

## Communiqué de presse



PHILIPS PRESENTE SES DERNIERES INNOVATIONS  
EN MATIERE D'IMAGE ET DE SON  
LORS DE LA 106<sup>EME</sup> FOIRE DE PARIS : PAVILLON 7 - NIVEAU I – STAND E-18

La marque sera également à l'honneur sur le Podium de l'Innovation  
avec deux nouveautés majeures : LUMEA et ACTIVA.

**Suresnes, le 28 avril 2010** – Du 29 avril au 9 mai 2010 se tiendra, au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, la 106<sup>ème</sup> Foire de Paris.

Pour cette nouvelle édition, Philips se devait d'être présent sur ce lieu d'échange pour faire découvrir l'ensemble de ses nouveautés et innovations qui simplifieront le quotidien des consommateurs. La marque s'installera dans le Pavillon 7 - niveau I - Stand E-18.

### **Philips, l'image et le son « Sense & Simplicity »**

Que vous soyez férus de nouvelles technologies, passionnés de hifi, home cinéma, et musique... ou bien curieux des dernières tendances High-Tech, Philips vous donne rendez-vous dans le Pavillon 7 au niveau I stand E-18.

Sur son stand de 120m<sup>2</sup>, Philips proposera de découvrir et de tester ses toutes dernières innovations dans une ambiance unique. A travers différents pôles et vitrines évoluant autour d'un véritable auditorium central, Philips offrira aux visiteurs un espace entièrement dédié à la pureté du son et la beauté de l'image.

Plongés au cœur de la technologie, les visiteurs pourront ainsi vivre plusieurs expériences :

- « NetTV » : découvrez un nouvel univers avec la télévision connectée de Philips
- « Cinéma à la maison » : vivez pleinement toutes les émotions du cinéma avec l'un des tous derniers modèle d'écran plat relié à une barre de son
- « Green » : préservez votre avenir au quotidien avec les produits écologiques de Philips
- « Activa » : découvrez en avant-première le nouveau « coach sportif » de Philips
- « Auditorium » : vibrez au son authentique de Soundsphere également pour la 1<sup>ère</sup> fois en démonstration

D'autres produits seront également mis à l'honneur à travers différentes vitrines dédiées aux univers de la mobilité, de la santé et du bien être. A travers ce stand, Philips souhaite transmettre aux visiteurs des valeurs chères à la marque : « Du sens et de la simplicité ». En effet, la marque intègre la technologie et le design pour créer des solutions visant à simplifier la vie de ses utilisateurs.

### **Deux innovations Philips dans l'univers du Bien-être et de la Beauté**

En exclusivité sur le Podium de l'Innovation, Philips fait découvrir au grand public LUMEA et ACTIVA. Ces deux nouveautés illustrent parfaitement la capacité de Philips à innover sans cesse et à allier plaisir et bien-être au quotidien.

# PHILIPS

sense and simplicity

## **LUMEA : ÉPILATEUR À LUMIÈRE PULSÉE POUR UNE PEAU DOUCE ET NETTE TOUS LES JOURS !**

Le nouvel épilateur à lumière pulsée de Philips utilise une technologie innovante appelée « lumière intense pulsée » ou IPL jusque là utilisée par les instituts de beauté pour les épilations durables. LUMEA envoie de légères impulsions lumineuses au niveau de la racine des poils. Le poil tombe alors de lui-même et la repousse est inhibée. Préviend efficacement la repousse des poils : cette méthode offre une prévention longue durée de la repousse des poils et laisse la peau douce. Les résultats optimaux ont généralement été obtenus après 4 ou 5 séances. La pilosité diminue visiblement séance après séance et au bout de 6 séances la pilosité est réduite d'en moyenne 82%.



Maniabilité et flexibilité maximales : sans fil et doté d'une batterie rechargeable avec une fonction de charge rapide, LUMEA permet une utilisation sans contrainte.

- Prix Public Indicatif : 500 € TTC

- Commercialisation : mars/avril 2010

### - **ACTIVA : BALADEUR & FITNESS** pour booster sa forme

Ce produit unique permet de gérer soi-même son activité physique et de se motiver au quotidien. Ses 3 caractéristiques principales sont : un coach vocal qui vous encourage, le suivi personnalisé de vos performances et une sélection automatique des morceaux de musique en fonction de votre rythme !



- Prix indicatif : 129 € TTC

- Commercialisation : mai 2010

*Rendez-vous, au Pavillon 1 sur le Podium de l'Innovation 2010. Les portes-paroles Philips Céline Haffner, chef de produit beauté et Florian Gansloser, chef de produit Activa seront présents toute la journée du 29 avril pour répondre à vos questions. Un dossier de presse sera également à votre disposition.*

### **A propos de Royal Philips Electronics**

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, de l'éclairage et du style de vie, Philips intègre technologie et design à ses solutions centrées autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et sa promesse « sens et simplicité ». Basé aux Pays-Bas, Philips emploie 116.000 salariés dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 23 milliards d'euros en 2009, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie Grand Public et Professionnels et des solutions pour le bien-être et le confort des individus, plus précisément en écrans plats, rasoirs et tondeuses pour homme, produits de divertissement nomades et produits d'hygiène bucco-dentaire. Les informations sur Philips sont disponibles sur :

[www.philips.fr/presse](http://www.philips.fr/presse)

[www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter)