

Cameleon Software annonce son chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2010 en hausse de +30%.

Toulouse, le 29 avril 2010

Cameleon Software (Euronext : CAM), éditeur de logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis, annonce ce jour son chiffre d'affaires provisoire pour le premier trimestre 2010.

(M€)T1 2010T1 2009

Revenu Logiciels 1,701,07

Revenu Services Associés 0,520,64

Chiffre d'Affaires T1 2,221,71

Le chiffre d'affaires consolidé pour la période, ressort à 2,22M€, en hausse de +30% par rapport à la même période de l'année précédente. L'activité a été tirée par les ventes de licences, qui génèrent une augmentation du revenu logiciel sur la période de l'ordre de +60%. Le revenu de service, en décroissance, reste en ligne avec les prévisions budgétaires, qui reflètent l'évolution du modèle d'activité de Cameleon Software, avec la mise en place d'un réseau d'intégrateurs autour des solutions Cameleon.

Le point mort prévisionnel de Cameleon Software pour 2010 se situera à environ 8,6 M€. Jacques Soumeillan, PDG de Cameleon Software, explique «L'année 2010 commence par un premier trimestre très encourageant, à l'unisson de la dynamique qui a accompagné notre changement d'identité ; c'est aussi la confirmation de notre capacité à délivrer de la croissance. Pour autant, du fait d'un environnement économique toujours incertain, nous restons prudents sur l'année 2010. Il est positif de noter que les ventes de licences de ce trimestre ont été fortement tirées par les marchés du tertiaire, les nouveaux marchés de Cameleon et que le marché industriel relance des consultations notamment aux Etats-Unis. Notre carnet de commande est solide et le revenu récurrent de maintenance & SaaS 2010 représente plus de 36% de notre point mort pour l'année. Dans la droite ligne de la performance du 1er trimestre, nous allons continuer cette année à nous concentrer sur la croissance des ventes de la suite Cameleon sur les nouveaux marchés en Europe et aux USA et sur l'amélioration de notre rentabilité, tout en investissant pour le long terme dans la technologie, au service de nos clients. Le nouveau Cameleon Software est sur les rails !».

Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations relatives aux perspectives d'avenir basées sur des estimations et des hypothèses retenues par la Direction ainsi que sur des informations dont elle dispose. Elles comprennent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant présenter des différences sensibles avec les résultats réels de la société. Le lecteur du présent communiqué de presse ne doit pas accorder un caractère de certitude aux déclarations relatives aux perspectives d'avenir.

A propos de Cameleon Software

Cameleon Software (auparavant Access Commerce) est le leader sur le marché des logiciels de définition d'offres, configuration de produits, tarification et génération de devis. Ces fonctionnalités permettent aux entreprises d'accélérer le lancement de nouveaux produits et services et d'augmenter leurs volumes de ventes sur l'ensemble des canaux de commercialisation. Avec les solutions de Cameleon Software les équipes marketing réduisent le temps nécessaire au développement et au lancement de nouvelles offres personnalisées alors que les équipes de ventes diminuent le cycle « devis-commande ». En renforçant la collaboration entre ces deux équipes les entreprises réduisent leurs coûts et améliorent ainsi leurs résultats. Cameleon Software s'intègre aux principaux systèmes d'ERP et de CRM comme ceux de Microsoft, Oracle, SAP et Salesforce.com.

Créée en 1987 et cotée à l'Euronext depuis 1999, Cameleon Software possède un portefeuille de clients prestigieux dans les secteurs de l'industrie, de l'assurance, des télécommunications et du « High Tech » parmi lesquels : ATR, Legrand, Philips, Technip , ThyssenKrupp, APICIL, Gras Savoye, Groupe Agrica, Réunica, Pages Jaunes, SFR et IMS Health.

Pour plus d'information : www.cameleon-software.com