



Communiqué de presse
Paris et Genève / Zurich, le 19 avril 2010

Schaffner prolonge son contrat de services WAN et de visioconférence avec Orange Business Services

- Le renouvellement de contrat de 5 ans couvre 18 sites répartis dans 13 pays.

Le groupe Schaffner, leader international dans le domaine de la compatibilité électromagnétique et de la qualité du réseau électrique, a prolongé son contrat avec Orange Business Services pour la fourniture de services WAN et de visioconférence dans 13 pays.

Basé à Luterbach, en Suisse, Schaffner est devenu client d'Orange en 2003. Ce renouvellement de contrat pour une période de cinq ans souligne la confiance que l'entreprise accorde au partenariat existant. Orange Business Services fournit des services WAN et des nouveaux services de visioconférence aux 18 sites de Schaffner en Asie-Pacifique, en Europe et aux Etats-Unis.

Pour faire face à la crise économique, le groupe Schaffner a mis en place une solution de transition globale et s'est restructuré. Ce plan vise à réduire les coûts et à augmenter la productivité des collaborateurs. Il comprend de nouvelles applications critiques pour l'entreprise dont un déploiement SAP et un service de visioconférence. Ces nouvelles applications profitent à l'ensemble du groupe, du PDG aux ingénieurs en passant par chacun des employés des usines Schaffner.

Pendant cette période de transition et de restructuration, Orange Business Services a apporté son soutien à l'organisation informatique de Schaffner et a aidé le DSI à atteindre les objectifs du groupe. Schaffner bénéficie des avantages d'un réseau adaptatif combinant les technologies IP VPN et DSL et garant d'une infrastructure harmonisée, rentable, flexible et stable.

Pour Schaffner, le principal avantage de la visioconférence est la baisse des coûts, la réduction des déplacements et la possibilité pour les employés de se voir pendant les réunions. Toute l'entreprise a recouru à la visioconférence aussi bien pour les réunions du conseil d'administration que pour les réunions ordinaires entre les membres du personnel. Ce mode de communication a été beaucoup utilisé par l'équipe de projet SAP pendant la phase de déploiement mondial de la solution SAP.

Hans-Peter Birneder, DSI de Schaffner a déclaré : « Orange Business Services est depuis longtemps un conseiller digne de confiance pour Schaffner. Le groupe nous a apporté un soutien efficace afin que nous puissions relever les défis auxquels nous avons dû faire face pendant la crise économique en nous proposant toujours des approches gagnantes sur tous les tableaux contribuant ainsi à atteindre nos objectifs commerciaux. »

« Nous sommes toujours ravis qu'un client de longue date renouvelle la confiance qu'il a placée en nous », explique Peter Moebius, directeur d'Orange Business Services Suisse. « Nous sommes particulièrement heureux d'avoir pu fournir à Schaffner les solutions dont le groupe avait besoin pendant cette période difficile, renforçant ainsi notre partenariat. »





www.orange-business.com

A propos de Schaffner

Le groupe Schaffner est le leader international du développement et de la production de solutions garantissant un fonctionnement fiable et efficace des composants électroniques. Les produits et services du groupe Schaffner comprennent les composants EMC/EMI, les filtres harmoniques et les composants magnétiques ainsi que le développement et la mise en œuvre de solutions sur mesure. Les composants de Schaffner sont utilisés dans des systèmes moteurs haute énergie et des contrôles moteurs électroniques, dans des installations éoliennes et photovoltaïques, la technologie du rail, les machines outils, les robots ainsi que dans l'alimentation électrique de nombreux dispositifs électroniques dans des secteurs comme la technologie médicale ou les télécommunications. Schaffner dispose d'une efficace organisation mondiale capable de proposer à ses clients un service sur site dans le monde entier. Le groupe investit en permanence dans la recherche, le développement, la production et la vente afin de développer systématiquement sa position de leader du marché international. www.schaffner.com

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile): www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

