



communiqué de presse  
Paris, le 28 mai 2010

## Orange et EuropaCorp dévoilent [weareproducteurs.com](http://weareproducteurs.com), pour tous ceux qui rêvent de faire du cinéma

Orange, en partenariat avec la société EuropaCorp fondée par Luc Besson, lance aujourd'hui [weareproducteurs.com](http://weareproducteurs.com)

Ce site communautaire proposera aux internautes de prendre part à une aventure originale et pédagogique dans le domaine du cinéma pour découvrir le métier de producteur et faire un film ensemble.

Pendant plus d'un an, tous les internautes qui le souhaitent pourront rejoindre la communauté "weareproducteurs" et participer à toutes les étapes de la production d'un film EuropaCorp, depuis sa conception jusqu'à sa sortie en salles :

- à partir du 28 mai, cinq synopsis de genres différents seront progressivement dévoilés sur le site. Les internautes pourront ainsi découvrir une comédie romantique, une comédie jeune et fraîche, un drame sentimental, un thriller et un film policier
- début juillet, les internautes éliront leur scénario préféré en votant sur le site. Le nombre de voix par internaute sera variable en fonction de son statut et surtout, de son niveau d'implication dans le projet.
- une fois le film choisi, les internautes participeront aux grandes étapes de la production. Ils pourront voter sur des points clés tels que l'élaboration du scénario, les options de réalisation, le choix du casting ou de la bande sonore etc.
- le film sortira en salle à l'automne 2011, la date sera également soumise aux votes des internautes
- EuropaCorp leur proposera également d'apporter une contribution financière et de percevoir un intéressement sur une partie des recettes du film. La contribution financière des internautes sera gérée par EuropaCorp, via un mini-site web directement accessible sur [weareproducteurs.com](http://weareproducteurs.com)

L'expérience se poursuit sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, ...) où les internautes pourront s'informer de l'actualité du projet, consulter et partager des vidéos, ou encore interagir avec la communauté "weareproducteurs".

Pour enrichir ce projet, Luc Besson a également eu l'idée de créer un « collège d'experts » de réalisateurs, acteurs, scénaristes, premiers assistants, chefs opérateurs, décorateurs qui seront sollicités de façon ponctuelle pour accompagner les internautes dans leurs votes, commenter l'évolution du projet et plus généralement partager leur expertise et leur amour du cinéma... Les internautes pourront ainsi interagir avec des personnalités incontournables du cinéma français telles que Richard Berry, Eric Lartigau...

Ce projet particulièrement innovant s'inscrit dans la démarche d'Orange de soutenir et de faire émerger de nouvelles formes de création. En associant les possibilités technologiques offertes par ses réseaux, l'interactivité de l'internet communautaire et la qualité des projets cinématographiques d'EuropaCorp, Orange renforce son soutien aux professionnels du cinéma et contribue à créer une relation d'un nouveau genre entre le grand public et le 7ème art.



Via ce projet, EuropaCorp et Orange proposent aux amoureux du cinéma de passer de l'autre côté de l'écran pour découvrir les coulisses de la fabrication d'un film, de leur film. Pour la première fois, le spectateur va pouvoir vivre sur le plateau, participer dès la genèse du film, s'il le souhaite, y participer financièrement, et découvrir ainsi le métier de producteur.

Le projet sera relayé de manière permanente sur les portails d'Orange.

#### **A propos d'Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte près de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 45,9 milliards d'euros (10,9 milliards d'euros au premier trimestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 31 mars 2010, le Groupe comptait 183,3 millions de clients dans 32 pays, dont 123,7 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)*

#### **A propos d'EuropaCorp**

EuropaCorp est l'un des plus importants studios de cinéma européen. Créé en 1999, son modèle économique original intégré lui permet de cumuler des sources de revenus diversifiées. EuropaCorp réunit ainsi les activités de production, distribution salle, vidéo/VOD, et ventes de droits TV pour la France, ainsi que les activités de ventes des droits internationaux, partenariats et licences, production et édition de musique, édition de livres, et production de films publicitaires. Fort d'un line-up de films de genres variés, et particulièrement présent sur les marchés internationaux, le Groupe a notamment produit ces dernières années les plus gros succès français à l'étranger. Il détient un catalogue de 500 films, et compte 120 collaborateurs permanents.

Plus d'informations sur [www.europacorp-corporate.com](http://www.europacorp-corporate.com)

#### **Contact presse**

**Orange** : Anne-Catherine Moreno - 01 44 44 93 93 – [annecatherine.moreno@orange-ftgroup.com](mailto:annecatherine.moreno@orange-ftgroup.com)

**EuropaCorp** : Séverine Madinier – 01 53 83 02 33 - [smadinier@europacorp.com](mailto:smadinier@europacorp.com)

