

Goodkap! annonce une augmentation de capital pour accompagner sa croissance

Goodkap!, opérateur européen de services géolocalisés temps réel pour la nouvelle génération de terminaux mobiles connectés, annonce une augmentation de capital de 400 000 euros et l'entrée d'investisseurs européens.

Elément clé de la stratégie et croissance de Goodkap!, cette augmentation de capital, permet à la société par actions simplifiée (SAS) de se doter d'un capital de **888,070 euros**.

Consolider ses fondamentaux

Cette deuxième augmentation de capital de 400 000 euros réalisée auprès d'investisseurs privés européens (destinataires de 8% des parts de la société), permet à Goodkap! de soutenir sa stratégie de diversification et les fortes compétences technologiques sur le marché des services géolocalisés.

Une opération majeure d'augmentation de capital complémentaire est en phase finale de négociation afin d'assurer le fort développement dans lequel s'est inscrit Goodkap! depuis le début de l'année.

Par ailleurs, la signature de plusieurs contrats importants avec des industriels du monde de l'automobile et des TIC, (tels que Renault Diac Overlease leader français de la location longue durée, Samsung leader sur le marché français de téléphonie mobile, Eco&Logic leader français des outils d'éco-conduite, Pélimex 1^{er} fabricant et distributeur d'éthylotest en France, Alerte GPS leader européens des avertisseurs de radars routier, ...) confirme la reconnaissance par de grands acteurs de la position de leader de Goodkap! comme opérateur européen de services géolocalisés.

Le marché de la géolocalisation

Selon une étude de Juper Research, intitulée « Mobile Location Based Services » (MBLS) sortie au mois de Mars 2010, le marché des services basés sur la

géolocalisation, devrait dépasser en termes de revenus, les 12 milliards de dollars en 2014. Ce résultat est fondé sur un usage croissant des boutiques d'applications (Apps Stores), de l'adoption de plus en plus généralisée des Smartphones et PND connectés et de nouvelles technologies hybrides de localisation tant sur les marchés du BtoC que du BtoB.

Goodkap ! s'inscrit pleinement dans ce nouveau marché en adressant l'offre de services et de solutions géolocalisées en temps réel la plus large du marché avec notamment son SDK de services portable sur de nombreuses plateformes, son PND connecté en marque blanche, ses front et back office en marque blanche permettant aux grands acteurs du BtoB de bénéficier d'une offre globale robuste fruit de la forte compétence des équipes de développement de goodkap !.

Grâce à cette augmentation de Capital, Goodkap! pourra ainsi anticiper les besoins de ses clients et développer de nouveaux services et applications temps réel liés à la géolocalisation.

A propos de Goodkap!

Goodkap! est un opérateur européen de services géolocalisés temps réels pour la nouvelle génération de terminaux mobiles connectés, PND, Smartphone GPS, systèmes embarqués intégrés, tablette, etc. La société offre des produits et des services pour les acteurs du monde de l'automobile et du grand public, en fournissant des services en temps réel pour une expérience de navigation et de conduite plus sûre, plus simple et plus économique. Ses services à forte valeur ajoutée permettent aux utilisateurs finaux professionnels ou particuliers en mode de mobilité de gagner du temps, de l'argent, de la sécurité et des contacts lorsqu'ils voyagent. Le siège de Goodkap! est situé à Paris.
www.goodkap.com