

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 12 mai 2010

AUDI, PREMIER ANNONCEUR DE L'APPLICATION DE TV MOBILE DU GROUPE CANAL+

Lancée sur les iPhone et iPod touch d'APPLE (3G et Wifi) en décembre 2009, l'application de TV mobile CANAL+ accueille sa première publicité à l'occasion du Festival de Cannes.

AUDI, partenaire de longue date du Groupe CANAL+ sur cet événement majeur, permet à tous les possesseurs de smartphones d'APPLE de découvrir, en exclusivité sur le mobile, le nouveau film publicitaire de lancement de l'A1 mettant en scène Justin Timberlake.

AUDI est présent dès le lancement de l'application avec un interstitiel (3'') puis sur des « Toaster Ads » diffusés dans chaque univers - LES CHAINES CANAL+ et/ou CANALSAT. Ces « Toaster Ads » cliquables renvoient vers le spot (30'') de l'annonceur. Le dispositif publicitaire est complété par une bannière fixe en page d'accueil du Clair de CANAL+.

Déployée pendant toute la durée du Festival de Cannes, cette campagne s'intègre dans une opération de communication globale et est notamment relayée à l'antenne ainsi que sur le site canalplus.fr, notamment au travers d'un onglet dédié ouvert le 16 mai et qui proposera aux mobinautes six "webizodes" également exclusifs.