

AppGratuites.com change la donne dans l'AppStore d'Apple

Paris - 27 mai 2010. Moins d'un mois après son lancement, AppGratuites.com classe 100% des applications proposées dans le top100 de l'AppStore.

Plus de 300 000 visiteurs sur <http://AppGratuites.com> et 600 000 téléchargements d'applications générés.

En partenariat avec les éditeurs, le site propose chaque jour gratuitement une application iPhone normalement payante.

Une logique économique à priori absurde qui ne s'explique qu'en étudiant les mécanismes de l'AppStore d'Apple.

Ce dernier est entièrement régi par des effets de volume, extrêmement difficile à atteindre pour les éditeurs, dont la préoccupation principale est de "monter dans les classements" pour rendre leur application visible.

En effet dans un magasin virtuel qui compte désormais plus de 200 00 références, la surabondance pose un problème majeur de "découverte" de nouvelles applications.

En proposant une rampe de lancement sous la forme d'offres limitées (24h max à chaque fois), extrêmement attractives (des prix imbattables), et centralisées sur sa plateforme, AppGratuites.com donne chaque jour un coup de projecteur à l'application sélectionnée - selon des critères de qualité stricts - qui se traduit par des milliers de téléchargements, et un coup de pub unique pour l'éditeur, qui s'y retrouvera ensuite dans les retombées collatérales et les ventes payantes des jours suivants.

Lancé le 12 mai 2010, AppGratuites.com a déjà enregistré des réservations jusqu' à la fin juin. Au rang de ses clients, le prestigieux éditeur français Bulkypix (LaBrute sur iPhone, Hystéria Project, Twin Blades, Babel Rising, Badaboo, etc.) proposera gratuitement une grande partie de son catalogue sur AppGratuites.com au cours du mois de mai.