



imineo se relooke

et se prépare à fêter ses 5 ans

Paris, lundi 19 avril 2010 - **Leader français de la VOD sur Internet, *imineo* dévoile sa nouvelle identité visuelle et son nouveau site et annonce l'organisation d'un grand jeu concours avec 1 film par jour à gagner, à vie !**

À l'occasion de ses 5 ans, *imineo* franchit aujourd'hui une nouvelle étape dans son développement avec la refonte complète de son identité visuelle : nouveau logo et nouveau site Internet.

Le nouveau logo d'*imineo* transmet désormais une émotion visuelle simple et puissante. Évoquant à travers sa typographie, ses courbes et son empâtement, la stabilité, le dynamisme et la sécurité, il correspond aux valeurs de la marque et affirme le caractère chaleureux et familial du service de téléchargement légal.

Le nouveau site [imineo.com](http://www.imineo.com) est quant à lui résolument tourné vers ses utilisateurs. Une refonte complète de son ergonomie offre une parfaite lisibilité du catalogue, une vision permanente de son panier et un processus d'achat en 3 clics. Une réflexion profonde a été menée pour mettre constamment en avant le contenu des éditeurs, simplifier l'interface et susciter des découvertes selon les affinités. Cette nouvelle plateforme sera rapidement suivie par une déclinaison mobile et iPad.

Pour fêter cette transformation et ses 5 ans, *imineo* organisera prochainement un grand jeu concours à destination des fans de cinéma, séries et DVD. L'objectif sera de faire découvrir la richesse absolument unique de son catalogue de 10 000 titres et d'offrir à son ultime gagnant une dotation de rêve : **1 film par jour, à vie !** Les modalités d'organisation et de participation au concours seront annoncées courant mai.

Pour redécouvrir *imineo* : <http://www.imineo.com>

Le nouveau logo en HD : http://www.imineo.com/.../imineo_logo_rgb_1920.jpg

A propos d'*imineo*

Avec plus de 150 000 vidéos vendues cette année, [imineo.com](http://www.imineo.com) est le site français leader de la VOD sur Internet. Véritable plateforme de la diversité audiovisuelle, [imineo.com](http://www.imineo.com) propose une sélection unique au monde de plus de 10 000 titres à télécharger légalement issus des catalogues de près de 300 producteurs et éditeurs indépendants et de grandes maisons comme Gaumont, Pathé, France Télévisions, Dupuis, EuropaCorp, Gong, La Fabrique de Film, Dorcel... *imineo* a été lancé en 2005 par Richard Huin et Samuel Zaslavsky, fondateurs et

dirigeants [W4TCH.TV](#), agence interactive de distribution de contenu audiovisuel pour le grand public. [W4TCH.TV](#) édite également la chaîne Academy Vidéo disponible sur Free (canal 103).