

E-COMMERCE : L'EFFET ROLLAND GARROS

Durant l'Open de France 2009, le site Kelkoo a observé une augmentation de près de 339% du nombre de ses pages vues consacrées au tennis

Les évènements sportifs et notamment Roland Garros ont un effet indéniable sur les Français et leur consommation. L'Open de France a un impact très positif sur les ventes de produits liés à l'univers du tennis. En 2009, le moteur de shopping Kelkoo a ainsi constaté une augmentation du nombre de ses pages vues liées au tennis de près de 339% entre la veille du tournoi (23 mai) et le jour de la finale (7 juin).

Fait notable, le nombre de clics sur Kelkoo vers les sites marchands a également augmenté de plus de 198% sur la même période. Ces résultats soulignent l'influence immédiate d'un événement tel que l'Open de France sur les réflexes d'achat des consommateurs, notamment en ligne. Une tendance qui se confirme si l'on analyse la période allant de la fin de la première semaine de tournoi jusqu'à deux jours après la finale. Le nombre de clics vers les sites marchands croît alors de près de 493%.

« Un grand événement sportif tel que Roland Garros a toujours un effet positif sur les consommateurs et surtout sur les fans de tennis qu'ils soient sportifs ou non », souligne Nicolas Jornet, Directeur Marketing de Kelkoo France. « Généralement pendant et après ce type d'évènement, nous pouvons constater que les produits dérivés sont très demandés dans les magasins et notamment sur les sites de e-commerce. Le nombre croissant de produits disponibles sur ces sites ainsi que les ventes en ligne sont en constante augmentation car Internet garantit aux consommateurs un gain de temps et surtout une plus grande accessibilité à une offre variée de produits, pour toute la famille. »

Kelkoo, le moteur de shopping, permet aux consommateurs adeptes du tennis de profiter d'un grand nombre d'offres et de produits aux meilleurs prix tels que raquettes, baskets, tenues de tennis, tout en proposant un grand nombre de produits dérivés sous la marque Roland Garros : mugs, livres, jeux vidéos, casquettes, etc.

Pour plus d'information, n'hésitez pas à vous rendre sur le site de [Kelkoo](#)

A propos de Kelkoo

Kelkoo, le leader des moteurs de shopping, a pour objectif de rendre le shopping plus facile, plus rapide et plus agréable et surtout plus qualitatif en offrant aux internautes une large gamme de produits.

Avec une interface ergonomique et une navigation fluide, Kelkoo est le pionnier de son domaine. Les innovations de Kelkoo incluent la recherche par popularité et par mot clé, ainsi que des conseils d'experts.

Printemps 2008, à l'initiative du Secrétaire d'Etat au développement de l'économie numérique et de la Fédération du e-commerce et de la vente à distance ([FEVAD](#)), une charte de confiance pour les sites comparateurs de prix a été rédigée et signée par 7 comparateurs, dont Kelkoo.

Créé en France en 1999, Kelkoo est présent dans 10 pays européens. Le site est fréquenté par millions de visiteurs chaque mois. Avec 4 000 marchands et 10 millions de produits en France, Kelkoo permet aux sites e-commerce d'acquérir une audience qualifiée et de répondre aux besoins spécifiques des consommateurs.

Actualité Kelkoo sur [Kelkooblog.com](#)