

**Découvrez la finaliste pour la France**  
**du concours JBL-Roxy : « Next Girl DJ » !**

*JBL et Roxy dévoilent le nom de la finaliste Française du concours « Next Girl DJ »,  
concours européen destiné à découvrir les talents DJ féminins de demain !*

**Paris, le 12 mai 2010 : DJ Mamz' hell est la finaliste française du concours européen Next Girl DJ ! Elle a été sélectionnée par le jury parmi les 4 demi-finalistes qui ont mixé au club Les Disquaires le 6 mai dernier.**

DJ Mamz'hell a été choisie par le jury parmi les 4 demi-finalistes, pour la qualité de ses mixes et sa technicité, qui ont impressionné le jury.

Le jury était composé de Sonja Moonear – marraine de la compétition ; Laetitia – Katapult (Karat record label) ; DJ Sand ; Lulu Le Vay - DJ bloggeuse influente et Eva-Marie Pinon de TSUGI magazine.

Les demi-finales des autres pays européens auront lieu respectivement :

- Londres – 20 May 2010 au CAMP (City Arts and Music Project)
- Berlin – 27 May 2010 au Horst
- Bruxelles – 28 May 2010 au Fuse

Zoom sur la finaliste pour la France :

DJ Mamz'hell

Cette jeune djette bretonne découvre la musique électronique il y a dix ans... Ses sets progressifs et toujours éclectiques, mêlent allègrement Techno, Electro et Minimale.

Après avoir fait ses classes dans les lieux qui comptent de la capitale (Batofar, Glaz'art, Rex, Social Club) et joué aux côtés de grands noms (Popof, Buka Shade, Scratch Massive, Faces...), elle exporte son talent et joue ainsi en Belgique, en Bulgarie...

Pour écouter ses mix : [Next Girl DJ mix - DJ Mamz'hell](#)

Pour gagner le concours Next Girl DJ, les DJ finalistes sélectionnées dans les 4 capitales européennes devront à nouveau mettre en ligne un mix sur le thème de la plage jusqu'au 4 Juin à minuit sur [www.nextgirdj.com](http://www.nextgirdj.com). Le mix durera 30 minutes environ, les internautes pourront voter pour soutenir leur DJ préférée jusqu'au 23 juin à minuit puis le jury d'expert délibérera pour élire la « Next Girl DJ ».

JBL et Roxy dévoileront le nom de la *Next Girl DJ* le 25 juin.

Non seulement la gagnante mixera au **Roxy Jam de Biarritz le 13 juillet 2010** mais elle signera également **un contrat d'un an avec Roxy**. Elle aura ainsi l'opportunité de faire connaître ses mix sur Boardriders TV, la chaîne télé de Roxy qui traite des informations et des événements du monde du snowboard diffusée dans plus de 444 magasins en Europe. Un Pacemaker, le tout dernier lecteur MP3, sera offert ainsi que des produits JBL et Roxy (dont une planche de surf customisée Next Girl DJ).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.nextgirdj.com](http://www.nextgirdj.com).

Facebook: <http://www.facebook.com/nextgirlDJFrance>

Twitter: [twitter.com/nextgirdj](http://twitter.com/nextgirdj)

**\*Roxy Jam de Biarritz :** Du 10 au 14 juillet 2010, les reines du longboard, se disputeront le titre convoité de Championne du Monde, sur la célèbre côte Basque de Biarritz. Le longboard est une discipline issue du surf qui

associe style, esthétique et technique. Le Roxy Jam est un rendez-vous majeur de la planète surf et un festival entièrement gratuit qui a vocation à célébrer et faire découvrir le surf culture et ses influences artistiques et musicales.

### **A propos de JBL**

JBL est une division d'Harman International Industries, Incorporated ([www.harman.com](http://www.harman.com)). Harman International assure la conception, la fabrication et la distribution d'une large gamme de composants audio et vidéo destinés aux marchés automobile, grand public et professionnel, et maintient une présence forte en Amérique du Nord et du Sud, en Europe et en Asie, employant plus de 11 000 personnes dans le monde. La famille des marques d'Harman International comprend AKG®, Audioaccess®, Becker®, BSS®, Crown®, dbx®, DigiTech®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®, QNX®, Soundcraft® et Studer®. L'action Harman International est cotée au New York Stock Exchange sous le libellé « NYSE : HAR ».

### **A propos de Roxy**

Roxy est une marque de Quiksilver, Inc. (NYSE:ZQK), le leader mondial sur le marché de l'outdoor. Le groupe conçoit, produit et distribue un ensemble de marques de vêtements, de chaussures, d'accessoires et d'autres produits relatifs à l'univers de l'*outdoor*. Les marques de vêtements et de chaussures du groupe incarnent un style de vie décontracté destiné à un public jeune d'esprit, se reconnaissant dans la culture et l'héritage des sports de glisse. [www.roxy-europe.com](http://www.roxy-europe.com)