COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lognes, le 20 mai 2010

CONFORAMA POURSUIT SA SAGA PUBLICITAIRE SUR LE THEME DES VOISINS AVEC UN NOUVEAU SPOT CUISINE

Conforama revient à la télé à partir du 22 mai en poursuivant sa saga publicitaire* qui valorise la diversité de ses clients et la modernité de son offre complète d'équipement de la maison. Cette campagne a été réalisée par l'agence de publicité Draftfcb.

Le nouveau spot fait la part belle aux nouvelles cuisines Conforama en montrant la diversité et la largeur de l'offre qui s'adresse à tous les types de clients ainsi que la fonctionnalité, la praticité et la qualité des cuisines Conforama.
Le film préserve le ton humoristique de la saga, de nouvelles situations cocasses et décalées voient le jour.
Ce spot est décliné en 3 formats de 25 secondes avec 3 fins de partie comédie différentes : mise en valeur du prix très accessible de deux modèles de cuisines (Miami et Key West à partir de 499€) et communication sur le site web www.conforama.fr qui met à la disposition des internautes un outil de CAO leur permettant de créer leur cuisine.

La diffusion de ce spot accompagne la sortie du nouveau guide cuisines 2010/2011 disponible en magasins et sur le site web marchand www.conforama.fr.

*lancée en août 2009

A propos de :

Conforama (filiale du groupe PPR), n°2 mondial de l'équipement de la maison, exploite aujourd'hui un total de 239 magasins, dont 181 en France métropolitaine et 8 dans les DOM-TOM. A l'international, Conforama exploite 50 magasins – 45 à l'enseigne Conforama et 5 à l'enseigne Emmezeta - dans 6 pays : Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie et Croatie. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 2,928 milliards d'euros en 2009 et compte 13 400 collaborateurs. Pour plus de renseignements : www.conforama.fr

PPR
PPR développe un portefeuille de marques mondiales à fort potentiel de croissance. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros. Le Groupe rassemble plus de 73 000 collaborateurs dans 59 pays. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFP).
Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : Fnac, Redcats Group (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques du pôle grandes tailles), Conforama, Puma et les marques de luxe de Gucci Group (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney).