

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Manhattan Associates lance Distributed Selling, solution de capture et d'optimisation des commandes multicanal**

**PARIS - 11 mai 2010** - Manhattan Associates (NASDAQ: MANH) continue d'innover dans le domaine de la distribution multicanal en lançant Distributed Selling, application de centre d'appel cross-canal et de gestion des commandes en magasin, et module de sa solution Distributed Order Management (DOM). Distributed Selling permet à un Distributeur de fournir le même niveau de service et de confort d'achat à ses clients via les applications externes – terminaux mobiles, systèmes commerciaux sur les points de vente, ou toute autre application faisant appel à des services web – utilisées dans les centres d'appels ou en magasin. De plus, Distributed Selling fournit aux Distributeurs une prise en charge complète du processus de paiement et des modalités financières de l'ensemble des commandes, quel que soit leur canal de provenance.

Afin d'optimiser les fonctionnalités de capture des commandes prises par les centres d'appels et en magasin, Manhattan a développé Distributed Selling Services, accessible via DOM Order Lifecycle Modeller – outil de modélisation de workflows basé sur Eclipse. L'application, basée sur un moteur de recherche, intègre des services pour la tarification, la gestion des promotions, le calcul des taxes, le processus de paiement (couvrant l'identification et les contrôles, la détection de fraude et la transaction financière) et la facturation. La solution est adaptée aussi bien à une utilisation en magasin et sur les centres d'appels, où la réactivité est essentielle.

« Distributed Selling étend un peu plus la capacité de Manhattan à fournir des solutions **Zero Disappointment Retail™** (<http://www.manh.com/industries/retail>) à ses clients, et à leur apporter une plateforme d'applications cross-canal leur permettant de présenter une identité de marque unifiée pour une expérience client homogène, » commente Terrie O'Hanlon, vice présidente senior et Chief Marketing Officer de Manhattan Associates.

En plus du lancement de Distributed Selling, la version 2010 de Distributed Order Management – solution faisant partie de Order Lifecycle Management, l'une des cinq suites de la plateforme Manhattan SCOPE – poursuit l'intégration de DOM avec IBM WebSphere Commerce pour fournir aux Distributeurs une gamme complète de solutions cross-canal. DOM 2010 est

livré avec une clé d'intégration certifiée pour WebSphere Commerce V7, qui couvre un ensemble de scénarios cross-canal complexes.

Parallèlement à cette intégration avec WebSphere Commerce et à celle des processus de paiement et de gestion des taxes via CyberSource et Vertex – partenaires de Manhattan –, DOM continue de proposer l'intégration avec les applications Supplier Enablement, Store Gateway et Warehouse Management de Manhattan. Ces capacités d'intégration permettent à la suite d'applications cross-canal Manhattan SCOPE de délivrer des fonctionnalités pour la capture des commandes au sein d'un processus couvrant l'orchestration et l'exécution sur les centres de distribution, mais également en magasin et pour la livraison directe fournisseur.

DOM 2010 intègre également un modèle algorithmique permettant d'identifier les commandes en magasin pour les expéditions vers les clients ou pour des transferts entre points de la supply chain. Ce modèle mathématique unique extrait les données relatives aux niveaux quantitatifs de stock par rapport au stock idéal, aux équipes disponibles en magasin à un instant donné, à la proximité géographique de la destination des commandes, ainsi qu'à n'importe quelle caractéristique ou événement sur le réseau.

La gamme de solutions Manhattan SCOPE est développée sur une plateforme de processus de supply chain facilitant les échanges de données entre applications cross-canal afin de répondre aux exigences de supply chain et objectifs spécifiques de chaque client de Manhattan. Les solutions Manhattan SCOPE sont conçues pour optimiser les processus quotidiens depuis une interface commune unique, et en temps réel.

Recevez l'actualité de Manhattan Associates sur Twitter et Facebook. Rendez-vous pour cela sur [www.twitter.com/ManhAssocNews](http://www.twitter.com/ManhAssocNews) et rejoignez le groupe Facebook Manhattan Associates sur <http://tinyurl.com/ylxegrp>

#### **A propos de Manhattan Associates**

Manhattan Associates, forte de 20 années d'expérience, continue d'offrir l'excellence logistique à plus de 1200 entreprises convaincues que l'optimisation de la supply chain est un facteur clé de leadership sur leurs marchés. Manhattan SCOPE™ est une gamme de progiciels

et de technologies permettant aux entreprises d'optimiser leur supply chain depuis la planification jusqu'à l'exécution. La Plateforme de Processus Supply Chain SCOPE comprend cinq suites de solutions de supply chain management : Planification et Prévision, Optimisation du Stock, Gestion du cycle des Commandes, Gestion du cycle du Transport, Gestion de la Distribution. Ces suites de solutions sont complétées par des applications transverses – Supply Chain Intelligence, Supply Chain Visibility et Supply Chain Event Management –, tandis que l'offre X-Suite permet de combiner les solutions ou leurs modules afin de répondre à des défis spécifiques liés à la supply chain.

Pour plus d'informations : [www.manh.com.fr](http://www.manh.com.fr)