

COMMUNIQUE DE PRESSE
Thème : Campagne Marketing / Maturité des stratégies ECM
03 mai 2010

Open Text met à disposition de ses clients un outil de définition de la maturité de leurs stratégies ECM

*Cet outil repose sur 6 catégories définies par le Gartner et est disponible en français sur le site
www.opentext.fr*

La réussite d'une stratégie de gestion du contenu d'entreprise (ECM – Enterprise Content Management) repose avant tout sur l'attention qu'elle reçoit. Ce projet de plusieurs années doit donc être entretenu, suivi et nourri régulièrement. En général, ces efforts sont très vite récompensés car les bénéfices apparaissent rapidement: amélioration de l'efficacité des collaborateurs, valorisation de l'innovation ou encore mise en conformité réglementaire des contenus.

Soucieux d'offrir à ses clients le meilleur niveau de services, Open Text™ (NASDAQ : OTEX, TSX : OTC), leader mondial de la gestion de contenu pour l'entreprise (ECM), lance une grande campagne à destination de ses clients grands comptes pour leur permettre de jauger de la maturité de la stratégie ECM de leur entreprise. Les modèles de maturité proposés reposent sur une cartographie définie par le cabinet anglo-saxon Gartner et sont au nombre de 6 :

- **Niveau 0: Inexistant-** Le terme ECM n'est pas compris et la gestion des contenus non structurés n'est pas encore envisagée dans l'organisation (....)
- **Niveau 1: Premier stade ou Stade initial-** Réflexion sur la mise en place d'une stratégie ECM pour répondre aux problématiques d'augmentation et de stockage des contenus (...)
- **Niveau 2: Développement-** Les équipes internes ont conscience de l'importance et de la valeur ajoutée d'une stratégie ECM (...)
- **Niveau 3: Définie-** L'Entreprise est convaincue du besoin et recherche le bon partenaire pour mettre en place la stratégie ECM dans l'organisation.(...)
- **Niveau 4: Mise en application-** Une vision unifiée est adoptée (y compris par la direction) et un planning intra-entreprise est en cours de réalisation.
- **Niveau 5 : Optimisation-** L'entreprise voit les informations et les contenus comme déterminants et les réutilise pour lancer des initiatives métier innovantes conformes aux objectifs stratégiques de l'entreprise.

Riches de ces éléments, les solutions apportées par Open Text permettront ensuite d'élaborer une feuille de route basée sur les meilleures pratiques du secteur afin d'atteindre le niveau de maturité supérieur et de capitaliser sur les contenus de l'entreprise.

L'outil d'évaluation d'Open Text est mis à disposition des clients grands comptes d'Open Text, sur le site <http://www.ecm-strategy.com/content/Home-FR> pour une période de 6 mois. Il sera accessible ensuite aux futurs clients d'Open Text.

A propos d'Open Text

Open Text, leader du marché des solutions de Gestion de Contenu pour l'Entreprise (ECM), aide les entreprises à gérer et à maximiser la valeur de leurs contenus métier.

Open Text s'appuie sur deux décennies d'expertise et supporte plus de 50 millions d'utilisateurs à travers 114 pays. Grâce à un travail étroit avec ses clients et partenaires, Open Text apporte un réseau de « Content Experts » pour aider les entreprises à capturer et préserver la mémoire de l'entreprise, augmenter la valeur de la marque, automatiser les processus, réduire les risques, gérer la conformité et améliorer la compétitivité.

Pour plus d'informations sur Open Text, visitez www.opentext.fr

Safe Harbor Statement Under the Private Securities Litigation Reform Act of 1995

This news release may contain forward-looking statements relating to the success of any of the Company's strategic initiatives, the Company's growth and profitability prospects, the benefits of the Company's products to be realized by customers, the Company's position in the market and future opportunities therein, the deployment of the Open Text ECM Suite and our other products by customers, and future performance of Open Text Corporation. Forward-looking statements may also include, without limitation, any statement relating to future events, conditions or circumstances. Forward-looking statements in this release are not promises or guarantees and are subject to certain risks and uncertainties, and actual results may differ materially. The risks and uncertainties that may affect forward-looking statements include, among others, the failure to develop new products, risks involved in fluctuations in currency exchange rates, delays in purchasing decisions of customers, the completion and integration of acquisitions, the possibility of technical, logistical or planning issues in connection with deployments, the continuous commitment of the Company's customers, demand for the Company's products and other risks detailed from time to time in the Company's filings with the Securities and Exchange Commission (SEC), including the Form 10-K for the year ended June 30, 2009. You should not place undue reliance upon any such forward-looking statements, which are based on management's beliefs and opinions at the time the statements are made, and the Company does not undertake any obligations to update forward-looking statements should circumstances or management's beliefs or opinions change.

Copyright © 2009 by Open Text Corporation. Open Text, Open Text Web Solutions and Open Text Web Solutions for Multi-Sites are trademarks or registered trademarks of Open Text Corporation in the United States of America, Canada, the European Union and/or other countries. This list of trademarks is not exhaustive. Other trademarks, registered trademarks, product names, company names, brands and service names mentioned herein are property of Open Text Corporation or other respective owners.