

CHECKPOINT SYSTEMS PASSE LE CAP DES 1,5 MILLIARDS D'ÉTIQUETTES EP PRODUITES DANS LE MONDE

Ecologiques, discrètes, performantes, les étiquettes EP de Checkpoint révolutionnent la protection à la source des articles les plus sensibles au vol : textile, cosmétique, ...

Paris, le 29 avril 2010

Checkpoint Systems, Inc. (NYSE:CKP), leader mondial des solutions de gestion de la démarque inconnue, de « Visibilité Marchandise », et d'étiquetage pour la distribution et sa chaîne logistique, annonce avoir franchi le cap des 1,5 milliards d'étiquettes EP (Enhanced Performance) produites et destinées à la protection électronique des articles (EAS).

> Une révolution dans le domaine de la protection source

Les étiquettes EP se sont rapidement imposées comme une des meilleures solutions de protection des articles, avec un niveau de qualité jamais atteint. En 2009, plus d'1 milliard d'étiquettes ont été utilisées par tout type de distributeurs comme arme la plus efficace et la plus rentable de lutte contre la démarque inconnue.

Grâce à leurs performances accrues, **les étiquettes EP transforment la façon dont les fabricants et les distributeurs sécurisent leurs produits**. Plus petites et plus fines que des étiquettes EAS classiques, les étiquettes EP s'intègrent encore plus facilement à leurs programmes d'étiquetage à la source et permettent de protéger une large gamme d'articles de petite taille sensibles au vol : lingerie, cosmétiques, parfums, bijoux, matériel électronique... Conséquence : **le nombre d'articles arrivant déjà protégés en magasin augmente, d'où une baisse des coûts de pose sur la surface de vente et une mise en rayon accélérée**. Lorsque la pose en magasin par le personnel est nécessaire, les étiquettes de petite taille occupent moins de place sur l'emballage que les étiquettes classiques, améliorant ainsi la présentation du produit.

« Le lancement par Checkpoint Systems de cette nouvelle technologie est un véritable bond en avant dans le domaine des traceurs antivols en termes de détection et de désactivation », déclare Per Levin, Président Monde de la division Systèmes de Lutte contre la Démarque de Checkpoint. « Les étiquettes EP ont révolutionné la pose des traceurs en usine et dans les points de vente. Nous sommes fiers d'avoir pu répondre aux attentes des leaders mondiaux de la distribution, incluant des grandes chaînes cosmétiques et textiles. »

En accord avec les ambitions de Checkpoint de limiter l'impact de ses activités sur l'environnement, **la production des étiquettes EP nécessite moins de papier, moins d'aluminium et moins de plastique que les étiquettes traditionnelles**. En remplaçant ces dernières par des étiquettes EP, le distributeur peut réduire de 45 % sa production de déchets.

> Une capacité de détection optimale pour une réduction significative des vols

Les étiquettes EP ont été testées par TUV Rheinland, organisme indépendant chargé de certifier la sécurité et la qualité de produits, systèmes et services. TUV a démontré que les étiquettes EP permettaient une meilleure détection des articles que des étiquettes classiques de taille supérieure. **En associant les étiquettes EP aux nouveaux portiques de sécurité EVOLVE de Checkpoint Systems, les distributeurs peuvent augmenter la capacité de détection de plus de 60 %, et/ou élargir les passages entre deux antennes de plus de 30 %**. Cette meilleure détection permet ainsi aux distributeurs de réduire les vols, d'optimiser la fiabilité des systèmes et de réaliser à terme des bénéfices significatifs.

« Les étiquettes EP ont atteint des niveaux de ventes records en très peu de temps, car les distributeurs et les fabricants ont rapidement adopté cette innovation technologique », conclut Per Levin. « Les étiquettes EP permettent à nos clients d'atteindre des niveaux de performance supérieurs, sans modifier leurs programmes de lutte contre la démarque ou de protection à la source. Elles témoignent de l'importance que Checkpoint accorde à l'innovation fort d'une dizaine d'années d'expérience dans ce domaine. Nous sommes heureux que ce produit apporte une aide quotidienne à tous les utilisateurs de systèmes RF-EAS à travers le monde. »

À propos de Checkpoint Systems Inc.

Checkpoint Systems, Inc. figure parmi les leaders mondiaux de solutions de gestion de la démarque inconnue, de « Visibilité Marchandise » et d'étiquetage textile, destinées au secteur du commerce et de la grande distribution. Les services de Checkpoint visent à accroître les ventes et à protéger les bénéfices de ses clients. Cotée au NYSE (NYSE : CKP), la société Checkpoint Systems est présente sur chaque marché géographique et emploie 3 900 personnes dans le monde. Checkpoint est spécialisée dans la protection à la source des biens de consommation, l'EAS (Surveillance électronique des articles), la RFID (Identification par radiofréquence) et les solutions de merchandising. En savoir plus : www.checkpointsystems.com