

COMMUNIQUE DE PRESSE
PARIS, LE 08 AVRIL 2010

PARUVENDU.FR CONFIE LA COMMERCIALISATION DE SON SITE MOBILE A EGS MEDIA

ParuVendu.fr (www.paruvendu.fr) choisit la régie conseil en communication mobile EGS Media pour la commercialisation des espaces publicitaires de son site mobile <http://m.paruvendu.fr>. Cet accord porte principalement sur la diffusion de bannières, la mise en place d'interstitiels et la présence de liens sponsorisés. La régie mènera également une réflexion sur le développement d'opérations spéciales et de nouveaux formats publicitaires innovants.

Lancé en Septembre 2009, le site mobile de ParuVendu.fr permet au mobinaute de consulter l'intégralité de ses petites annonces Auto et Immobilier depuis son mobile (iPhone, BlackBerry, Google Phone ...). Il accède à de nombreuses informations pratiques (Essais Auto / Moto, Guide de l'achat immobilier, Guide de la location étudiante, newsletter mobile...) ainsi qu'à la cote de l'occasion automobile disponible gratuitement.

« Quelques mois après son lancement, le site mobile génère aujourd'hui plus de 600 000 pages vues par mois. Fort de ces bons résultats et ces chiffres encourageants, il était logique de chercher à monétiser notre audience auprès d'annonceurs nationaux avec l'expertise et les compétences d'une régie publicitaire mobile. » confie Julien ANDRE, responsable pôle Nouvelles Technologies et Mobile au sein de ParuVendu.fr.

Pour Jamil HIJAZI, PDG EGS Media, *« Fidèles à notre volonté d'amener l'innovation et la qualité à nos annonceurs et nos supports, il nous est apparu comme évident d'accompagner le Groupe ParuVendu dans la monétisation de ses audiences mobiles. Cette collaboration est d'autant plus efficace que les équipes de ParuVendu.fr, tout en respectant les fondamentaux de leur ligne éditoriale, s'attachent à offrir le meilleur du multimédia mobile et intègrent efficacement nos standards et notre innovation en publicité mobile. »*

ParuVendu.fr poursuit activement son développement mobile avec notamment le lancement de son application iPhone et Android en Juin 2010.

A propos de ParuVendu

ParuVendu est une publication de Groupe Hersant Média et est le 1er réseau français de presse gratuite d'annonces avec 260 éditions locales et plus de 19 millions de lecteurs réguliers (source France Pub Consommateurs - TNS Sofres 2009). En début d'année 2010, ParuVendu renforce son ancrage local en lançant sa nouvelle formule et se positionne ainsi comme le seul et premier hebdo « City Guide local » dans plus de 260 agglomérations. Selon la dernière enquête Satisfaction Client** menée par TNS Direct, société du Groupe TNS, ParuVendu bénéficie d'une excellente évaluation de ses services (97% de ses clients sont satisfaits), d'un très bon niveau de fidélisation (96% reviendront passer une petite annonce) et d'un taux de recommandation élevé (95% ont l'intention de recommander ParuVendu à un tiers). Les hebdomadaires ParuVendu sont fabriqués à base de pâte recyclée (récupération de vieux journaux) ou de pâte mécanique, réalisée à partir de fibres vierges (coupe de bois d'éclaircies, sciures de bois inutilisables à d'autres fins).*

* lecteur régulier = au moins une fois par mois.

** Enquête téléphonique réalisée entre le 24 novembre et le 03 décembre 2009 auprès de 853 clients particuliers ayant vendu leur bien à la suite de la parution de leur annonce.

Le site ParuVendu.fr

Avec 7,2 millions de visites par mois (source Xiti/Certifié OJD octobre 2009) et plus de 5,3 millions de petites annonces et produits en ligne, ParuVendu.fr propose la plus large base de petites annonces actualisées chaque jour partout en France, réparties dans 8 grands univers : immobilier, automobile, emploi, bonnes affaires, vacances, animaux, services et affaires de pros. Début septembre 2009, ParuVendu.fr a lancé ses sites d'informations locales, véritables sources d'informations pratiques pour les internautes (idées sorties, cinémas, bons plans, services de proximité, ...) et couvrent à ce jour 265 villes.

La marque ParuVendu avec les journaux, le site internet, Windil.fr et CarriereOnline.com, répond aux besoins des particuliers comme des professionnels qui cherchent à vendre, acheter, louer, recruter, trouver un emploi.

A propos de EGS Media (www.egsmedia.com)

EGS Media est la première régie mobile en France positionnée, dès 2004, sur le « off portal » & les « stores d'applications ». Elle gère un réseau d'affiliés, certifiés ad egs© label, représentant près de 200 millions de pages vues par mois. Elle est également régie pour des bases de marketing direct sur mobile et pour des TV sur mobile. S'appuyant sur une Equipe de spécialistes dédiés au mobile et sur les meilleurs outils du marché (m-Ad©server sur une plateforme Airweb, ad egs© forecast pour la planification, etc.), EGS Media s'engage dans une démarche complète d'accompagnement de ses partenaires pour assurer la qualité et la performance de leurs plans médias sur mobile.