

L'AFOM rappelle, dans le cadre d'une campagne de communication, que nouveaux usages mobiles et réseaux mobiles de qualité sont indissociables

Trois annonces presse soulignent l'utilité du téléphone mobile dans la vie quotidienne des Français.

79% des Français possèdent un téléphone mobile et 82% des Français pensent que le mobile est une bonne chose pour la société*. La France compte 7,5 millions de smartphones. Cet équipement massif et l'explosion récente des usages multimédias placent le téléphone mobile au cœur de la vie quotidienne des Français.

Les **61 millions d'utilisateurs du téléphone mobile** veulent pouvoir émettre ou recevoir un appel quasiment partout, à la ville comme à la campagne, à l'extérieur et à l'intérieur des bâtiments, avec une bonne qualité.

Ils veulent également pouvoir télécharger ou envoyer des données rapidement (Internet, email...) en tout lieu. **Les opérateurs déploient des réseaux de téléphonie mobile sur l'ensemble du territoire pour répondre à cette demande de couverture, de qualité de service, de débit et de capacité.**

Trois annonces presse pour souligner l'utilité sociétale du téléphone mobile

Autour de trois thématiques - la **recherche d'emploi, la création d'entreprise et le lien social** - la campagne de communication lancée le 3 mai par l'AFOM met en évidence le **bénéfice individuel et collectif du téléphone mobile dans la société française.**

83% des Français déclarent que le portable est un véritable facilitateur de vie quotidienne.

84% des Français considèrent que le téléphone mobile est une bonne chose dans le monde du travail.

81% des Français pensent que le mobile est une bonne chose pour les personnes âgées.

Source : AFOM/TNS Sofres ;
Enquête 2009 « Le téléphone mobile dans la société française »

○ **La recherche d'emploi**

Les personnes en recherche d'emploi peuvent ainsi rester actives, passer des appels ou en recevoir, consulter leurs mails, et ce quel que soit le lieu où elles se trouvent.

○ **Le développement économique**

Le mobile permet **d'accéder à Internet depuis son téléphone mobile et de répondre de façon instantanée à ses mails ou à ses SMS** (63 milliards de SMS/MMS envoyés en 2009, soit une croissance de 80%). 23 % des Français équipés utilisent leur mobile pour accéder à l'internet. 21% de la population active est désormais équipée d'un téléphone mobile professionnel.

○ **Le lien social**

Liens renforcés entre petits-enfants et grands-parents, échanges facilités dans les familles recomposées, mails ou sms envoyés à un ami parti s'installer à l'autre bout du monde... **Le téléphone mobile tisse un fil d'ariane entre les membres d'une famille ou un réseau d'amis.**

Le dispositif de la campagne

2 annonces presse seront déclinées principalement dans la Presse Quotidienne Régionale (57 titres) les 4 et 6 mai. 3 insertions sont également prévues en presse quotidienne nationale les 3, 4 et 5 mai. Enfin, deux insertions sont prévues dans la presse "collectivités locales". Cette campagne est soutenue par les constructeurs de téléphone mobile : HTC, LG, Nokia et Samsung.

Les visuels de la campagne



On a tous besoin d'un réseau mobile de qualité.



On a tous besoin d'un réseau mobile de qualité.

www.afom.fr

AFOM
ASSOCIATION FRANÇAISE
DES OPÉRATEURS MOBILES

Avec le soutien de :



www.afom.fr

AFOM
ASSOCIATION FRANÇAISE
DES OPÉRATEURS MOBILES

Avec le soutien de :



On a tous besoin d'un réseau mobile de qualité.

www.afom.fr

AFOM
ASSOCIATION FRANÇAISE
DES OPÉRATEURS MOBILES

Avec le soutien de :



4 questions sur les antennes-relais

- **Combien y a-t-il d'antennes-relais dans l'hexagone ?**

Fin 2009, 50 000 antennes-relais de téléphonie mobile étaient en service en France, sur un total de plus de 130 000 émetteurs radio. En 2009, les opérateurs mobiles ont installé 1 804 nouvelles antennes-relais et modifié 4 247 antennes-relais de façon substantielle.

- **Pourquoi les opérateurs installent-ils des antennes-relais ?**

Les opérateurs mobiles ont des obligations vis-à-vis de l'Etat et vis-à-vis de leurs clients. Ils installent des antennes-relais pour améliorer la couverture et la qualité des appels, pour éviter les saturations locales de leurs réseaux et pour permettre aux utilisateurs d'accéder à l'internet mobile à haut débit.

- **Les antennes-relais sont-elles dangereuses pour la santé ?**

Sur la base des travaux de l'AFSSET, le Gouvernement a indiqué le 15 octobre 2009 : « l'analyse des études les plus récentes confirme que l'exposition du public aux champs électromagnétiques de radiofréquences due aux antennes-relais de téléphonie mobile n'engendre pas de risques sanitaires identifiés pour la population riveraine ».

L'AFSSET a conclu, par ailleurs, qu'il n'existait aucune raison scientifique de modifier les seuils réglementaires d'exposition, qui ont été fixés pour protéger la santé de la population.

- **Les ondes des antennes de téléphonie mobile sont-elles différentes au plan sanitaire des ondes émises par les émetteurs radio et TV ?**

Le rapport et l'avis 2009 de l'AFSSET traitent de l'ensemble des radiofréquences, sans distinguer parmi les services ou les technologies. Les émetteurs de radio, de télévision, de wifi ou de téléphonie mobile émettent, tous, des ondes radio qui sont de même nature au plan sanitaire.

Pour plus d'informations :
<http://www.mobile-et-sante.fr>

À propos de l'AFOM...

L'Association Française des Opérateurs mobiles regroupe les principaux opérateurs de téléphonie mobile en France (opérateurs de réseau, MVNO et licences de marque).

Sa vocation : accompagner le développement du téléphone mobile en France et promouvoir une utilisation responsable. L'AFOM traite de sujets de société, d'intérêt général et non concurrentiels, qui appellent une réponse collective des opérateurs.