

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 avril 2010

## **La Fox prolonge sur le web l'expérience Avatar avec Eyeblaster**

**A l'occasion de la sortie mondiale DVD et Blu-ray du film Avatar, Twentieth Century Fox Home Entertainment lance avec Eyeblaster la première campagne immersive HD on line en rich media. Une expérience unique inspirée du film de James Cameron à découvrir en live dès aujourd'hui.**

Utilisant des technologies particulièrement innovantes, la campagne interactive rich media d'Avatar, conçue sous forme de bande annonce, est d'un genre totalement nouveau.

Ce trailer de 30 secondes permet à l'utilisateur de prolonger l'expérience du film via une totale immersion dans l'univers de la planète Pandora. En effet, l'internaute peut, en passant la souris sur la bannière, dérouler la bande annonce du film et cliquer sur des "hot spots" qui lui permettront d'interagir avec la vidéo.

En cliquant sur l'image, l'utilisateur accède directement à des séquences embarquées dans le film, 5 au total, peut zoomer à tout moment sur des éléments de l'image ou encore visionner des photos et des fiches descriptives des personnages de l'univers de James Cameron. Dans chaque écran animé, un lien vers le site [www.amazon.com](http://www.amazon.com) est mis à disposition de l'internaute pour faciliter les commandes en ligne de DVD et Blu-ray d'Avatar.

Cette expérience publicitaire immersive, divertissante pour l'utilisateur, repose sur les mêmes procédés qui ont fait le succès du film tout en repoussant les limites du digital. Cette prouesse technologique, où l'innovation se met au service de la simplicité, est une première, c'est l'agence ThinkJam qui en signe la création tandis qu'Eyeblaster a développé toute la partie technologie.

La campagne, lancée simultanément dans 15 pays, sera en ligne jusqu'au 30 avril 2010.

Pour découvrir le trailer et parcourir Pandora, il suffit de visiter la creative zone d'Eyeblaster :

<http://creativezone.eyeblaster.com/#ItemName=Avatar%20Interactive%20Trailer%20with%20HD%20and%20Hot%20Spots>

-----

**Twentieth Century Fox Home Entertainment**, LLC (TCFHE) is a recognized global industry leader and a subsidiary of Twentieth Century Fox Film Corporation, a News Corporation company. Representing 75 years of innovative and award-winning filmmaking from Twentieth Century Fox, TCFHE is the worldwide marketing, sales and distribution company for all Fox film and television programming, acquisitions and original productions on DVD, Blu-ray Disc Digital Copy, Video On Demand and Digital Download. The company also releases all products globally for MGM Home Entertainment. Each year TCFHE introduces hundreds of new and newly enhanced products, which it services to retail outlets from mass merchants and warehouse clubs to specialty stores and e-commerce throughout the world.

**ThinkJam** is a leading digital creative and PR agency, with offices in both London and Los Angeles. Working predominantly in the film industry, ThinkJam's clients include 20th Century Fox, Universal Pictures and Warner Bros, as well as smaller distributors and producers.

**Eyeblaster** is a leading provider of digital advertising solutions, empowering marketers to engage consumers online. With headquarters in New York, Eyeblaster has 36 offices serving all major markets worldwide.