

Communiqué de presse

E-COMMERCE GENEVE 2010 : 200 experts à la rencontre des entrepreneurs du bassin lémanique

Jeudi 27 mai, E-Business Events revient au Centre International de Conférences de Genève avec la version suisse du salon E-Commerce Paris. L'occasion pour les entrepreneurs locaux de rencontrer en une seule journée 200 experts du secteur et d'en aborder tous ses aspects (juridiques, techniques ou encore nouveaux usages et innovations).

Lyon, le 29 avril 2010 - Pour sa quatrième édition, E-COMMERCE GENEVE, événement dédié aux nouveaux marchés du e-commerce et du e-marketing, se place sous le signe de la rencontre. Pas moins de 200 experts, exposants et conférenciers, nationaux et internationaux, sont à ce jour confirmés sur le salon.

La journée s'articulera autour de trois thèmes : **E-Commerce** (boutiques en ligne, paiement sécurisé, catalogues électroniques), **E-Marketing** (e-mailing, affiliation, référencement, liens sponsorisés, rich media et réseaux sociaux) et **Logistique** (livraisons, portage à domicile, dédouanements, etc.).

Des conférences inédites...

A noter l'intervention de prestataires et grands témoins suisses et internationaux sur les différentes sessions (cf. programme complet sur www.ecommercegeneve.com) :

Session relation clients : SELLIGENT, CH, avec CROSS SYSTEMS (Solution CRM 360°, comment parvenir à une réelle gestion multi ET inter-canal du client ?), **NEOLANE, FR** (Booster votre stratégie cross-canal avec les media sociaux), **NESTLE NESPRESSO avec VIRTUA SA, CH** (e-CRM : Saisissez de nouvelles opportunités de ventes en exploitant les mails entrants de vos clients), etc...

Session Rich media : ADOBE SCENE7, USA (Rich Media et Retour sur Investissement dans un environnement E-Commerce et Marketing Multicanal), **BRIGHTCOVE, USA**
(Intégrez la vidéo dans votre stratégie e-commerce pour exploser vos ventes), etc...

Sessions Mix E-Marketing : IERE POSITION, FR (Référencement multimédia et universel : Comment développer sa visibilité et son trafic ciblé via la Recherche Universelle ?), **agence VIRTUELLE, CH** (Quelles stratégies pour le marketing en ligne et les réseaux sociaux en 2010 ?), **VIRTUA SA, CH** (Optimisez votre webmarketing grâce aux outils et techniques d'optimisation avancée), **MOBALPA avec NETDESIGN, FR et CH** (Exemples d'outils pour soigner son image et booster ses ventes en 2010 ?), etc...

Session Outils pour le E-Commerce : POSTFINANCE, CH (Un chiffre d'affaires augmenté avec E-payment de PostFinance), **MY-STORE avec VIRTUA SA, CH** (E-Commerce Magento : adaptations, performances, hébergement, etc., des solutions efficaces), **BLUE INFINITY, CH** (E-Commerce : les tendances 2010), etc...

... Et du Networking

- **Le Petit-déjeuner-conférence des PME et des Start-up**, organisé en partenariat avec l'Office de la promotion économique du canton de Genève (de 8h30 à 10h30)

Thème : Les aspects juridiques et réglementaires du e-commerce (Noms de domaine - règles applicables et derniers développements, Signature électronique et Spams - spécificités du régime suisse)

Intervenants : Stéphane Bondallaz et Jean-Maurice Geiser, Juristes, Office fédéral de la communication (OFCOM)

- **Le First de Clôture**, organisé en partenariat avec Rezonance (accueil à partir de 17h45, début 18h00, cocktail réseautage à 19h30)

Thème : Les innovations de l'e-commerce (e-commerce mobile, langage UsiXML, nouveaux outils tels que les logiciels prédictifs d'aide à la vente, etc.)

Actuellement, quatre internautes suisses sur cinq achètent en ligne.

Les consommateurs suisses ont dépensé 6 milliards de francs suisse en 2009 sur la toile et les experts tablent sur une croissance de l'e-commerce d'environ 15% pour 2010. Quelles sont les nouvelles innovations à disposition des sites d'e-commerce ? Quels en sont leur fonctionnement et leurs objectifs ?

Intervenants (liste non exhaustive) : Vincent Schickel, fondateur et CEO de PREDIGGO SA, Fabrice Lacroix, fondateur d'ANTIDOT, Olivier de Wasseige, CEO de DEFIMEDIA

E-COMMERCE GENEVE 2010 : De 8h30 à 19h au Centre International de Conférences de Genève (17 rue de Varembe)

Programme complet et inscriptions visiteurs gratuites sur www.ecommercegeneve.com

Demande d'accréditation presse par retour de mail

Merci aux partenaires de E-COMMERCE GENEVE : 123Presta, l'Agefi, l'alpICT, l'Association Suisse de Ventes par Correspondance, Le Cercle des Dirigeants d'Entreprise, B3B.ch, la Chambre France-Suisse pour le Commerce et l'Industrie, Intermedia, La Revue Polytechnique, L'Extension, Leguide.com, l'Office de Promotion des Industries et des Technologies, Market.ch, Nosibay, Radio Lac, Résonance, République et Canton de Genève / Service de Promotion Economique, Rouge FM, Zoovista

A propos de E-Business Events

E-Business Events organise depuis 2002 des rencontres professionnelles, parmi lesquelles :

- E-Commerce Paris (450 exposants, 25.000 visiteurs en septembre 2009)
- E-Commerce Genève (60 exposants, 1.300 visiteurs en mai 2009)
- E-Marketing Paris (150 exposants, 10.000 visiteurs en janvier 2009)
- Démat'Expo (80 exposants, 2.000 visiteurs en décembre 2008)

En 2009, E-Business Events a reçu 40.000 auditeurs via ses différents événements. Plus de 1.500 prestataires lui font confiance.

E-Business Events est une filiale du groupe Comexposium.

www.ebusiness.fr

www.comexposium.com