

Avaya Data Solutions lance de nouveaux produits pour optimiser la valeur métier et améliorer la performance et les avantages concurrentiels

En finir avec les solutions data à taille unique

INTEROP 2010 – Las Vegas, 29 avril 2010 – Avaya, fournisseur mondial de services, logiciels et systèmes de communications pour les entreprises a dévoilé à l'occasion d'Interop 2010 de nouveaux produits data plus rapides et plus économiques. Ceux-ci ont été développés spécialement pour supporter les besoins grandissants des entreprises en matière de trafic vidéo, nécessitant une bande passante importante, et d'applications de Communications Unifiées (UC). Ces produits sont conçus pour relever le principal défi des entreprises aujourd'hui : comment se doter d'une bande passante adéquate, et ce de façon économique, pour alimenter la croissance.

« L'époque des solutions de réseaux identiques pour tout le monde est révolue », déclare Kevin Kennedy, président et CEO d' Avaya. « Les activités de Data Solutions d'Avaya sont prédisposées à jouer un rôle crucial dans la croissance du groupe, alors que l'industrie glisse vers des environnements de données qui s'adaptent aux besoins et des technologies de communications reposant sur SIP. Cela va redéfinir la proposition de valeur de l'IT et offrir un meilleur retour sur investissement pour les communications d'entreprises. »

Les solutions de réseaux, qui s'adaptent aux besoins métiers, sont développées pour fournir des applications de communications uniques – des outils spécifiques alignés sur les besoins spécifiques d'une entreprise -, de la façon la plus appropriée et meilleur marché. A l'inverse des systèmes traditionnels, trop complexes et inefficaces qui intègrent une myriade de fonctions que les entreprises n'utilisent pas ou n'ont pas besoin, cette architecture est façonnée afin de fournir un ROI défini.

« Avaya apporte au marché un portefeuille de solutions data innovant, sans compromis en matière de fiabilité, adaptabilité et efficacité. Les entreprises ne devraient jamais avoir à transiger sur l'un des aspects de la performance réseau au détriment d'un autre. Le portefeuille Data d'Avaya les fournit tous les trois », affirme Zeus Kerravala, Distinguished Research Fellow du Yankee Group.

Illustrant son leadership sur le marché professionnel des communications et des applications en temps réel, la dernière offre d'Avaya comprend quatre solutions qui fédèrent les éléments du réseau, autrefois séparés, de façon à améliorer la sécurité de fonctionnement du réseau, son efficacité et son adaptabilité.

Ces produits sont :

- [Avaya Ethernet Routing Switch 8800](#) – permet aux entreprises en environnement campus et aux datacenters de doper de façon optimale leur capacité à adopter les communications unifiées, la virtualisation et les solutions sans-fil unifiées.
- [Avaya Wireless LAN 8100 Series](#) – Une solution avancée sans-fil 802.11n de classe entreprise qui étend facilement et en continue les applications de communications unifiées vers les utilisateurs mobiles.
- [Avaya Unified Communications Management \(UCM\), Configuration and Orchestration Manager \(COM\)](#) – Une application de gestion de réseau solide, de haute-densité, de haute-performance, composant de la solution Unified Communications Management (UCM) qui permet de gérer plus efficacement des configurations multi-utilisateurs, le provisioning et les réparations pour un large pan de technologies d'entreprise.
- [Avaya Advanced Gateway 2330](#) – Une passerelle SIP flexible qui fournit des services voix autonomes à destination des filiales et peut être mise à jour pour supporter une suite complète de services de routages et de services WAN.

« Grâce à l'arrivée sur le marché des solutions data d'Avaya, nous permettons aux entreprises de s'adapter plus facilement aux besoins métiers en fournissant une proposition de valeur à la fois immédiate et sur le long terme », déclare Joel Hackney, président d'Avaya Data Solutions. *« Grâce à des solutions qui sont sept fois plus solides, qui délivrent 20 fois plus de performance, et qui améliorent de 40% l'efficacité énergétique et d'environ 50% le TCO, les clients peuvent compter sur nous pour optimiser la valeur induits par leurs investissements technologiques. »*

A propos d'Avaya

Avaya est un leader mondial dans les systèmes de communications d'entreprise. Avaya conçoit et met en œuvre des solutions de communications unifiées, des centres d'appels, et des services associés aux principales entreprises et organisations à travers le monde en direct et via son réseau de partenaires. Des entreprises de toutes tailles font confiance à Avaya pour des communications modernes qui améliorent l'efficacité, la collaboration, le service client et la compétitivité. Pour toute information complémentaire, visitez le site www.avaya.com/fr/.