

Kiala annonce un mécénat de compétences avec Cleantech Business Angels

Paris, le 27/04/2010 – Kiala, le réseau indépendant de relais leader en Europe, et Cleantech Business Angels s'associent afin de partager leurs compétences dans le domaine des transports. Kiala s'engage ainsi à mettre ses collaborateurs ayant le plus d'expertise en lien avec le groupe Cleantech Business Angel pour les aider à qualifier des projets d'investissements dans le domaine de la mobilité (transports, logistique..).

Symbole de la réussite de l'entrepreneuriat, Kiala et Cleantech Business Angels mettent leurs expertises dans le domaine de la mobilité au profit de Start-up innovantes afin de favoriser les investissements dans ce secteur.

En effet, l'association Cleantech Business Angels a pour vocation de faciliter l'investissement par les business angels dans les start-ups cleantech françaises. Les business Angels sont des investisseurs qui, au-delà de leur apport de capitaux consacrent une partie de leur temps au suivi des projets qu'ils soutiennent, en apportant leurs compétences, leurs réseaux, leur expérience.

Cette collaboration s'inscrit dans le cadre d'une volonté claire de Kiala de travailler à la préservation de l'environnement. A ce titre, le modèle des relais est déjà optimisé en termes d'émission de CO2. En 2009, le très réputé V.I.L. (Vlaams Instituut voor de Logistiek) a réalisé en Belgique au niveau national une étude démontrant que le modèle de livraison de colis via un réseau de relais permet de réduire les émissions de CO2 de plus de 60% par rapport au modèle traditionnel de livraison à domicile. Kiala a décidé d'aller encore plus loin et a aussi signé en Novembre 2009 un accord de partenariat stratégique avec Presstalis pour l'ouverture de 3.000 relais additionnels. Kiala va s'appuyer sur les tournées existantes de Presstalis et va émettre ainsi une quantité de CO2 additionnelle marginale lors de l'alimentation des ces nouveaux relais.

« Favoriser l'investissement auprès de start-ups liées aux technologies vertes est selon nous un investissement sur l'avenir. Au sein de notre société nous sommes conscients de l'importance de préserver l'environnement : la nature même de notre activité répond à ce besoin. Nous sommes ravis d'apporter notre contribution et de nous associer à Cleantech Business Angels », déclare Denis Payre, PDG et fondateur de Kiala.

« Pour Cleantech Business Angels, établir une collaboration avec Kiala est une opportunité intéressante. Notre coopération se veut être complémentaire : nous espérons que leurs compétences en matière de projets liés à la mobilité permettront de favoriser les investissements dans ce domaine, tout en agissant au profit de l'environnement grâce à notre engagement commun envers les technologies vertes. » expliquent Michael Sandager et Arnaud Delattre, Co-Présidents, Cleantech Business Angels.

À propos de Kiala

Kiala est le réseau indépendant de relais leader en Europe. Le service Kiala permet aux consommateurs achetant à distance (Internet, catalogue et téléachat) de récupérer, payer et retourner rapidement leurs colis où et quand cela leur convient le mieux, ainsi qu'aux professionnels nomades (commerciaux, techniciens ...) de se faire livrer leur matériel commercial et technique.

Lancé en 2001, Kiala est opérationnel en Belgique, Espagne, France, Hollande et Luxembourg. Le réseau compte à ce jour plus de 5 000 Relais Kiala (commerces de proximité - épicerie, pressing, librairie ...) et traite jusqu'à 136 000 colis quotidiennement.

Kiala est disponible auprès de plus de 220 enseignes, dont les principaux acteurs du e-commerce (AchatVIP, Amazon, CDiscount, BrandAlley, Photoways, Pixmania, Rue du Commerce, Sarenza, Spartoo, Vente Privée...), des enseignes majeures de la distribution présentes sur Internet (Bata, Du Pareil au Même, Esprit, Etam, Feu Vert, H&M, IKKS, Lavazza, Nespresso, Promod, Smartbox...) les principaux groupes de vente à distance européens (Bertelsmann, Damart, Neckermann, Klingel, Redcats, Yves Rocher....), et des sociétés High Tech pour des services à forte valeur ajoutée (ex : services d'échange de type « swap » pour le service après vente de Belgacom, Free, SFR et de HP ou encore IBM, NCR et Philips Medical pour la livraison de pièces détachées aux techniciens de maintenance).

La société connaît une croissance annuelle pondérée de 58% depuis son origine avec une augmentation de son chiffre d'affaire passé de 1.4 Million d'Euro en 2002 pour sa première année pleine d'activité à 33.6 Millions d'Euro en 2009. En 2009, la croissance du chiffre d'affaire a été de 32% malgré la crise. <http://www.kiala.com>.

À propos de Cleantech Business Angels

Cleantech Business Angels est un réseau créé en 2008, qui regroupe des investisseurs individuels concernés par la thématique du Développement Durable. L'objet est de soutenir des entrepreneurs en phase précoce de développement, sur des projets liés à la « croissance verte ». Il peut s'agir de technologies innovantes ou bien de services.

Cleantech Business Angels compte aujourd'hui près de 60 membres, et devrait atteindre le chiffre de 80 membres sous 18 mois. Il est intéressant de souligner la variété de leurs profils et le fait qu'ils soient en grande majorité actifs, car ainsi, les investissements peuvent bénéficier d'expertises toujours plus pointues et très actuelles, ce qui permet également de couvrir un spectre très large de secteurs d'intervention possibles.

Le réseau reçoit plus de 200 dossiers par an, et sa visibilité croissante soutient une hausse continue de ce chiffre.

<http://www.cleantechbusinessangels.com/>