

Adenyo se développe fortement en Europe et à l'international

Leader du marketing mobile en Europe et en Amérique du Nord, Adenyo confirme son ambition de devenir le N°1 mondial en recrutant des cadres experts dans leur secteur en France et à l'international.

Christophe Collet est nommé Directeur Général France

Christophe Collet était Directeur Commercial Europe d'Adenyo depuis 2008. Précédemment, il avait créé et dirigé FollowCom, une société rachetée en 2007 par SBW Paris, devenue Adenyo. Depuis, sa présence a été décisive pour la mise en place et le développement de clients importants, qui ont conduit au succès actuel d'Adenyo. Avant cela, il était Vice Président de la Stratégie et du Développement chez PROMOGOLF SA, une des premières agences événementielles de golf en France. Il est diplômé d'un master en Management à l'ESC Bordeaux.

Tyler Nelson, PDG d'Adenyo déclare : « Christophe a déjà fortement participé au succès de notre société et je suis très heureux d'avoir quelqu'un d'aussi expérimenté et dévoué pour prendre en charge le management de la filiale française. Il est la personne la plus qualifiée pour relever le défi que représente la direction et le développement d'Adenyo sur le marché français et européen et j'ai tout à fait confiance dans le fait qu'il réussira sa mission de façon brillante ».

Chris Matys rejoint Adenyo en tant que Directeur de l'Analyse Stratégique et Mark Wright en tant que Directeur Marketing

Chris Matys, bénéficie d'une importante expérience internationale dans le développement et la mise en oeuvre de produits et services basés sur l'information et la technologie conçus pour les secteurs industriels, de la distribution et des médias. Il est reconnu pour sa grande compétence dans l'intégration de problématiques liées à l'information et aux technologies et leur mise en oeuvre opérationnelle à travers des pays et des entreprises variés. Il est aussi un expert de renom international en « business intelligence », grâce à sa capacité à rapprocher les contenus et les technologies, ce qui permet aux entreprises de fidéliser leurs clients et de créer de la valeur. Avant de rejoindre Adenyo, Chris a accumulé plus de 20 années d'expérience chez Nielsen, dont 8 ans comme Directeur de l'information pour la zone Asie-Pacifique. Chris est diplômé de l'université de York, avec une spécialisation en Informatique et Economie.

Mark Wright rejoint Adenyo en tant que Directeur Marketing. C'est une personne expérimentée et faisant preuve d'un esprit innovant. Il est spécialisé dans le développement de programmes marketing et d'études globaux. Avant d'intégrer Adenyo, Mark travaillait pour Research In Motion (maison mère de Blackberry), où il a occupé depuis 2003 plusieurs postes, le plus récent en tant que Directeur des Opérations Marketing globales. Une de ses réalisations les plus notables est la prise en charge du développement des programmes de marketing global et de formation de RIM. Il a également dirigé intégralement les actions de marketing direct et mis en place les nouveaux outils d'analyse liés au web et aux médias sociaux.

Mark est diplômé de la Queen's University en cinématographie et de la McMaster University, où il a obtenu un MBA en marketing stratégique.

A propos d'Adenyo

Grâce à ses bureaux situés en Amérique du Nord et en Europe, Adenyo permet aux entreprises de créer, cibler, réaliser et évaluer des stratégies et des campagnes de marketing comportant des solutions intégrales indispensables dans le contexte de l'économie mobile. Grâce à sa plateforme logicielle de marketing mobile intégrée, Adenyo a déjà fourni des milliers de campagnes mobiles couronnées de succès à des sociétés internationales très exigeantes. Adenyo a également permis à de nombreuses marques de mettre à profit les opportunités exceptionnelles offertes par la technologie mobile.

Effectifs : 95 personnes

CA 2009 : 20 M\$

Adenyo compte plus de 200 entreprises actives parmi ses clients en Amérique du Nord et en Europe telles que Samsung, L'Oréal, Air Canada, Vivendi et Chevrolet.

Plus d'informations sur le site www.adenyo.com.