

Brainsonic conforte son leadership sur le marché de la vidéo sur Internet avec une forte croissance : + 38% sur 2009, + 51% sur le premier trimestre 2010

Brainsonic renforce son leadership sur le marché français de la vidéo sur Internet / Intranet à destination des entreprises, en maintenant une forte croissance : + 38% sur 2009 avec 6,5 M€. Pour le premier trimestre 2010, le chiffre d'affaires comptable s'établit à 2,03 M€, en hausse de 51%. De nouvelles acquisitions sont envisagées.

Vous pouvez télécharger le communiqué de presse à l'adresse suivante :

<http://www.brainsonic.com/wp-content/uploads/2010/04/Communiqué-de-presse-Brainsonic-résultats2010.pdf>

La forte croissance organique et rentable de Brainsonic sur Q1 confirme ainsi la stratégie des acquisitions effectuées fin 2008 : Slideo (plateforme collaborative de partage de contenus vidéo, slides, photos, billets), OnePoint Marketing, leader français du marketing Vidéo, et Kalitic, spécialiste du référencement naturel vidéo.

« 2009 a permis l'intégration des structures dont nous avons fait l'acquisition. Brainsonic dispose désormais de l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur permettant d'accompagner un client dans l'usage de la vidéo sur Internet ou Intranet : conception éditoriale des contenus, production de contenus Rich Media (plus de 700 par mois), diffusion Live d'événements, plateformes WebTV et réseaux sociaux multimédia, référencement naturel et payant de vidéos. Aujourd'hui la problématique des entreprises face à la vidéo dépasse largement le cadre des outils : quel contenu faut-il produire, comment le produire, comment le gérer et le diffuser, comment optimiser son retour sur investissement, ce sont les questions que les entreprises se posent et sur lesquelles elles souhaitent être accompagnées de manière globale », explique Jean-Louis Bénard, CEO de Brainsonic.

L'année 2009 a été marquée par la signature de plateformes WebTV majeures, comme Les Echos, Voyages-SNCF, Cité des Sciences ou EDF, et par une forte croissance de la production de contenus Rich Media et Live, chez des clients comme Bouygues, Microsoft, SFR... Au total Brainsonic compte plus de 200 clients actifs.

« 2010 est une année décisive sur le marché de la vidéo sur Internet. La demande des entreprises est en croissance, mais le niveau d'exigence est très élevé et le ticket d'entrée toujours plus haut. Le marché va connaître une nouvelle vague de consolidation, nous allons

être attentifs aux opportunités de croissance externe qui peuvent se présenter » conclut Jean-Louis Bénard.

A propos de Brainsonic : www.brainsonic.com

Brainsonic regroupe toutes les compétences pour la mise en place de WebTVs et de portails communautaires 2.0, la production Rich Media (vidéo sur internet, webcasts, retransmissions en live d'événements, vidéomails), l'hébergement et le référencement de vidéos. Avec la volonté de démocratiser l'usage de la vidéo pour le marketing et la communication, Brainsonic a su séduire et fidéliser de grands groupes comme Auchan, BNP Paribas, Bouygues, EMI, IBM, La Mondiale Microsoft, PPR, Société Générale, Voyages SNCF...