

Viadeo fait le plein d'images sur iStockphoto

Paris, le 4 mai 2010 – iStockphoto®, la place de marché de la photo en ligne la plus active au monde, annonce aujourd'hui compter parmi ses clients Viadeo, le premier réseau social professionnel en Europe. Viadeo télécharge en effet régulièrement des photos, images et fichiers Flash® depuis le microstock pour illustrer ses présentations, publicités, plaquettes et site Internet.

Les atouts d'iStockphoto selon Viadeo ? Un grand choix d'images de qualité, auquel on accède facilement grâce à un moteur de recherche avancée, sur de multiples critères (mots clés, type de fichier, catégorie, taille, prix, couleur, etc.).

« Nous avons bien sûr nos propres graphistes et faisons également appel à des photographes professionnels indépendants », précise Richard Francis, Design Manager chez Viadeo. « Mais quand le temps presse ou que nous avons une charge de travail importante, c'est rassurant de savoir que nous allons pouvoir trouver rapidement ce que l'on cherche sur le site d'iStockphoto. »

Viadeo apprécie également que chaque image soit proposée dans différentes résolutions, jusqu'à 7 selon les fichiers.

« Les visuels que nous sélectionnons sont destinés à enrichir aussi bien du contenu Web que Print. Pour une utilisation sur Internet, nous n'avons pas besoin d'une grande résolution, et nous n'avons pas non plus envie de payer le prix qui va avec », souligne Richard Francis. « Les définitions, tailles et prix sont clairement affichés sur iStockphoto, nous n'avons plus qu'à choisir ce qui nous convient le mieux. »

« La quête du bon visuel peut devenir extrêmement chronophage. Avec iStockphoto, nous avons fait le choix de l'efficacité et de la qualité. Et le temps précieux que nous gagnons, nous pouvons le consacrer à des actions plus stratégiques », conclut Richard Francis.

A propos d'iStockphoto

En proposant plusieurs millions de photos, illustrations, clips vidéo, fichiers audio et fichiers Flash® sécurisés et libres de droits, iStockphoto permet de trouver l'inspiration facilement et à un prix abordable. Grâce au moteur de recherche le plus élaboré du secteur, un fichier parmi les 6 millions de disponibles est téléchargé chaque seconde, pour des projets commerciaux, marketing ou personnels. Créé en 2000 et pionnier du business model de la photographie en micropaiement, iStockphoto est l'un des plus beaux succès de sites fournisseurs de contenus générés par les utilisateurs. iStockphoto reverse d'ailleurs plus de 1,6 millions de dollars de droits d'auteurs aux artistes chaque semaine. Basé à Calgary au Canada, iStockphoto est une filiale à 100% de Getty Images.