuite, conçue pour une utilisation très facile et accessible par tous, permettra également d'aller plus loin en donnant la possibilité à chacun de partager chaque sondage par courrier électronique, sms ou via les réseaux sociaux (Facebook, Twitter) :

### **Une façon efficace d'être acteur des grands débats de société.**

Cette application est également accessible sur iPad.

**POUR Y ACCEDER : CONNECTEZ-VOUS A L'APPLESTORE – Mot clé : Ifop**

Cette application a été réalisée par Counterwinds - [www.counterwinds.com](http://www.counterwinds.com)

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. Au delà de ses 3 pôles métiers (omnibus, panels, phone city), l'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés : Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité ; les Médias et le Numérique, la Santé qui compte une organisation Global Healthcare et le Luxe. Depuis 2008, Ifop renforce son activité Quali et a créé un département Tendances & Planning Stratégique afin de répondre aux enjeux à caractère plus prospectif des annonceurs. Ces pôles d'activité partagent tous une même culture des méthodologies de recueil online et offline. L'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses quatre implantations : Paris, Toronto, Buenos Aires et Shanghai - Pour en savoir plus, connectez-vous sur [www.ifop.com](http://www.ifop.com)

*Ifop, Connection creates value*